

令和 6 年度

「専修学校による地域産業中核的人材養成事業」

沖縄・観光分野における有機的高専連携プログラム開発・実証事業

観光系大学専門学校生のキャリア教育実態調査報告

令和 6 年 12 月

質問紙調査対象校

< 静岡インターナショナル・エア・リゾート専門学校 >

< 沖縄キリスト教学院大学 >

< irc インターナショナルリゾートカレッジ >

グループ面接調査対象校

< 沖縄キリスト教学院大学 >

< irc インターナショナルリゾートカレッジ >

学校法人 KBC 学園

インターナショナルリゾートカレッジ

本調査は、文部科学省の専修学校による地域産業中核人材養成事業による委託事業として、学校法人KBC学園インターナショナルリゾートカレッジが実施した、令和 6 年度「沖縄・観光分野における有機的高専連携プログラム開発・実証事業」の教育効果測定のために実施したものです。

もくじ

<質問紙(googleform)>調査編

1 観光系大学専門学校生のキャリア教育実態調査結果	
1.1 調査概要	1
1.2 高校時代にキャリアを考える上で役に立った学習や活動、指導などの体験	12
1.3 高校時代に、キャリアを考える上で体験したかった学習や活動、指導	18
1.4 現在の大学・専門学校に進学した理由	23
1.5 就職先として興味のある業界・職種	27
1.6 自覚している「社会人基礎力」と「キャリア形成力」	32
2 静岡インターナショナル・エア・リゾート専門学校アンケート調査結果	
2.1 調査概要	37
2.2 高校時代に、キャリアを考える上で役に立った学習や活動、指導などの体験	37
2.3 高校時代に、キャリアを考える上で体験したかった学習や活動、指導	39
2.4 現在の大学・専門学校に進学した理由	40
2.5 就職先として興味のある業界・職種	41
2.6 自覚している「社会人基礎力」と「キャリア形成力」	42
3 沖縄キリスト教学院大学アンケート調査結果	
3.1 調査概要	44
3.2 高校時代に、キャリアを考える上で役に立った学習や活動、指導などの体験	44
3.3 高校時代に、キャリアを考える上で体験したかった学習や活動、指導	46
3.4 現在の大学・専門学校に進学した理由	47
3.5 就職先として興味のある業界・職種	48
3.6 自覚している「社会人基礎力」と「キャリア形成力」	49
4 irc インターナショナルリゾートカレッジアンケート調査結果	
4.1 調査概要	51
4.2 高校時代に、キャリアを考える上で役に立った学習や活動、指導などの体験	51
4.3 高校時代に、キャリアを考える上で体験したかった学習や活動、指導	53
4.4 現在の大学・専門学校に進学した理由	54
4.5 就職先として興味のある業界・職種	55
4.6 自覚している「社会人基礎力」と「キャリア形成力」	56

<グループ面接>調査編

1 沖縄キリスト教学院大学グループ面接調査結果	
1.1 調査概要	59
1.2 高校時代に、キャリアを考える上で役に立った学習や活動、指導などの体験	59
1.3 高校時代に、キャリアを考える上で体験したかった学習や活動、指導	60
1.4 これからの大学生活でジョブシャドウイングをしたい職業	61
1.5 これからの大学生活でインターンシップをしたい職業	62
1.6 その他(就職をする際に重視したいこと)	62
2 irc インターナショナルリゾートカレッジグループ面接調査結果	
2.1 調査概要	63
2.2 高校時代に、キャリアを考える上で役に立った学習や活動、指導などの体験	63
2.3 高校時代に、キャリアを考える上で体験したかった学習や活動、指導	64
2.4 これからの学生生活でジョブシャドウイングをしたい職業	65
2.5 これからの学生生活でインターンシップをしたい職業	65
2.6 その他(中学生・高校生の時の職場体験を教えてください)	66

資料

面接調査票	67
Web 調査項目	70

質問紙調査編

1 観光系大学専門学校生のキャリア教育実態調査結果

1.1 調査概要

令和 6 年 9 月～11 月の期間で、観光系学部学科のある大学 1 校、専門学校 2 校の学生を対象に web 調査を実施した。

地域については、大学：沖縄県、専門学校：沖縄県・静岡県で行った。

日時 令和 6 年 9 月 4 日～18 日

方法 web 調査

地域 静岡県

対象 静岡インターナショナル・エア・リゾート専門学校 1 年生

人数 75 名

日時 令和 6 年 10 月 21 日

方法 web 調査

地域 沖縄県

対象 沖縄キリスト教学院大学 1 年生

人数 45 名

日時 令和 6 年 11 月 5～8 日

方法 web 調査

地域 沖縄県

対象 irc インターナショナルリゾートカレッジ 1・2・3 年生

人数 84 名

<各大学・専門学校の概要>

学校法人静岡理工科大学 静岡インターナショナル・エア・リゾート専門学校

教育目標 Educational goals

本校では、英語を中心とした外国語教育とマナー教育をベースに、航空・観光・国際ビジネス業界などにおける様々な接客サービスに関する専門知識や技能とプロ意識を持った人材の育成を目的として、次の3つの能力の養成を教育目標としています。

1. 専門職種に直結した知識・技能の習得と資格取得
2. グローバル化社会に対応した、聞いて理解でき、話せる実践語学力の習得
3. 全ての仕事に通じるホスピタリティマインド（おもてなしの心）の育成

これらを全学科に共通する教育として実施し、学歴よりも「何ができるか」が求められる時代において、「わかる」だけでなく「できる」人材育成を目指します。

設置学科・コース	国際エアライン科 エアラインコース グランドスタッフコース	修業年限：昼間2年 対象：男女
	観光・ホテルブライダル科 観光ビジネスコース ホテル・ブライダルコース	修業年限：昼間2年 対象：男女
	国際コミュニケーション科 ランゲージコース コンシェルジュコース	修業年限：昼間2年 対象：男女
	国際交流科（外国人留学生対象）	修業年限：昼間3年 対象：男女

主な就職内定先企業（第1期卒業生（2010年3月卒業）から第13期卒業生（2024年3月卒業）まで）

※掲載内容は、卒業時の情報です。（順不同・敬称略）

※カテゴリは、卒業生の内定職種に関連する区分名で掲載しています。

エアライン・航空関連

- | | | |
|---|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> ● 日本航空（株） ● ピーチ・アビエーション（株） ● シンガポール航空 ● （株）JALスカイ ● （株）JALグランドサービス ● ANAエアポートサービス（株） ● ANA沖縄空港（株） ● （株）Kスカイ ● （株）韓進インターナショナル ジャパン ● （株）スターフライヤーフロンティア ● スイスポートジャパン（株） ● 羽田国際旅客サービス（株） ● サンヨーエアポートサービス（株） ● （株）エーシーオー ● （株）トラジャルフレール ● 東京エアポートレストラン（株） ● （株）にしけい ● （株）全日空 | <ul style="list-style-type: none"> ● （株）フジドリームエアラインズ ● ジェットスター・ジャパン（株） ● キャセイパシフィック航空 ● （株）JALスカイ札幌 ● （株）JALナビア ● ANA大阪空港（株） ● ANAスカイビルサービス（株） ● （株）エスエーエス ● 西鉄エアサービス（株） ● （株）パシフィックカーゴ ● 羽田旅客サービス（株） ● CKTS（株） ● サンヨー航空サービス（株） ● （株）エアポートカーゴサービス ● 羽田空港グランドサービス（株） ● （株）FMG ● （株）ジェイ・エス・エス ● （株）KSP・EAST | <ul style="list-style-type: none"> ● スカイマーク（株） ● スクート・タイガーエア・プライベート・リミテッド ● エアアジア・ジャパン（株） ● JALスカイエアポート沖縄（株） ● ANA成田エアポートサービス（株） ● ANA関西空港（株） ● （株）ドリームスカイ名古屋 ● アシアナスタッフサービス（株） ● 空港ターミナルサービス（株） ● ワールドエンタプライズ（株） ● 羽田空港サービス（株） ● （株）ビッグウイング ● 中部国際空港旅客サービス（株） ● 中部スカイサポート（株） ● （株）グラテック ● 中国ターミナルサービス（株） ● （株）JSS ● （株）セノン |
|---|---|---|

鉄道・旅行サービス・テーマパーク関連

- | | | |
|--|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> ● （株）J R東海リテイリング・プラス ● （株）J R東日本サービスクリエーション ● （株）ジェイアール東海ツアーズ ● （株）農協観光 ● （株）平成エンタプライズ ● 静鉄ジョイステップバス（株） ● 富士急トラベル（株） ● （株）アルファ・リレーション ● エムケイ（株） ● （株）オリエンタルランド ● （株）富士急ハイランド | <ul style="list-style-type: none"> ● 商船三井客船（株） ● 東日本旅客鉄道（株） ● （株）JTB ● （株）阪急トラベルサポート ● 静鉄観光サービス（株） ● （株）フジエクスプレス ● （株）シグマ観光サービス ● Symphony BPO ● 神戸エムケイ（株） ● LEGOLAND Japan（会社） ● ハウステンボス（株） | <ul style="list-style-type: none"> ● （株）日本レストランエンタプライズ ● （株）JR西日本交通サービス ● （株）近畿日本ツーリスト ● （株）阪急交通社 ● 新幹線メンテナンス東海（株） ● 帝産観光バス（株） ● （株）ジョットツーリスト ● 東吉旅行（株） ● 神奈中観光（株） ● KCJ GROUP（株）（キッザニア東京） ● 浜名湖パルパル |
|--|---|---|

ホテル・ブライダルサービス関連

- | | | |
|---|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> ● 帝国ホテル東京 ● パレスホテル東京 ● ハレクラニ沖縄 ● ヒルトン東京 ● ウェスティンホテル東京 ● パーク ハイアット 東京 ● シェラトン都ホテル東京 ● ハイアット リージェンシー 横浜 ● 森トラスト・ホテルズ&リゾーツ (株) ● ホテル インターコンチネンタル 東京ベイ ● ヨコハマ グランド インターコンチネンタル ホテル ● 横浜ロイヤルパークホテル ● 西武プリンスホテルズ ワールドワイド ● 東京ベイ東急ホテル ● 横浜ベイホテル東急 ● びわ湖大津プリンスホテル ● ホテルハーヴェスト箱根甲子園 ● ホテル ザ・マンハッタン ● 名古屋マリオットアソシアホテル ● 名古屋観光ホテル ● (株) 共立メンテナンス ● 星野リゾート リゾナーレ 熱海 ● 星野リゾート 界 霧島 ● ヒルトン小田原リゾート&スパ ● リゾートトラスト (株) (エクシブ蓼科) ● 浮月楼 ● ブリーズベイホテル リゾート&スパ ● (株) 加賀屋サービス ● 望水 ● 望ヶ島ニュー銀水 ● つるや吉祥亭 ● ホテル ミクラス ● (株) 中島屋ホテルズ ● リラックスリゾートホテル ● 白樺リゾート 池の平ホテル ● (株) 南西楽園リゾート ● 開春楼 ● 藤枝パークインホテル ● くれたけイン・掛川 | <ul style="list-style-type: none"> ● The Okura Tokyo ● ザ・リッツ・カールトン大阪 ● HOTEL THE MITSUI KYOTO ● ヒルトン沖縄瀬底リゾート ● ウェスティンホテル横浜 ● グランド ハイアット 東京 ● シェラトン・グランデ・トーキョーベイ・ホテル ● (株) ミリアルリゾートホテルズ ● (株) 森ビルホスピタリティコーポレーション ● ANAインターコンチネンタルホテル東京 ● ザ・キャピトルホテル東急 ● オリエンタルホテル 東京ベイ ● 神戸ポートピアホテル ● 庭のホテル 東京 ● ローズホテル横浜 ● 京都ブライトンホテル ● 東急ハーヴェストクラブ 熱海伊豆山 ● 熱海後楽園ホテル ● ホテルアソシア静岡 ● 鳥羽国際ホテル ● スターツホテル開発 (株) ● 星野リゾート リゾナーレ 八ヶ岳 ● 富士山三島東急ホテル ● (株) 小田急リゾート ● リゾートトラスト (株) (エクシブ山中湖) ● グランドホテル浜松 ● シティパークアンドサービス (株) ● (株) 温故知新 ● うかい鳥山 ● あさば旅館 ● 伊豆今井浜東急ホテル ● 天成園 ● ホテルアンビア松風閣 ● 上高地アルペンホテル ● LOTTE Hotel Arai ● ホテルグリーンプラザ白馬 ● ホテルサンバレー伊豆長岡 ● くれたけイン御前崎 ● くれたけインプレミアム静岡駅前 | <ul style="list-style-type: none"> ● ホテルニューオータニ (東京) ● ザ・リッツ・カールトン東京 ● アマネム ● シャングリ・ラ 東京 ● ウェスティンホテル大阪 ● アンダーズ東京 ● ハイアット リージェンシー 東京 ● (株) ブライトンコーポレーション ● 東京マリオットホテル ● ストリングスホテル東京インターコンチネンタル ● ロイヤルパークホテル ● グランドニッコー東京 お台場 ● 東京ドームホテル ● ホテルニューグランド ● (株) 東急リゾートサービス ● グランドプリンスホテル京都 ● 東急ハーヴェストクラブ 斑尾 ● ザ・プリンス 箱根芦ノ湖 ● 日本平ホテル ● JR東日本ホテルメッツ川崎 ● 富士スピードウェイホテル ● 星野リゾート 界 アンジン ● オークラクトシティホテル浜松 ● ホテル イースト21東京 ● ホテルグランヒルズ静岡 ● みしまプラザホテル ● 東横INN ● (株) 時之栖 ● 稲取銀水荘 ● (株) 坐漁荘 ● ホテル暖香園 ● 落合楼村上 ● ホテルウェルシーズン浜名湖 ● ホテルニューアカオ ● JUSANDI ● ホテルドルフ静岡 ● ラフォーレリゾート修善寺 ● くれたけイン焼津駅前 ● (株) 呉竹荘 |
|---|---|---|

1 観光系大学専門学校のキャリア教育実態調査結果

- ホテルアークリッシュ豊橋
- (有) 湖南荘
- 熱川プリンスホテル
- 休暇村 讃岐五色台
- (株) テイク・フォー
(エスプリ・ド・ナチュール)
- (株) ブライダルハウス フィーノ静岡
- (株) あいネットサービス (PUR)
- イズモ (株)
- (株) フォーシスアンドカンパニー
- (株) 愛野
(ウエディングドレスサロン プロッサム)
- (株) アニバーサリー・ジャパン
(和ろうど静岡店)
- (株) 一家ダイニングプロジェクト
- シックスセンス (株)
- (株) リキッド
- (株) ファンテックス
- (株) スタジオコイズミ
- As-meエステール (株)
- (株) ラティアクリエイツ
- (株) ボディワークホールディングス
(ラフィネ)
- TBCグループ (株)
- 美味の宿 伊豆おおかわ
(旧: 伊豆大川温泉ホテル)
- 旬景浪漫銀波荘
- (株) 明神館
- 休暇村 館山
- (株) テイク・フォー
(ハートフィールド)
- (株) ブライダルハウス フィーノ富士
- (株) メモワール／THE LUXSCENA
(ザ・ラグシエナ)
- アルファクラブ静岡 (株)
(ベルヴィ ラヴァンセーヌ等)
- 茂木商事 (株) ノイノセントリー
- (有) アニバーサリー
(メゾン・ド・アニヴェルセル)
- (株) ウエディングボックス
- (株) ひらまつ
- (株) アロマフレスカコーポレーション
(アロマクラシコ品川)
- 雄大 (株)
- (有) シイキ写真館
- 丸玉 (株)
- (株) ルシルケイ
- イーマインターナショナル (株)
- (株) アンクラーゼ
- (株) ヴィエリス (キレイモ)
- 山水館欣龍
- 間人温泉 炭平
- 休暇村 越前三国
- 浜名湖レークサイドプラザ
- (株) ブライダルハウス フィーノ沼津
- (株) あいネットサービス
(ロイヤルセントヨーク)
- (株) 平安閣
- (株) アロハネットワークジャパン
- (株) 丸三屋
(ブライダリウム ミュー)
- (株) アニバーサリー・ジャパン
(ガーネット浜松店)
- (株) ファイブグループ
- (株) ニューアート・シーマ
- オーペールラパン (株)
- (株) トラジ
- (株) ベネッセコーポレーション
- (株) 安心堂
- (株) レアール
- (株) セドナエンタープライズ
- (株) SL-SWITCH
- (株) メディビューティー (ラココ静岡)

貿易ビジネス・国際物流・語学関連

- (株) ANA Cargo
- 矢崎総業 (株)
- 鈴与通関 (株)
- フェデラルエクスプレスジャパン (合)
- (株) ヤマハミュージックジャパン
- (株) ujeens.
- アオキトランス (株)
- FJ Solutions (株)
- 清水港木材産業協同組合
- G T S 協同組合
- (株) ホンダクリオ富士
- (株) エルピースタッフ
- (株) ヤマザキフルーツ
- (株) 伝食
- (株) JALカーゴサービス
- 矢崎部品 (株)
- 清水ユナイテッドエージェンシー (株)
- (株) ヘルメスシステムズ
- イッティージャパン (株)
- (株) シー・テイスト
- (株) 日本トラフィックサービス
- パワーストレーディング (株)
- 中日本事業協同組合
- (株) 国際研修援護会
- コハダ (株)
- エスエスケーエンタープライズ (株)
- (株) 高岡屋
- (株) 三和製作所
- 羽田空港グローバルサービス (株)
- ケイライン ロジスティックス (株)
- ヤマト運輸 (株)
- (株) 北里コーポレーション
- イッティージャパンイースト (株)
- 大東港運 (株)
- 納得住宅工房 (株)
- 協同組合焼津水産加工センター
- I T S 協同組合
- (株) 共立電機製作所 袋井工場
- (株) エバーウィン
- (株) ヤマザキ
- (株) ユニデリ
- 日本ヘルスシューズ (株)

コンシェルジュ・受付・販売関連

- (株) トヨタエンタプライズ (トヨタ会館)
- 三菱電機ライフサービス (株)
- (株) センチュリー アンド カンパニー (東京ミッドタウン)
- (株) センチュリー アンド カンパニー (新静岡セノバ)
- (株) イースト (ノースポート・モール)
- (株) パルコスペースシステムズ (静岡PARCO)
- (株) ソフ
- (株) ディンプル (御殿場プレミアム・アウトレット)
- コーセー化粧品販売 (株)
- 花王グループカスタマーマーケティング (株)
- (株) ボーラ
- (株) エキップ
- (株) トヨタエンタプライズ (トヨタ産業技術記念館)
- NEXCO中日本サービス (株)
- (株) センチュリー アンド カンパニー (東京ミッドタウン日比谷)
- (株) センチュリー アンド カンパニー (マークイズ静岡)
- (株) JR東日本パーソナルサービス
- (株) 三越伊勢丹 (伊勢丹 新宿本店)
- (株) クオリティライフ・コンシェルジュ (松坂屋 静岡店 IPSA)
- (株) シーボン
- 日本ロレアル (株)
- (株) イービーエム
- (株) マサモリ (INDEX)
- (株) イクスピアリ
- (株) センチュリー アンド カンパニー (高島屋 日本橋店)
- (株) センチュリー アンド カンパニー (アクアシティお台場)
- (株) イースト (KITTE丸の内)
- (株) ルミネ (ルミネ新宿)
- (株) 三越伊勢丹ヒューマン・ソリューションズ
- (株) エラン (ららぽーと磐田)
- 静岡ガスリビング (株)
- 資生堂ジャパン (株)
- (株) ファンケル
- クリニック ラボラトリーズ
- (株) マリークウント コスメテックス

1 観光系大学専門学校のキャリア教育実態調査結果

- (株) アルピオン
- (株) クリア
- (株) ユナイテッドアローズ
- (株) ザラ・ジャパン
- (株) サマンサタバサジャパンリミテッド
- EH (株)
- 鈴木小児科医院
- 焼津市立総合病院
- あさひ歯科クリニック
- 本郷歯科クリニック
- (株) エイジェック (東海市役所)
- (株) オーレンジ
- (株) イオンフォレスト (THE BODY SHOP)
- ネットトヨタ静岡 (株)
- トヨタユナイテッド静岡
- T.U.C.GROUP
- (株) エスケーアイ
- (株) コメリ
- Genky DrugStores (株)
- (株) ヨウジヤマモト
- (株) アデニア (ファンケルグループ)
- (株) レアール
- (株) ワールドストアパートナーズ
- H&M (マークイズ静岡)
- フェール・ユンス・フルール
- (株) モンテローザ
- 俵IVFクリニック
- 静岡曲金クリニック
- (株) ウィステリア (藤接骨院グループ)
- (株) DIプロ (静岡第一テレビ)
- (株) エス・ティー・シー
- (株) ナイキジャパン
- (株) SELECT EYE COMPANY
- ネットトヨタ静岡 (株)
- 日産プリンス静岡販売 (株)
- (株) エー・エル・シー
- (株) テラオ
- (株) カインズ
- (株) オンデーズ
- (株) ゼンショーホールディングス
- ちふれホールディングス (株)
(ちふれ化粧品)
- タベストーリー・ジャパン (会社)
- (株) iDA
- 恵山 (株) (SPIRALGIAL)
- MARK STYLER (株) (マーキュリー デュオ)
- (株) 小林生花店
- 山の上病院
- 彦坂歯科医院
- 花崎眼科医院
- (株) エイジェック (富士市役所)
- アイ・ティー・エックス (株)
- (株) キャメル珈琲
- 静岡トヨタ自動車 (株)
- トヨタカローラ静岡 (株)
- ネットトヨタ静岡 (株)
- (株) I D O M
- (株) エンチョー
- (株) ヒノデ
- (株) ドン・キホーテ
- 等

総合職・営業・事務・その他サービス関連

- ジャトコ (株)
- (株) オージェイシステム
- ユニティダイワ (株)
- (株) 遠鉄自動車学校
- (株) PAM
- (株) ホンダカーズ静岡
- 静岡三菱自動車販売 (株)
- 西日本三菱自動車販売 (株)
- (株) エクサネット
- (株) エーピーシーキャピタル
- (株) 一粒万倍
- アステラス製薬 (株)
- (株) エコ・アースドットコム
- (株) サニックス
- (株) 久世ペローズ工業所
- (株) リパティアー
(リパティリゾート久能山)
- (株) ABC
- (有) タケリ・プラン
- 木内建設 (株)
- G R A Sグループ
- (株) 静岡新聞社・静岡放送 (株)
- 袋井市役所
- 明治安田生命保険相互会社
- (株) ホンダカーズ駿河
- (株) 千葉マツダ
- 富士信用金庫
- 佐川急便 (株)
- (有) マツウラ
- 百年住宅 (株)
- 東海薬品 (株)
- (株) オンテックス
- 安住神社
- 住電装ブラテック (株)
- 日本ガスコム (株)
- タップ (株)
- (株) YG
- 理研軽金属工業 (株)
- イオンリテール (株)
- 学校法人 静岡自動車学園
- 鈴与カーゴサービス (株)
- 静岡スバル自動車 (株)
- (株) ホンダカーズ信州
- 駿遠三菱自動車販売 (株)
- 富士宮通運 (株)
- チモロ (株)
- (株) エーツー
- 明和住宅 (株)
- (株) アクタガワ
- (株) 富士ケンサク
- 一般財団法人静岡県交通安全協会
- (株) トランスビジョン
- (株) フジコー
- (株) 塩川光明堂
- (株) L.t.M

沖縄キリスト教学院大学

人文学部 観光文化学科(令和6年4月設置)

観光文化学科の新設が正式決定！2024年4月開設

沖縄キリスト教学院大学では、2024（令和6）年4月より観光文化学科を新設します。新学科では、「文化資源」、「ホスピタリティ」、「持続可能」の3つの領域で観光を探求します。文化・歴史は人々を惹きつける「資源」ととらえ、理解を深めるとともに、それらを活かし、新たな価値・魅力を創り出す能力、持続可能な文化・観光の発展に貢献できる力を身につけます。学生募集は2023年9月より開始します。

沖縄キリスト教学院大学 人文学部
OKINAWA CHRISTIAN UNIVERSITY

観光文化学科

2024年4月開設

沖縄の観光に
新たな価値を！



「丘」の上には
なりたい自分が
必ずいます。

観光文化学科とは

美しい海や豊かな自然環境に恵まれ、世界遺産を有する国際的な観光地である沖縄県は、伝統文化、平和の精神、独自の歴史、温かいホスピタリティを大切な資源として観光に活かしてきました。本学科は、沖縄県が大切にしてきたソフトパワーの視点から、観光と文化を学び、グローバル社会に対応するための外国語（英語・中国語・韓国語）を身に付け、国際的視野で文化振興および観光振興に貢献できる能力を習得することを目指した学科です。

観光文化学科 8つの特色

「観光の新たな価値」を継承・創出・発信する能力が育つ 観光文化学科ならではの特色



3つの領域で専門分野を学ぶ

文化資源領域、ホスピタリティ領域、持続可能領域の3つの領域を通して、文化など観光のソフトパワーの知識、文化資源や観光資源の活用方法、ビジネススキルや持続的な文化および観光振興へ貢献できる能力を身につけます。

実務経験が豊富で、確かな専門性を持つ教員陣

観光・文化・歴史を専門とする教員のゼミでは「フィールドワーク」などによる学びから、課題提案力を身につけ、改題解決に導くメソッドを学修します。



世界で通用するビジネス英語を学ぶ

外国人観光客への対応に必要な英語。「Communication in Business」「Business Reading and Writing」「Tourism English」など、4年間の学びでTOEIC650点以上を目指します。



アジアを視野に、中国語と韓国語を学ぶ

沖縄のインバウンド観光で活かせる中国語と韓国語。「ホスピタリティ中国語」「ホスピタリティ韓国語」で、より実践的な運用能力を身につけます。

05



琉球・沖縄の歴史や文化を学び観光に活かす

観光資源のソフトパワーとなる琉球・沖縄の歴史や文化について「琉球・沖縄歴史文化概論」、「琉球歴史文化特論 I・II」などで専門の教員から学び、文化振興・観光振興につなげていきます。

06



ニューツーリズム系の学びが充実

ニューツーリズムといわれる「カルチャーツーリズム」、「巡礼ツーリズム」、「フードツーリズム」、「コンテンツツーリズム」、「メディカルツーリズム」、「スポーツツーリズム」、「エコツーリズム」などについて、実務経験が豊富な教員から学びます。

07



国際文化交流を目的とした短期海外研修が必修

海外の歴史・文化や教育施設を視察・体験する「国際文化交流海外研修」が必修です。

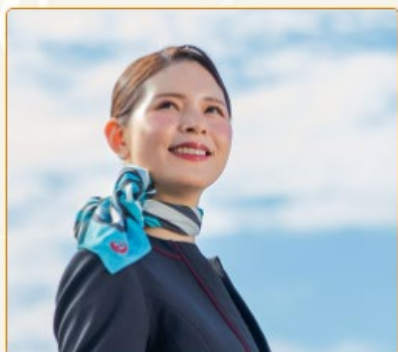
08



インターンシップで観光業界・関連業界を体験

「インターンシップ」で実際の職場を体験します。沖縄県内の企業等を中心に10日間の現場実習で実践的な教育を強化します。

学校法人 KBC 学園 インターナショナルリゾートカレッジ



エアライン科
キャビンアテンダントコース

華やかさだけではなく、地道な努力で
空の旅を支える



エアライン科
グランドスタッフコース

空港を利用するお客様をスムーズに
誘導する窓口

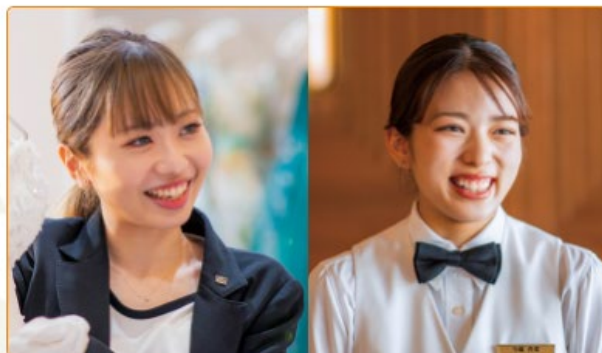


エアライン科
グランドハンドリングコース

飛行機の一番近くで安全運行を守る
専門職へ



外語ビジネス科



ブライダル・ホテル科

航空・観光業界トップクラスの

就職実績

就職希望者91名中90名就職！

98.9%

2022年度実績

就職率・就職実績



就職を強力に後押しする

資格・検定

TOEIC 650点以上 7名

ブライダルコーディネート技能検定

JWSA 認定ドレスコーディネーター

レストランサービス技能検定

合格率

100%

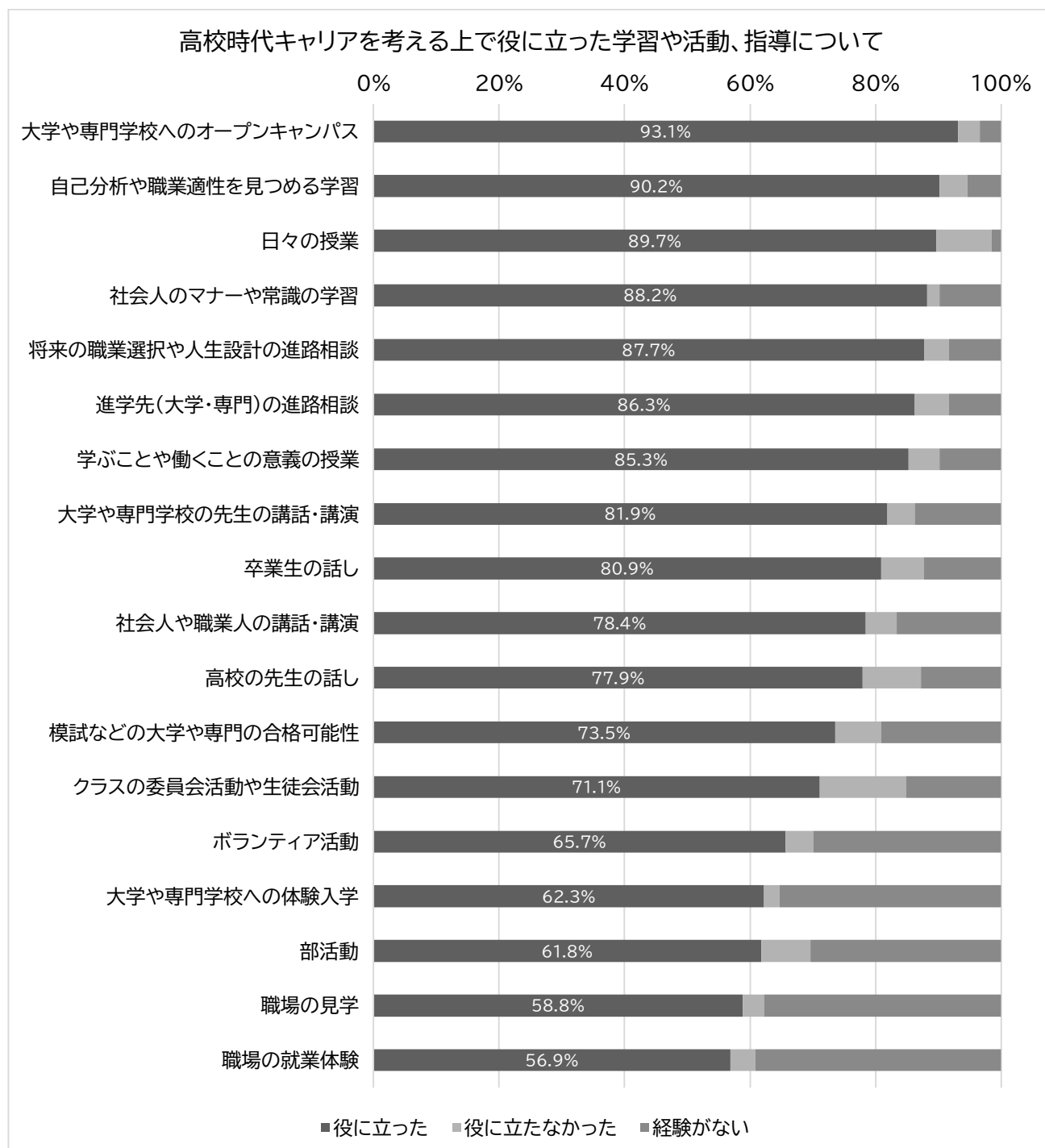
資格・検定取得実績



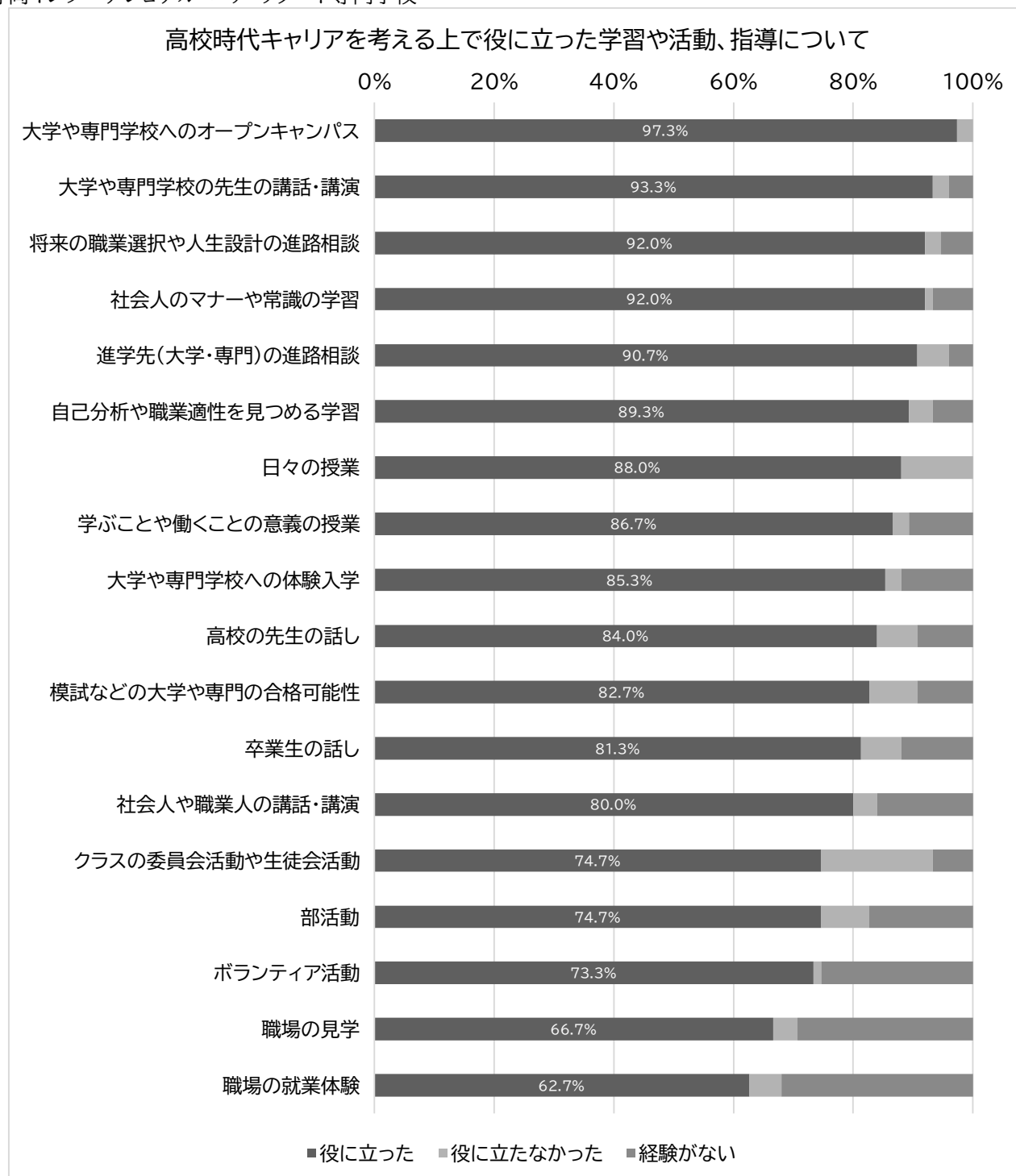
1.2 高校時代に、キャリアを考える上で役に立った学習や活動、指導などの体験

オープンキャンパスは93.1%の学生が役に立ったと回答した。

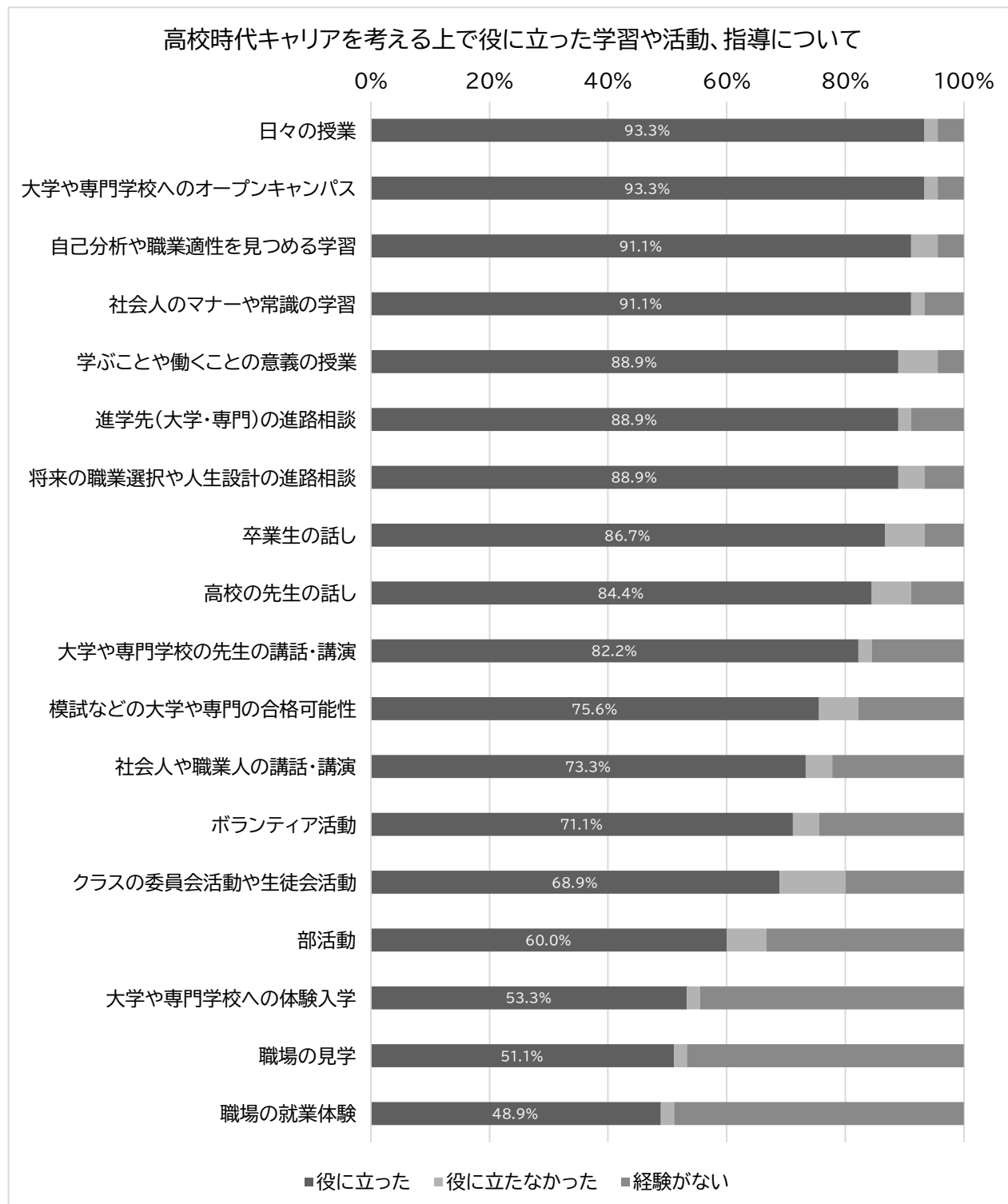
一方、「職場の就業体験」、「職場の見学」、「大学や専門学校の体験入学」「部活動」「ボランティア活動」の経験がない学生が30%を超えた。



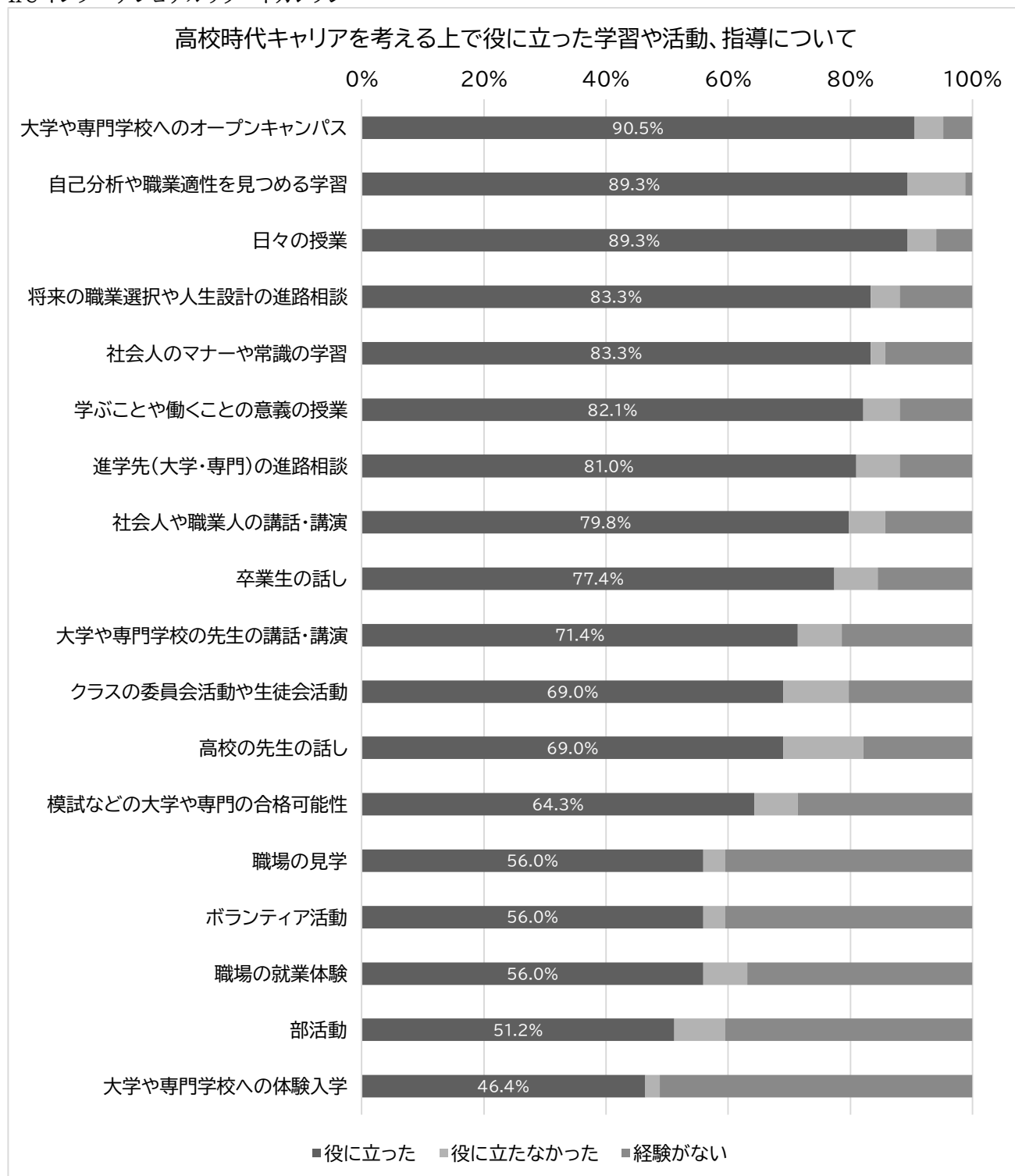
静岡インターナショナル・エア・リゾート専門学校



沖縄キリスト教学院大学



Irc インターナショナルリゾートカレッジ



静岡インターナショナル・エア・リゾート専門学校は、全体的に高校生のキャリア形成に影響を与える学習や活動、指導が多く、80%を超えるものが13項目あった。沖縄キリスト教学院大学は10項目、インターナショナルリゾートカレッジは7項目だった。

特に、全員オープンキャンパスに参加しており97.3%がキャリアを考える上で役に立ったと回答があった。また、大学や専門学校の先生の講話・講演が93.3%と大きな影響を及ぼしている。

沖縄キリスト教学院大学は、日々の授業が最も高く、高-大の学びの接続が機能していることがうかがえる。経験がない活動として「就業体験」「職場見学」「大学専門学校への体験入学」が40%を超えている。

インターナショナルリゾートカレッジは、経験がない活動として「大学専門学校への体験入学」「ボランティア活動」「部活動」「職場見学」が40%を超えている。

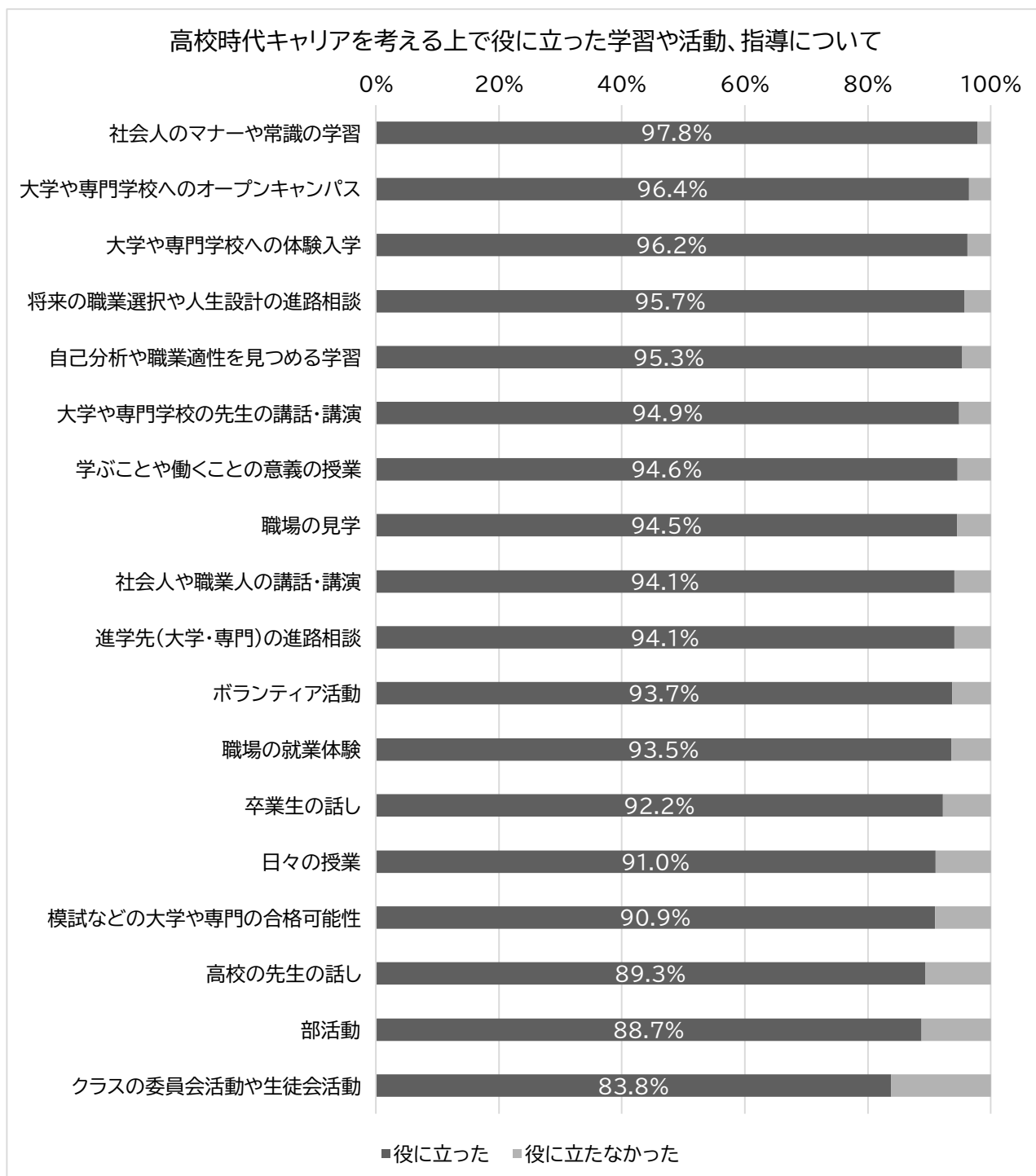
「大学専門学校への体験入学」は静岡県では90%の学生が体験している。

未体験のものを除いた「役に立った-役に立たなかった」比率は、以下の通りになった。

高校生活で日常的に行われている「高校の先生の話」「部活動」「委員会活動」を除いた、キャリア学習や活動・指導の評価は高く90%の学生が役立ったと回答した。また、大学専門学校間に大きな差はなかった。

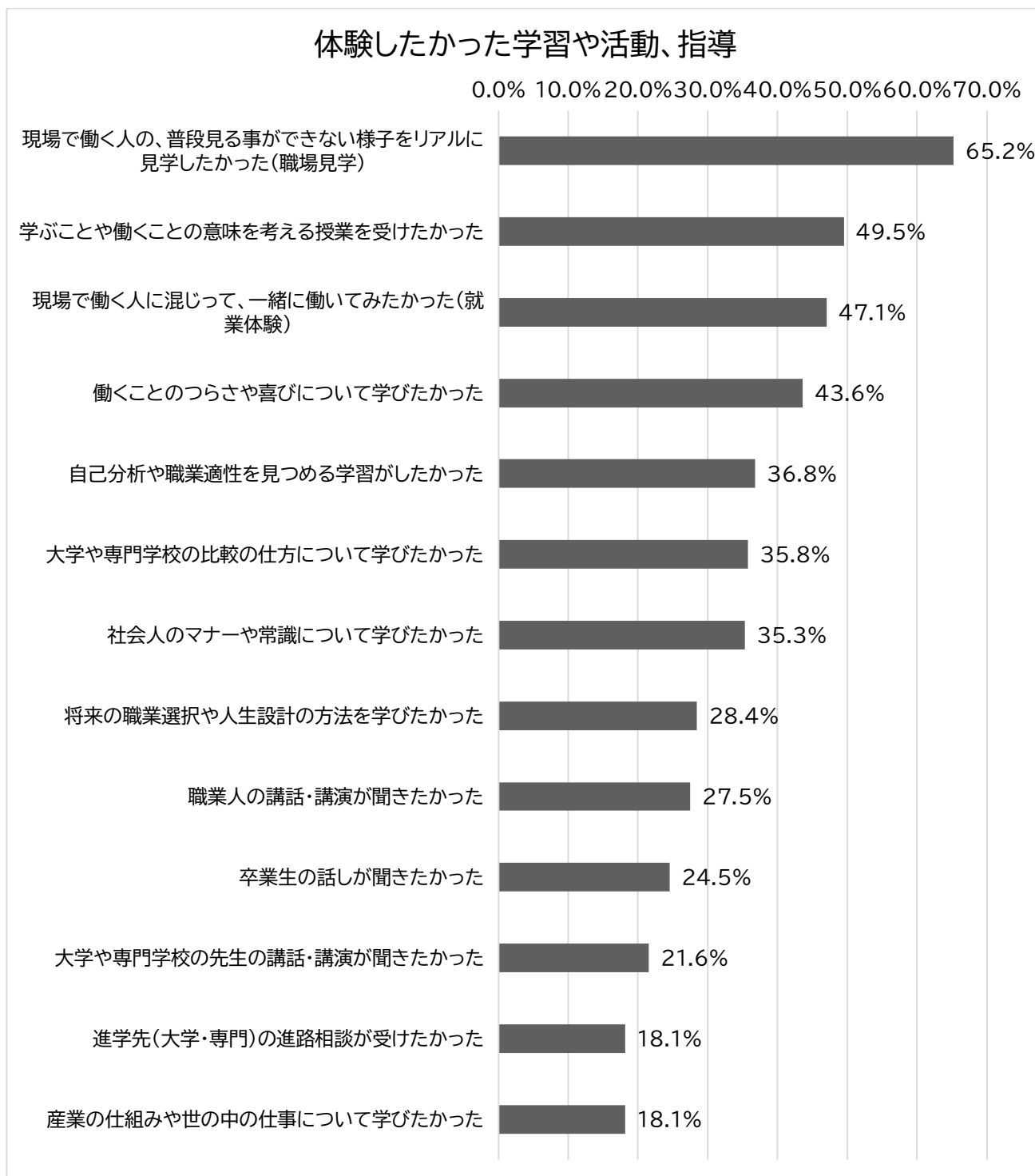
「社会人のマナーや常識の学習」「オープンキャンパス」が特に高かった。「マナー研修」が高校からのニーズが高いことを裏付けている。

沖縄では実施の少ない「体験入学」の効果が高い結果が出ている。

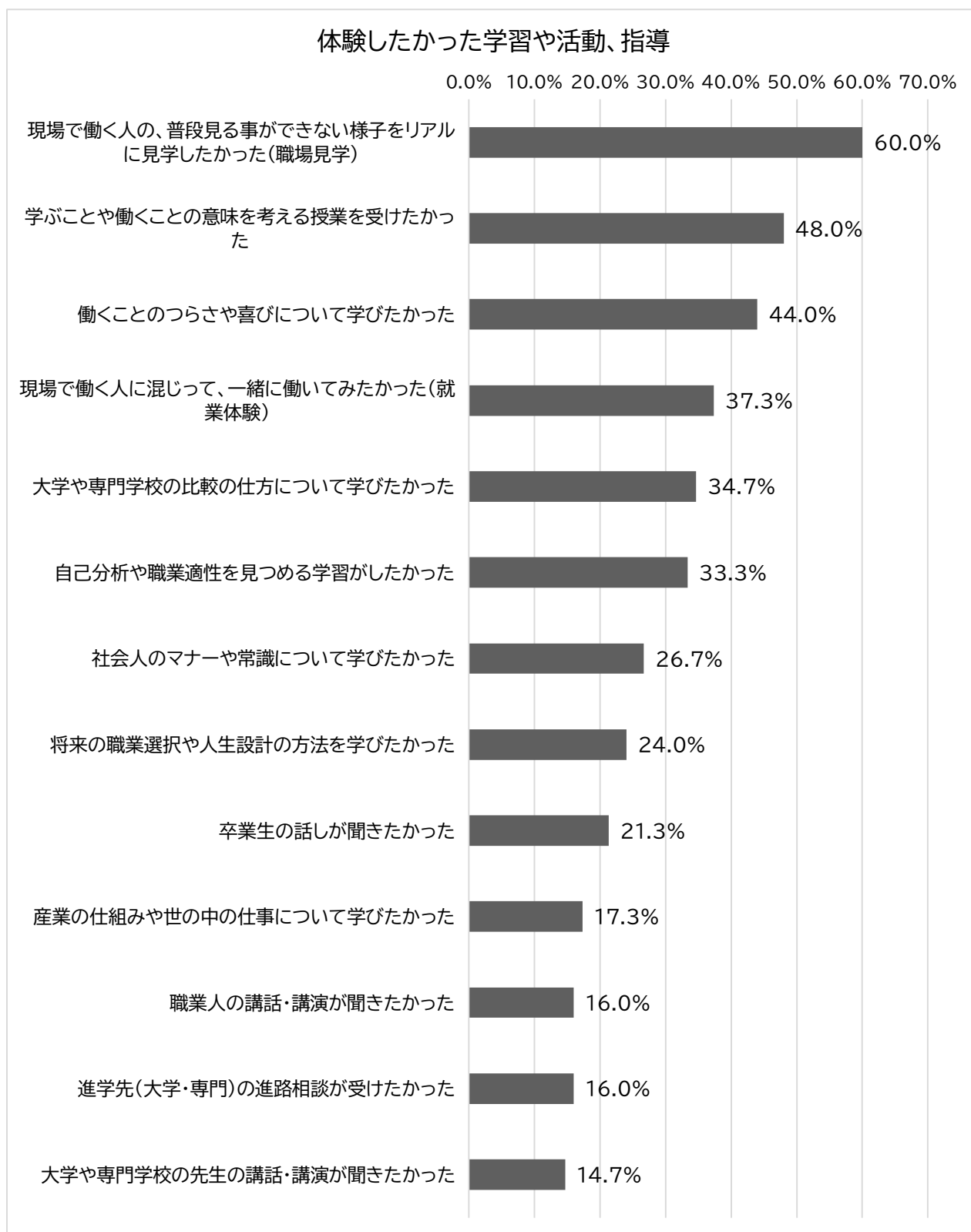


1.3 高校時代に、キャリアを考える上で体験したかった学習や活動、指導(複数選択)

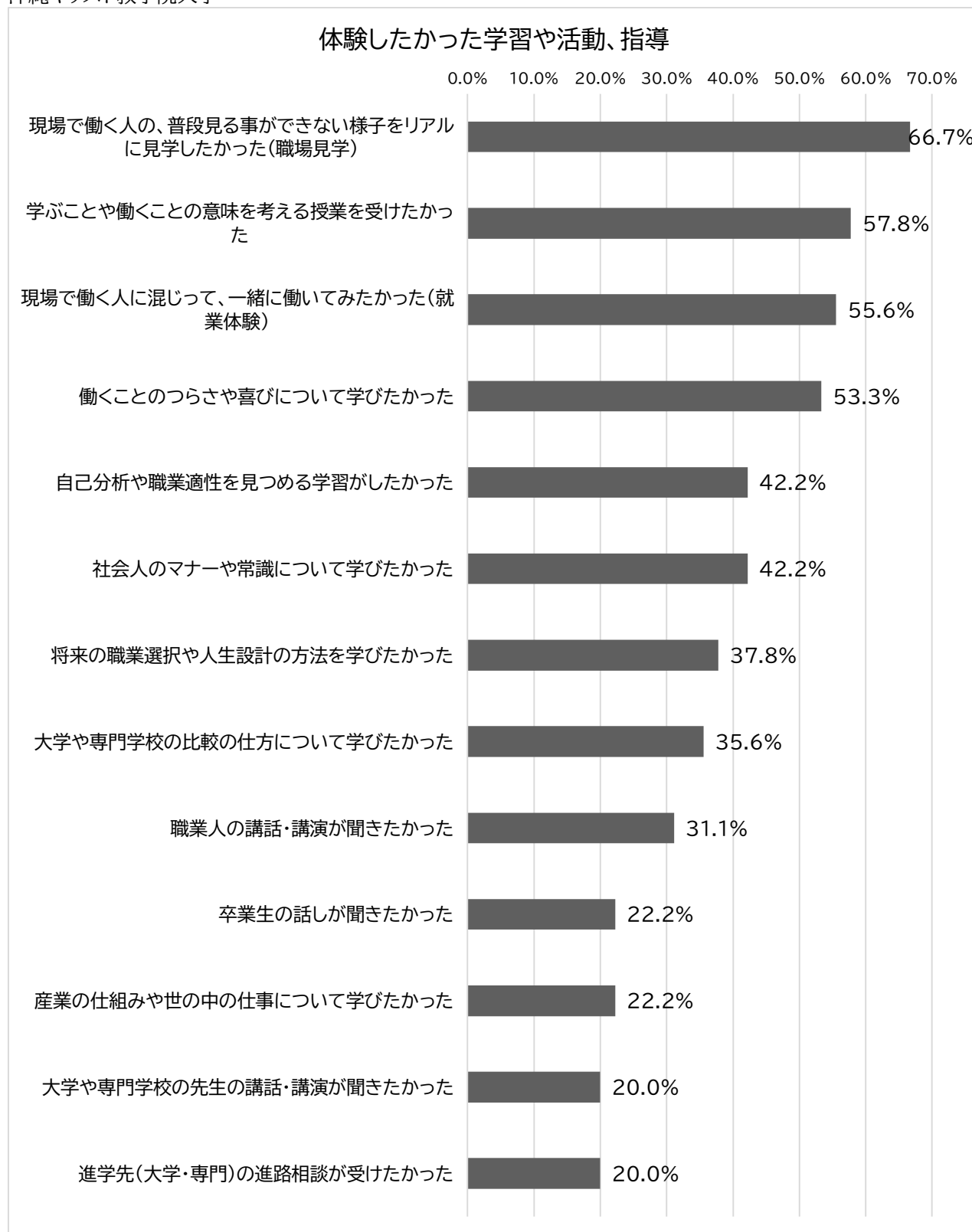
「職場見学」が最も多く65.2%の学生が挙げた。次いで、「学ぶことや働くことの意味」49.5%、「就業体験」47.1%、「働くことのつらさや喜びについて学びたかった」43.6%だった。



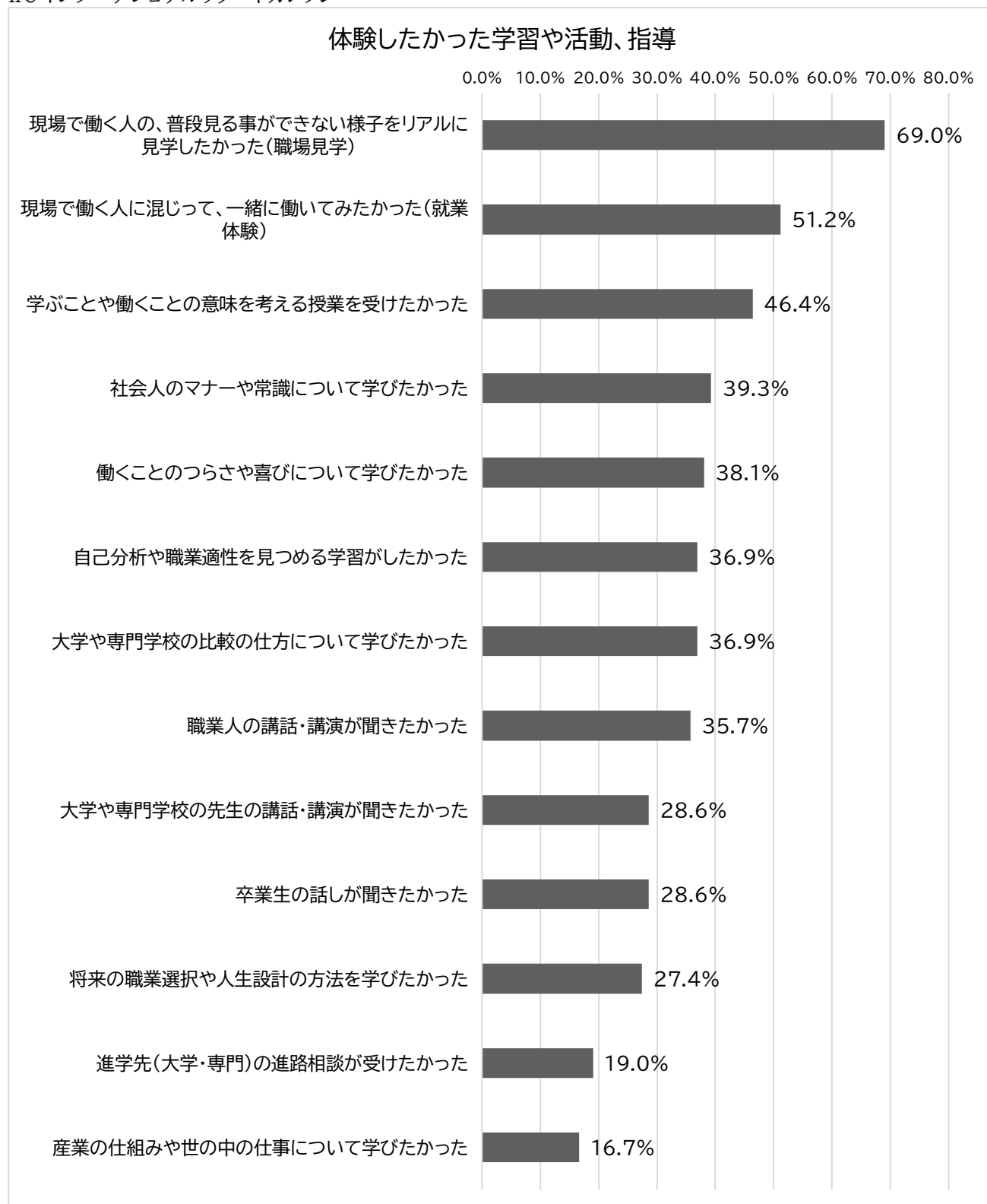
静岡インターナショナル・エア・リゾート専門学校



沖縄キリスト教学院大学



irc インターナショナルリゾートカレッジ



静岡インターナショナル・エア・リゾート専門学校は、キャリア形成に影響を与える学習や活動、指導を多く経験しているため、全体的に低かった。

3校ともに「職場見学」を体験したかった学生が60%を超え、特にインターナショナルリゾートカレッジは、69%で高かった。これは専門学校入学後に行った職場見学を高校生時代に体験したかったという気持ちの表れだと考えられる。

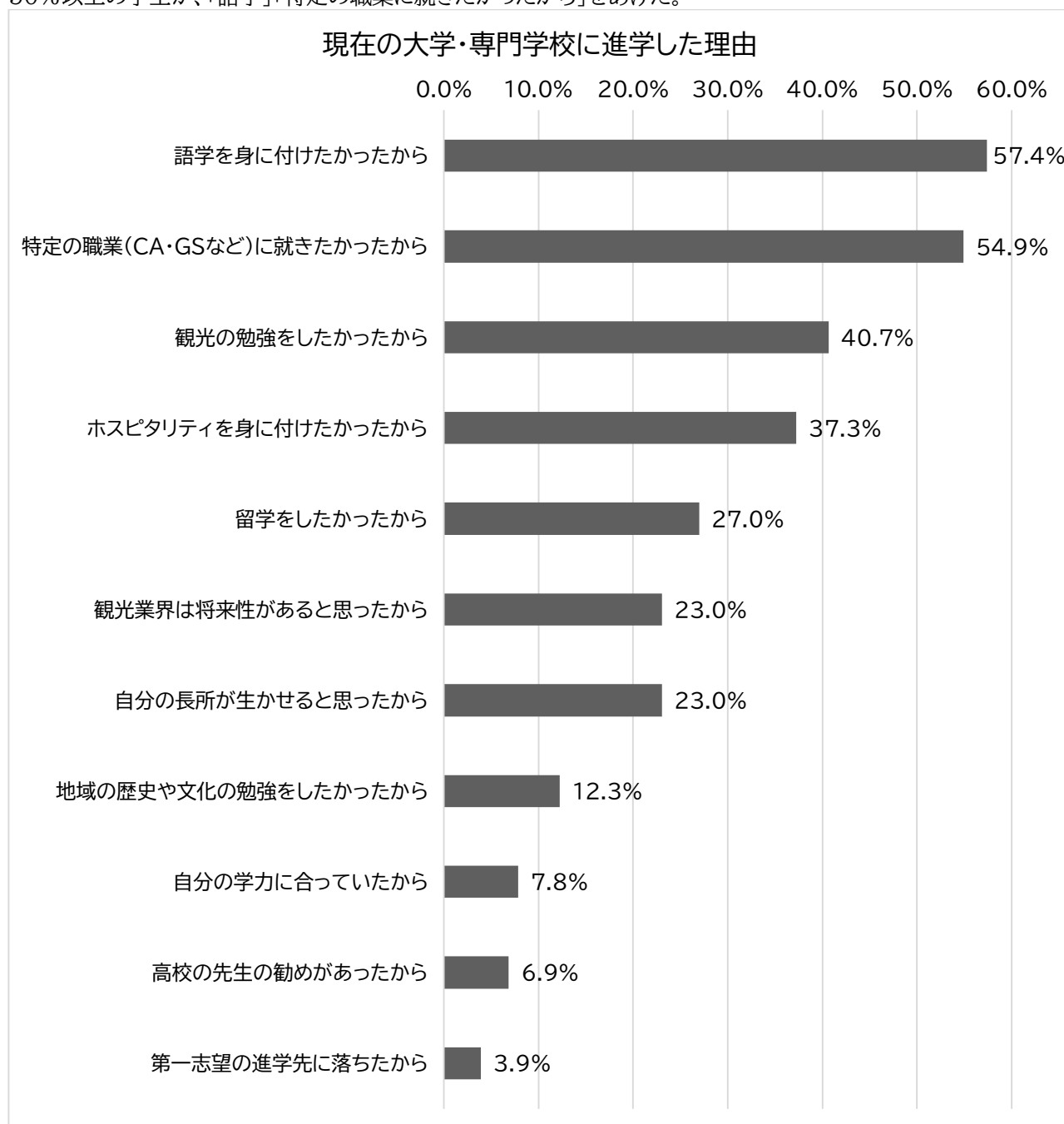
沖縄キリスト教学院大学は、「就業体験」、「学ぶことや働くことの意味」「働くことのつらさや喜び」が50%を超えた。

インターナショナルリゾートカレッジは、「就業体験」が50%を超えた。

これより、場所を問わず、高校生で経験したかったキャリア学習は、「職場見学」「就業体験」の体験型の活動で、学ぶ内容は、「学ぶことや働くことの意味」や「働くことのつらさや喜び」を感じられるものであることが明らかになった。

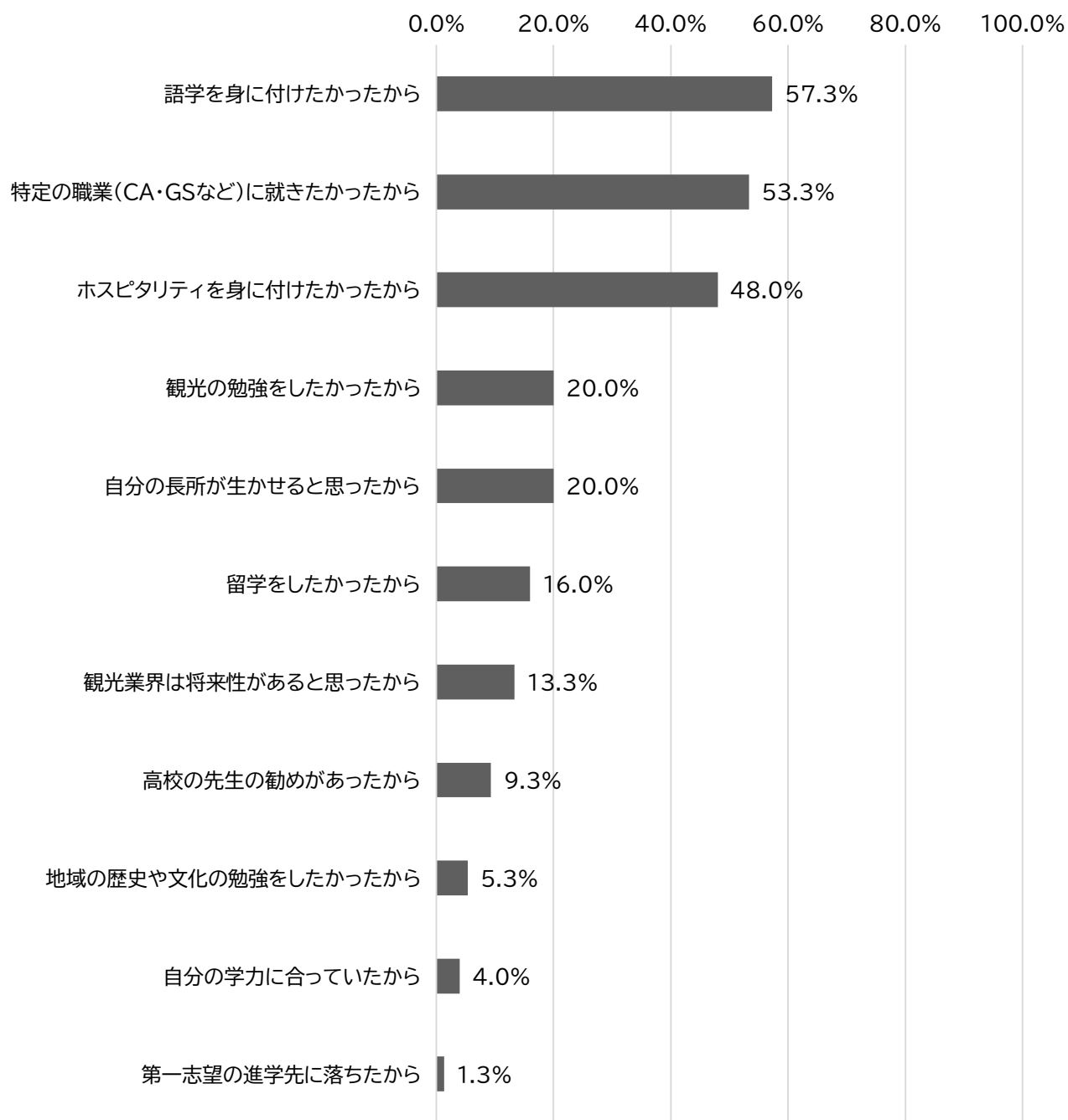
1.4 現在の大学・専門学校に進学した理由(複数選択)

50%以上の学生が、「語学」「特定の職業に就きたかったから」をあげた。

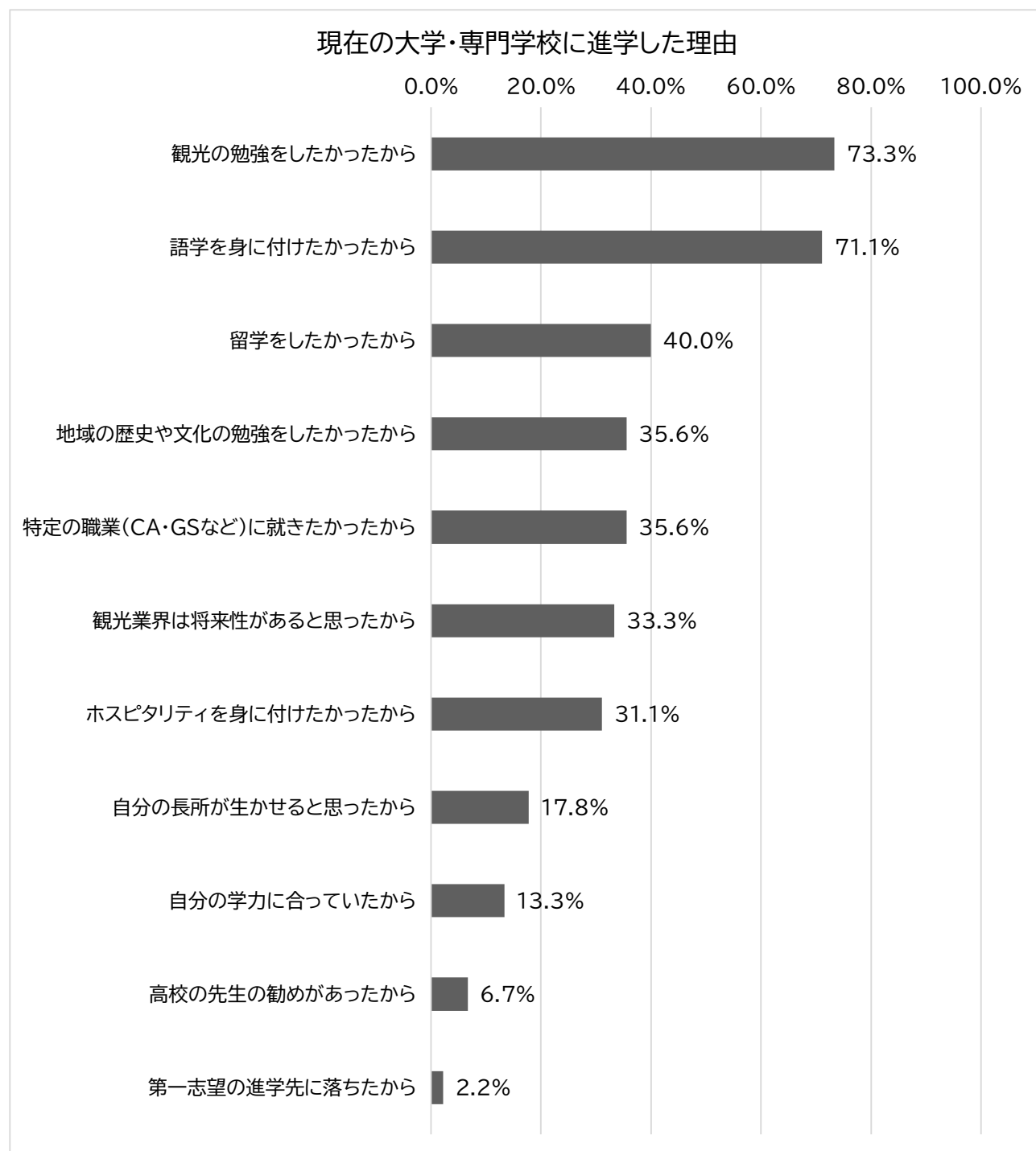


静岡インターナショナル・エア・リゾート専門学校

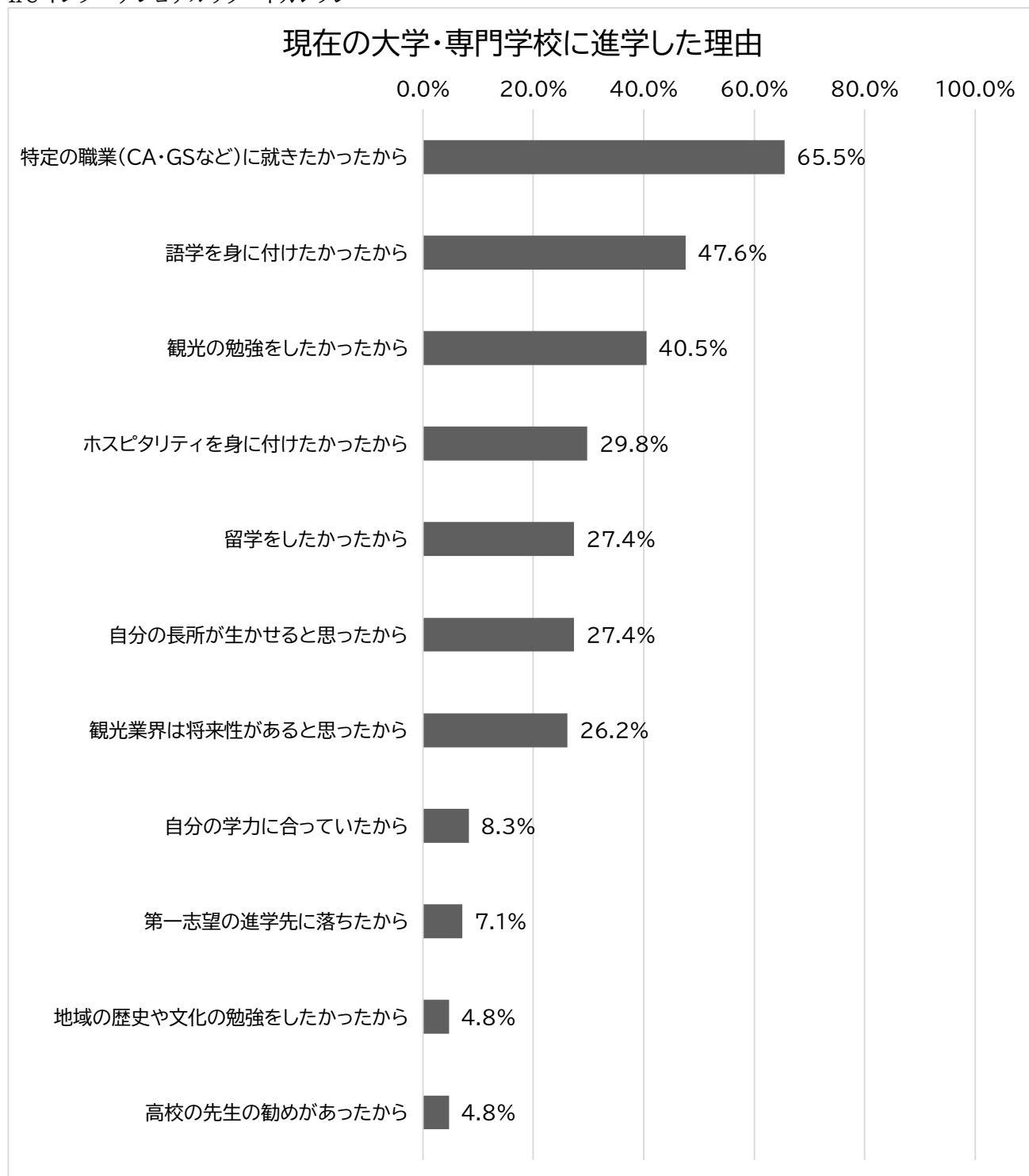
現在の大学・専門学校に進学した理由



沖縄キリスト教学院大学



Irc インターナショナルリゾートカレッジ



沖縄キリスト教学院大学は、「観光」や「語学」が飛び抜けており、まだ具体的な職業の希望は固まっていないことがうかがえる。

静岡インターナショナル・エア・リゾートは、「語学」「特定の職業」「ホスピタリティ」と設置学科とリンクし職業と結びつく理由が高く、大学で行われる学問としての「観光」と棲み分けがはっきりできている

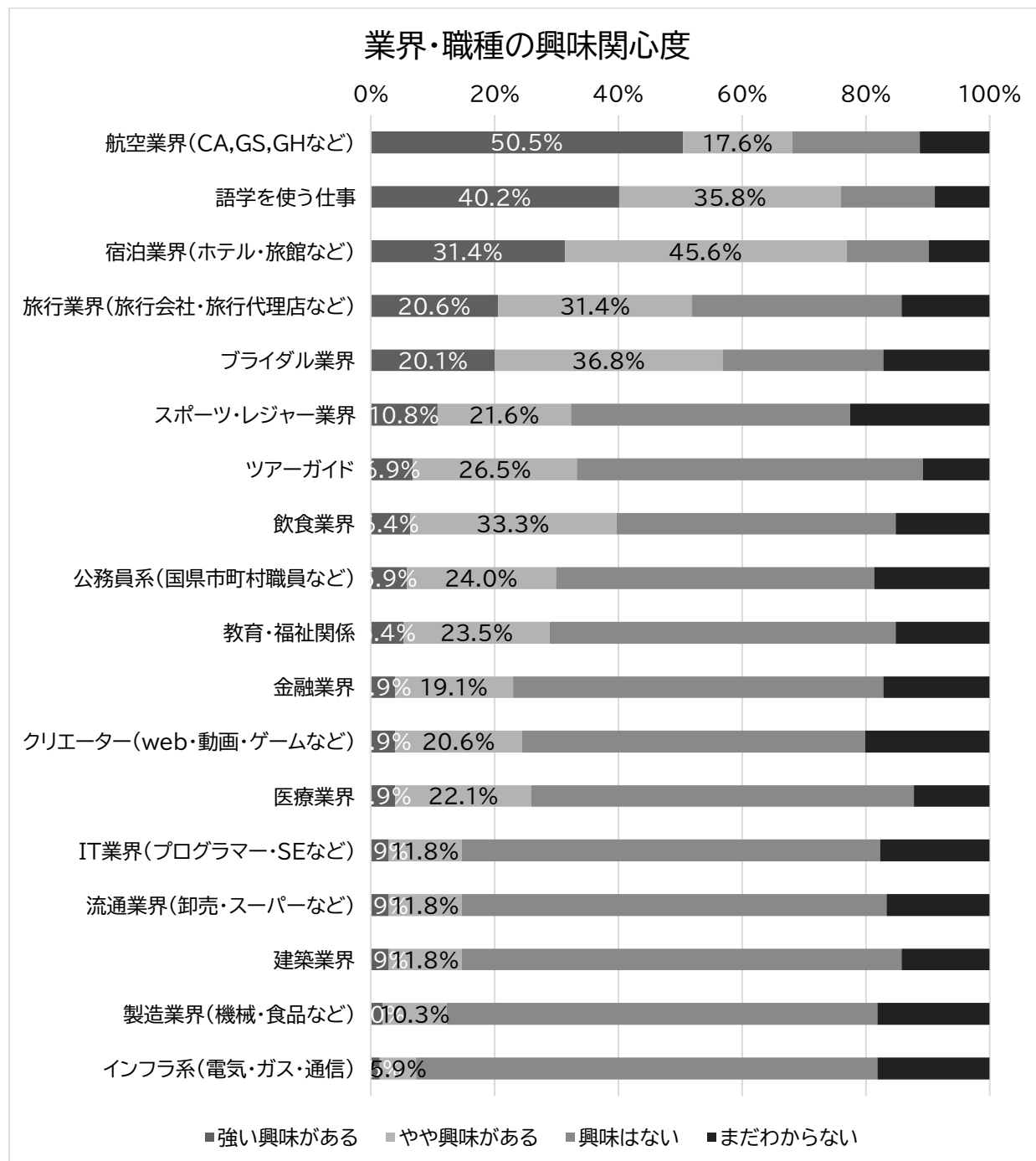
インターナショナルリゾートカレッジは、「特定の職業」が高くなった。第二群の「観光」「語学」は大学と共通している。

1.5 就職先として興味のある業界・職種

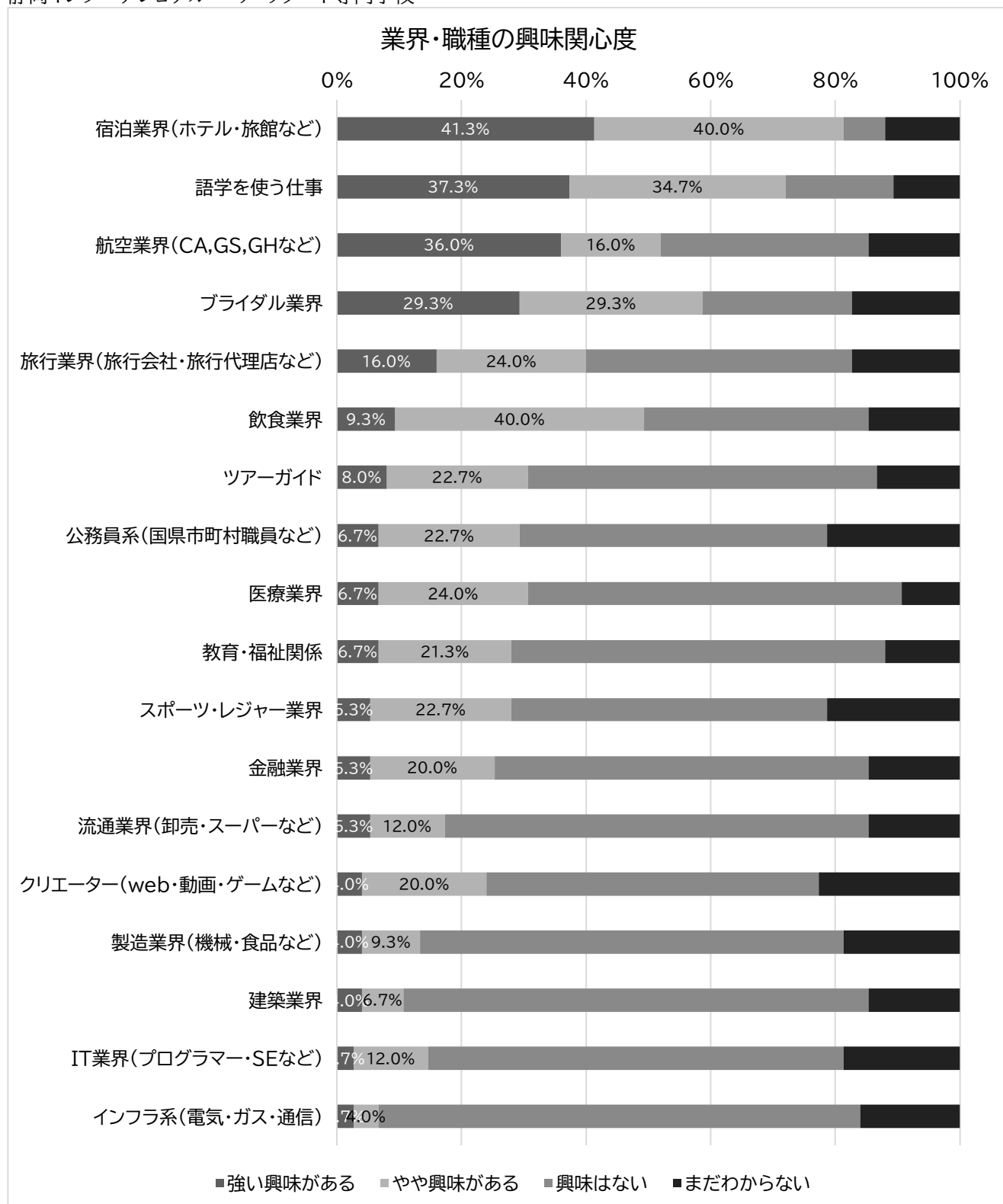
「強い希望がある」が20%を超えた業界・職種は、航空(50.5%)、語学(40.2%)、宿泊(31.4%)、旅行(20.6%)、ブライダル(20.1%)だった。

「やや興味がある」を合わせると、宿泊(77.0%)、語学(76.0%)、航空(68.1%)、ブライダル(56.9%)、旅行(52.0%)だった。

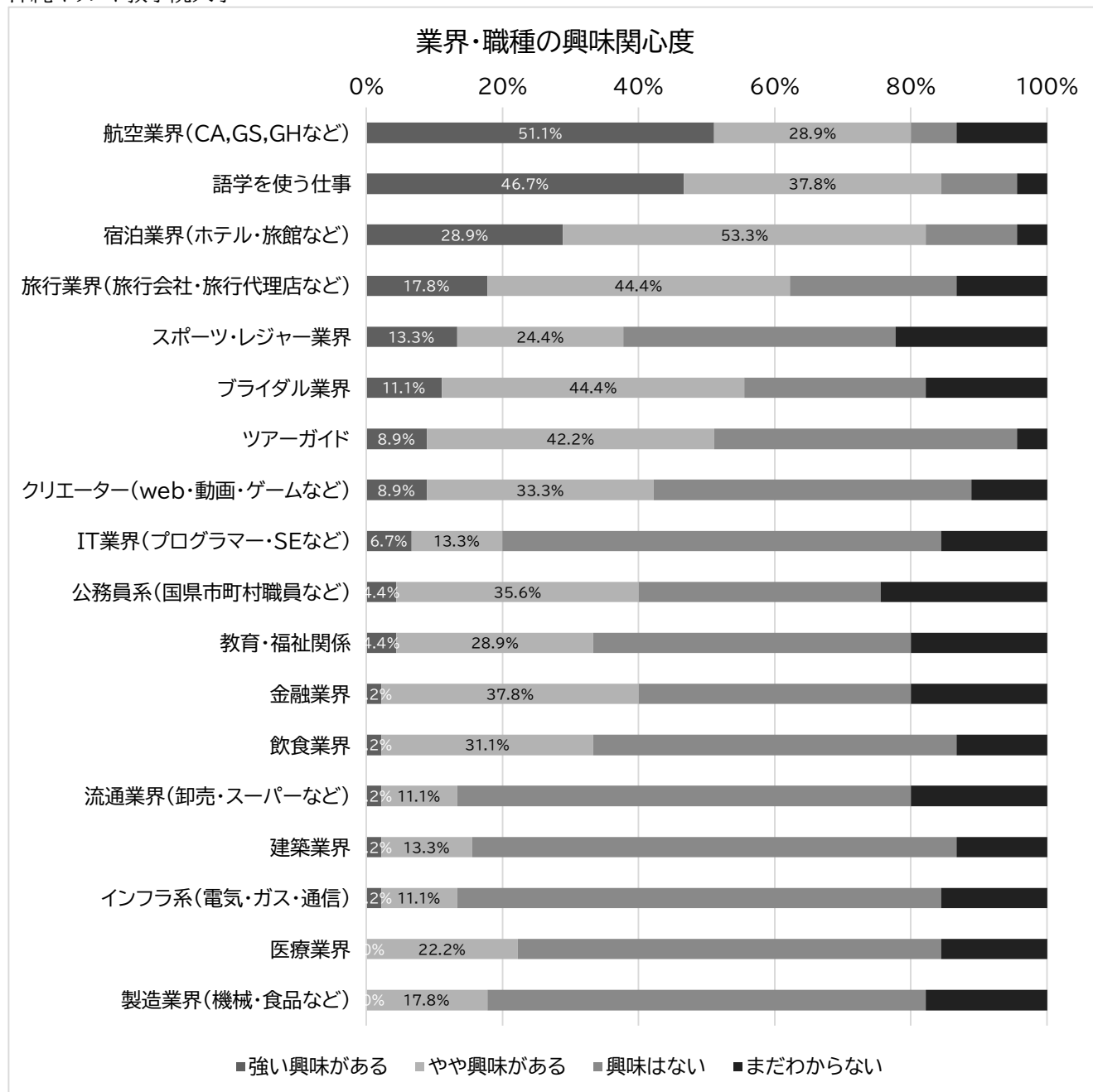
まだわからないのは、スポーツ・レジャー22.5%、クリエイター20.1%が高く、これから「興味がある」に変化する可能性がある。



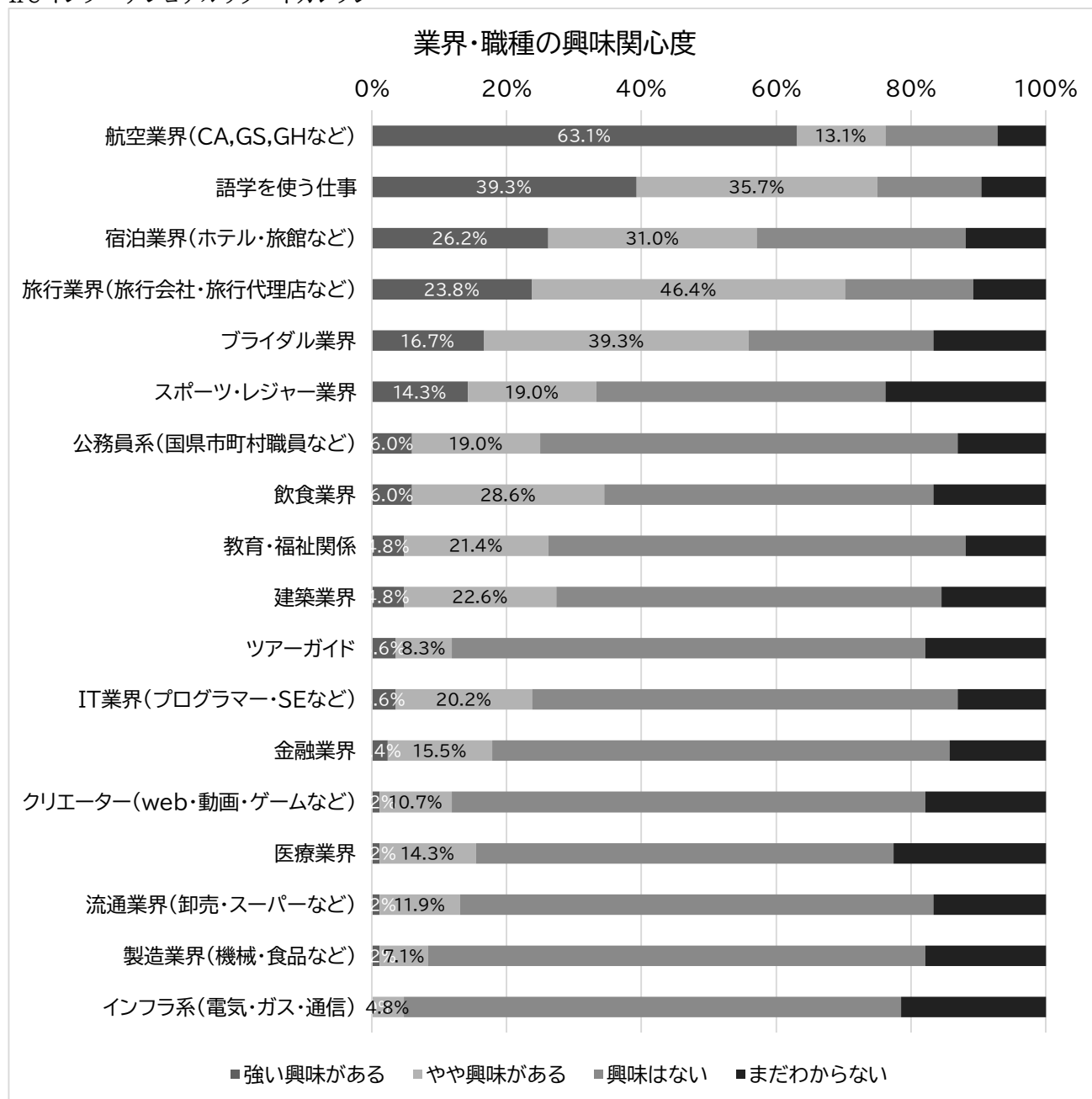
静岡インターナショナル・エア・リゾート専門学校



沖縄キリスト教学院大学



Irc インターナショナルリゾートカレッジ



沖縄キリスト教学院大学は、「航空」「語学」「宿泊」に興味がある学生が80%を超えており、「旅行」「ブライダル」「ツアーガイド」が50%を超えた。職業選択の幅が広いことがわかる。

静岡インターナショナル・エア・リゾートは、「宿泊」が80%を超え、「語学」「航空」「ブライダル」が50%を超えた。

インターナショナルリゾートカレッジは、80%を超えたものではなく、「航空」「語学」「宿泊」「旅行」「ブライダル」が50%を超えた。

逆に70%以上の学生が興味のない業界は、インターナショナルリゾートカレッジは「インフラ」「製造」「流通」「クリエイター」「ツアーガイド」の5業界、静岡インターナショナル・エア・リゾートは「インフラ」「建築」の2業界、沖縄キリスト教学院大学は「インフラ」「建築」の2業界だった。

多様な業界・職種に対する柔軟性(興味度)は、沖縄キリスト教学院大学、静岡インターナショナル・エア・リゾート、インターナショナルエアリゾートカレッジの順に高かった。

1.6 自覚している「社会人基礎力」と「キャリア形成力」

※1～11 のアンケート項目は、経産省が 2006 年に発表した職場や地域社会で多様な人々と仕事をしていくために必要な基礎的な力である「社会人基礎力」を採用している。12～15 のアンケート項目は、文科省が掲げる「キャリア形成力」のうち 1～11 の項目に含まれない能力を採用している。いずれも、学校等で行われる試験で数値化が困難な「非認知能力」である。

「社会人基礎力」は、前に踏み出す力(アクション)、考え抜く力(シンキング)、チームで働く力(チームワーク)の3分野からなる。

この3分野と「キャリア形成力」に対応する質問項目は以下の通り。

前に踏み出す力(アクション)

人から言われるのではなく、やらないといけないことを見つけて、自分から進んで取り組む力(主体性)
目標を達成するために周りの人に呼びかけて一緒に行動する力(働きかける力)
言われたことをやるだけでなく、自分で目標を設定して粘り強く行動する力(実行力)

考え抜く力(シンキング)

目標を達成するために解決すべき問題を見つける力(課題発見力)
目標を達成するための方法やすべきことの順番を考えて準備する力(計画力)
解決すべき問題について、解決方法を工夫して考える力(創造力)

チームで働く力(チームワーク)

自分の考えをわかりやすく整理して、相手に理解してもらえるように伝える力(発信力)
人が話しやすい雰囲気を作って、人の意見をきちんと理解して聞く力(傾聴力)
自分の考えだけにとらわれずに、自分とは違う考えや立場も尊重して理解しようとする力(柔軟力)
グループの中で、自分がどんな役割をすればよいのかを理解する力(状況把握力)
集団や社会生活の規則やルールを守って適切に行動する力(規律力)

キャリア形成力

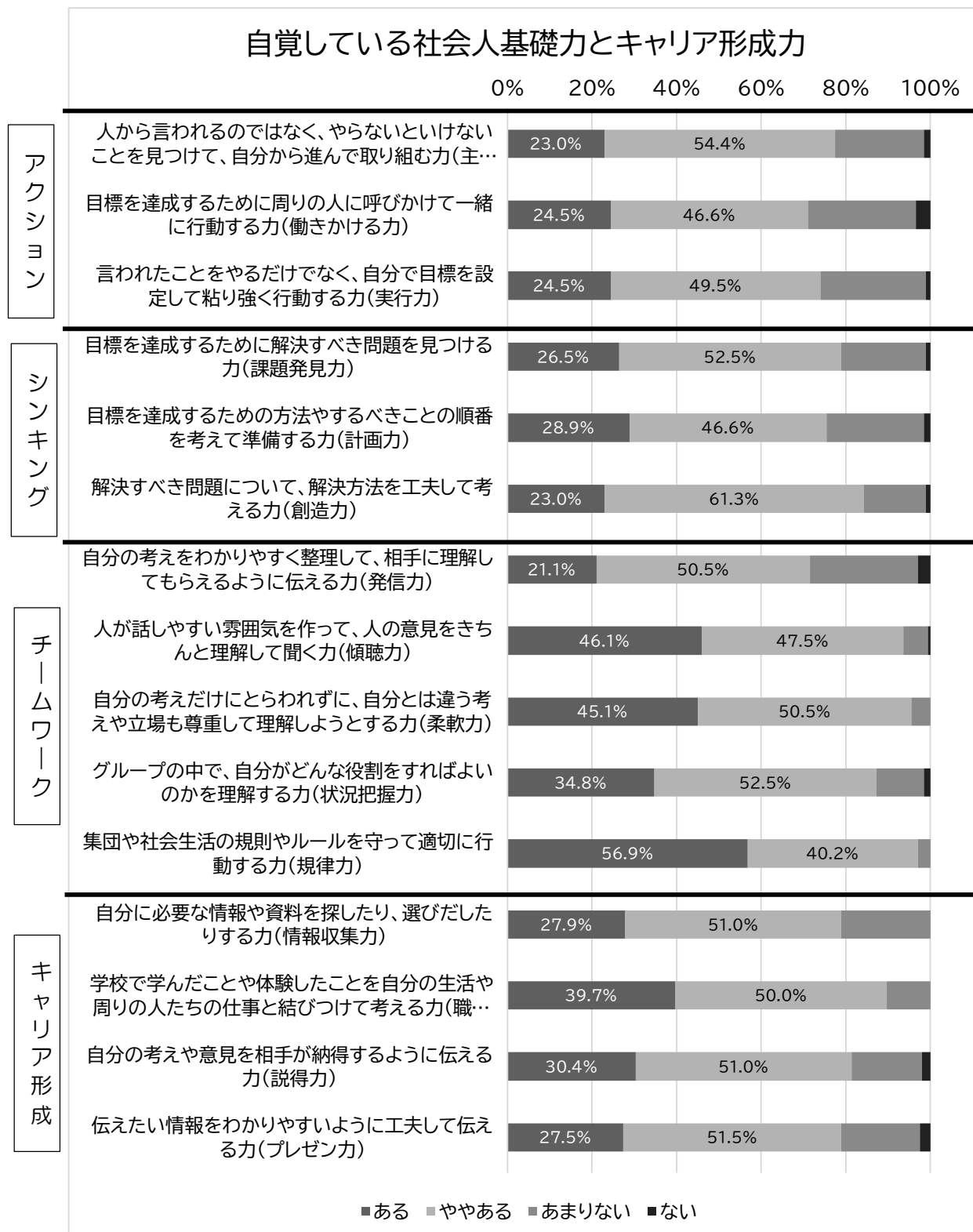
自分に必要な情報や資料を探したり、選びだしたりする力(情報収集力)
学校で学んだことや体験したことを自分の生活や周りの人たちの仕事と結びつけて考える力(職業理解力)
自分の考えや意見を相手が納得するように伝える力(説得力)
伝えたい情報をわかりやすいように工夫して伝える力(プレゼン力)

<社会人基礎力とキャリア形成力>

自覚している社会人基礎力とキャリア形成力は、「前に踏み出す力(アクション)」と「考え抜く力(シンキング)」が低く、「チームで働く力(チームワーク)」が相対的に高い。

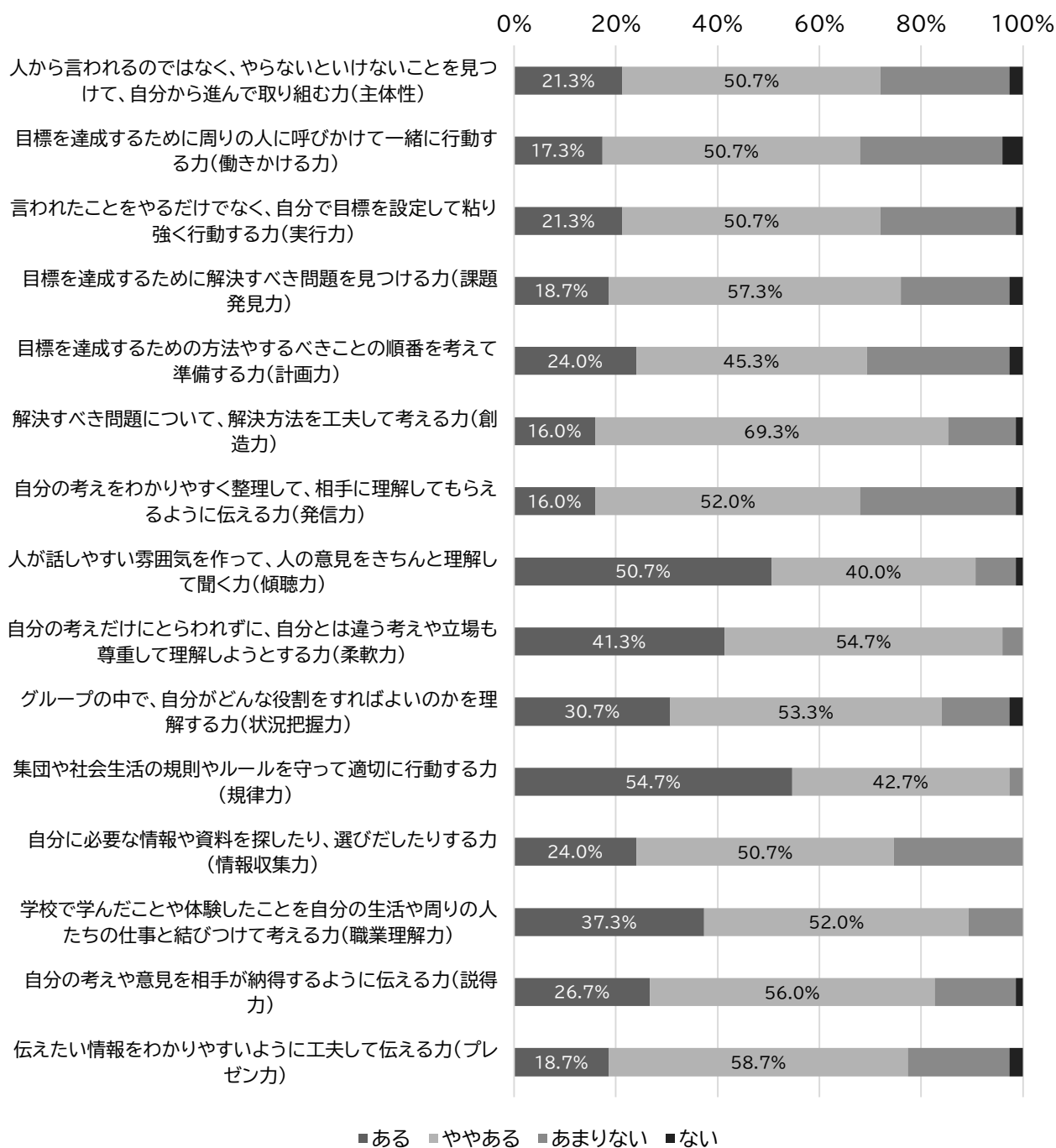
特に低い基礎力は、「発信力」「創造力」であった。また、高い基礎力は、「規律力」「傾聴力」「柔軟力」「状況把握力」「職業理解力」だった。これは、高校までのチーム学習の成果が現れであろう。

今後、「前に踏み出す力(アクション)」と「考え抜く力(シンキング)」をいかに身に付けるかが教育課題になるであろう。



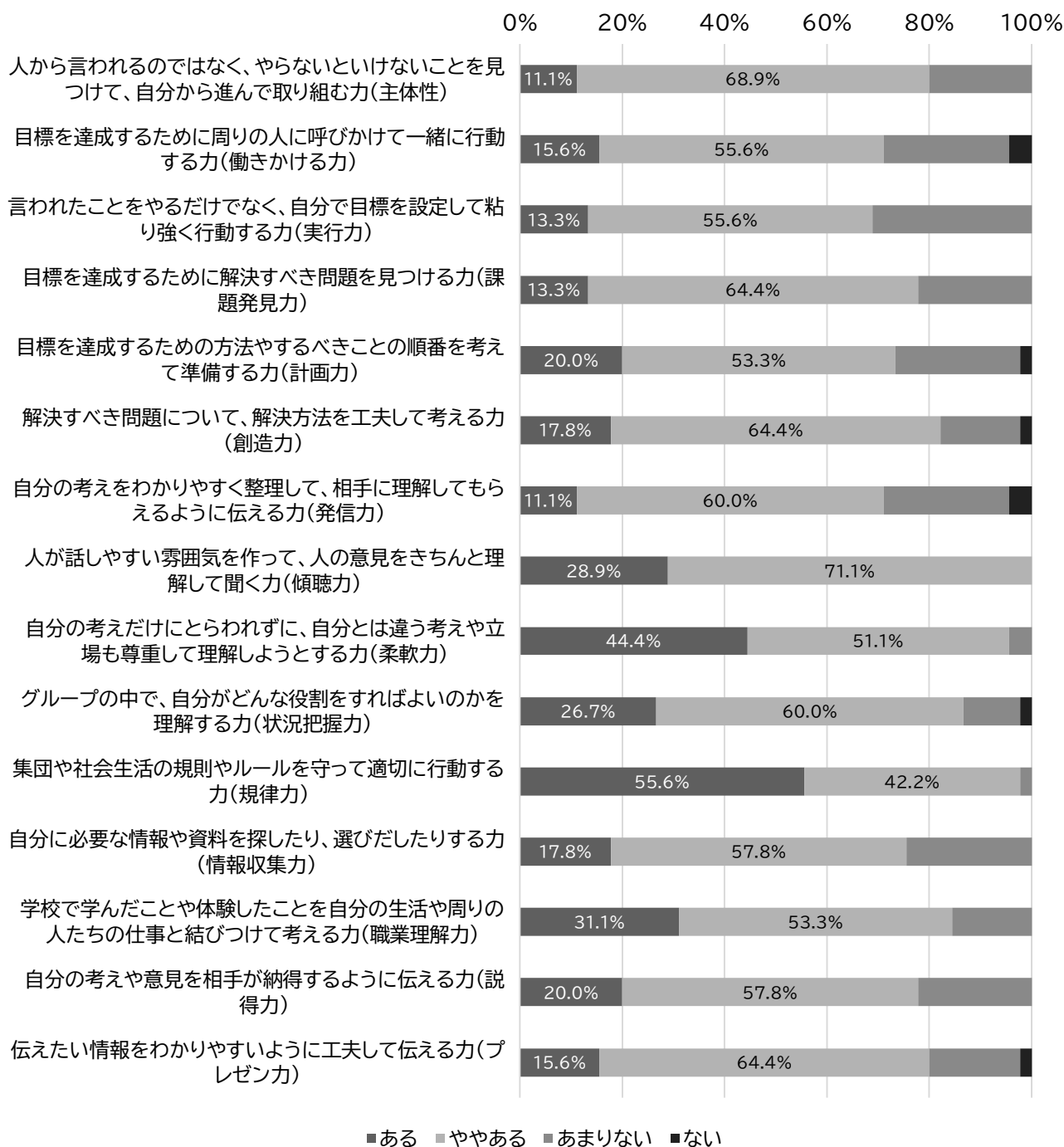
静岡インターナショナル・エア・リゾート専門学校

自覚している社会人基礎力とキャリア形成力



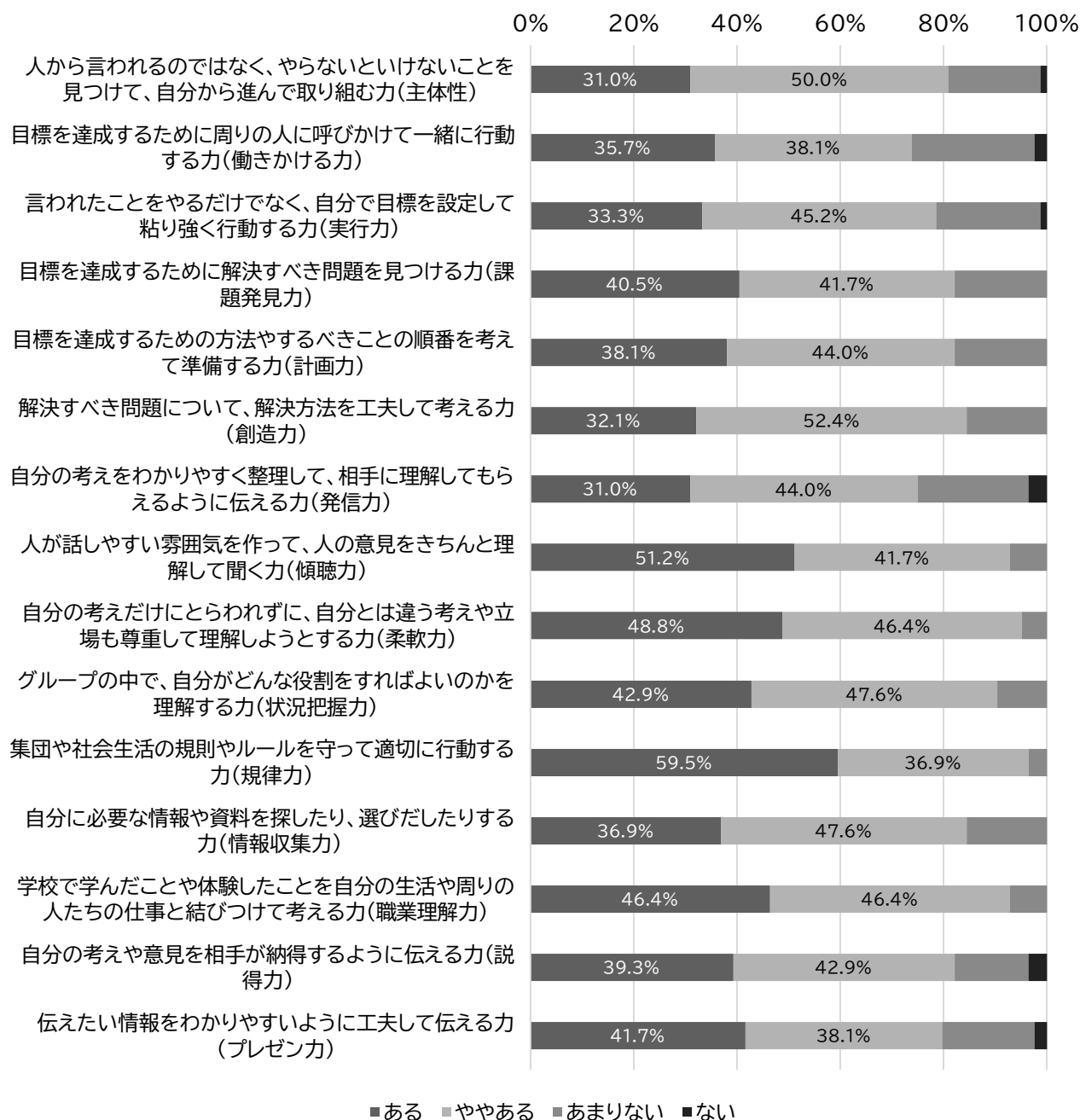
沖縄キリスト教学院大学

自覚している社会人基礎力とキャリア形成力



Irc インターナショナルリゾートカレッジ

自覚している社会人基礎力とキャリア形成力



インターナショナルリゾートカレッジは、「能力がある」と回答した学生の比率が他と比べて多く、自己肯定感の高い学生が多い。

ただし、項目間の差が他より少ないため、自らの正しい能力を認知する「メタ認知」に課題があることを示唆している。

2 静岡インターナショナル・エア・リゾート専門学校アンケート調査結果

2.1 調査概要

日時 令和6年9月4日～18日

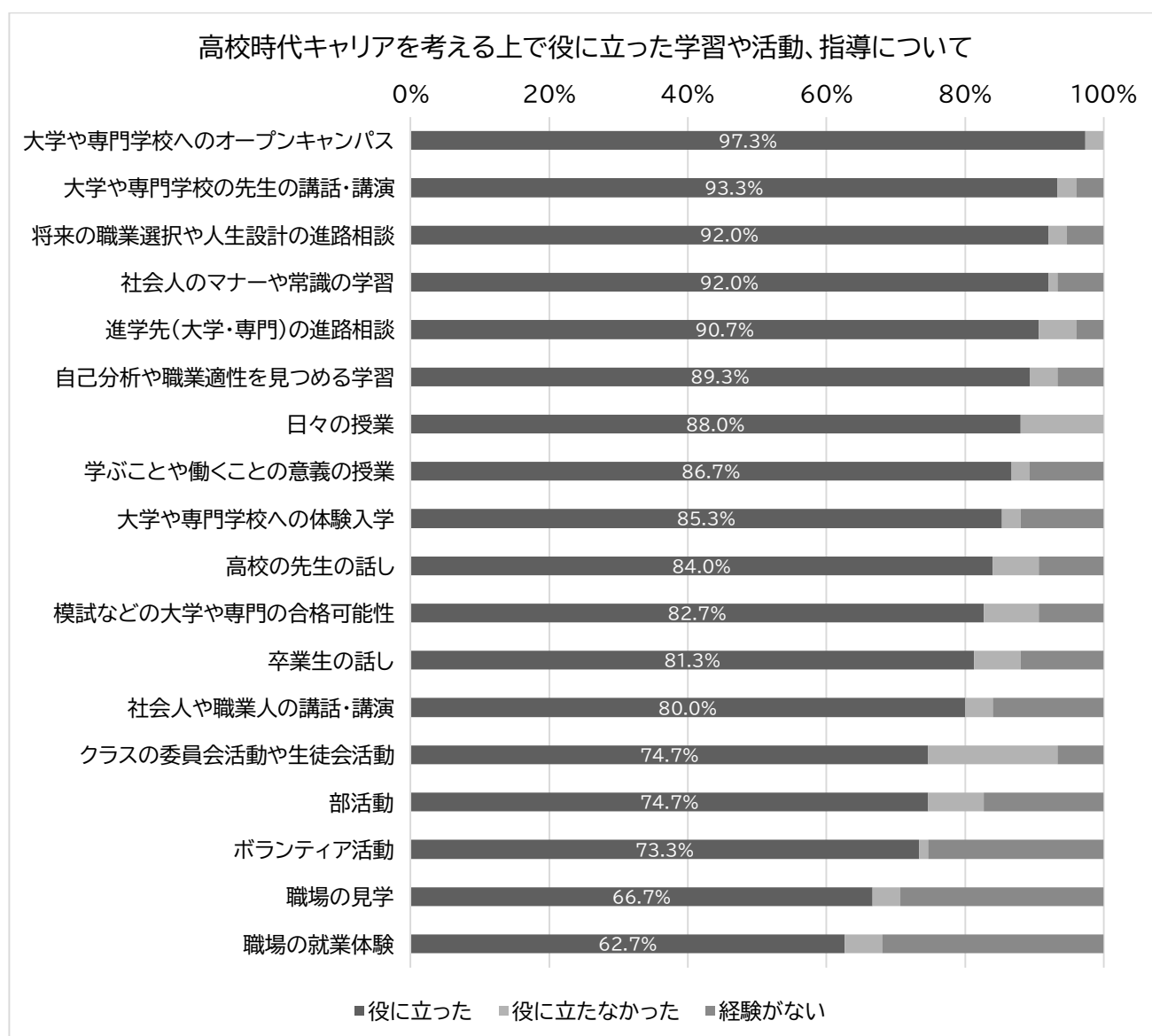
方法 web 調査

対象 静岡インターナショナル・エア・リゾート専門学校 1年生

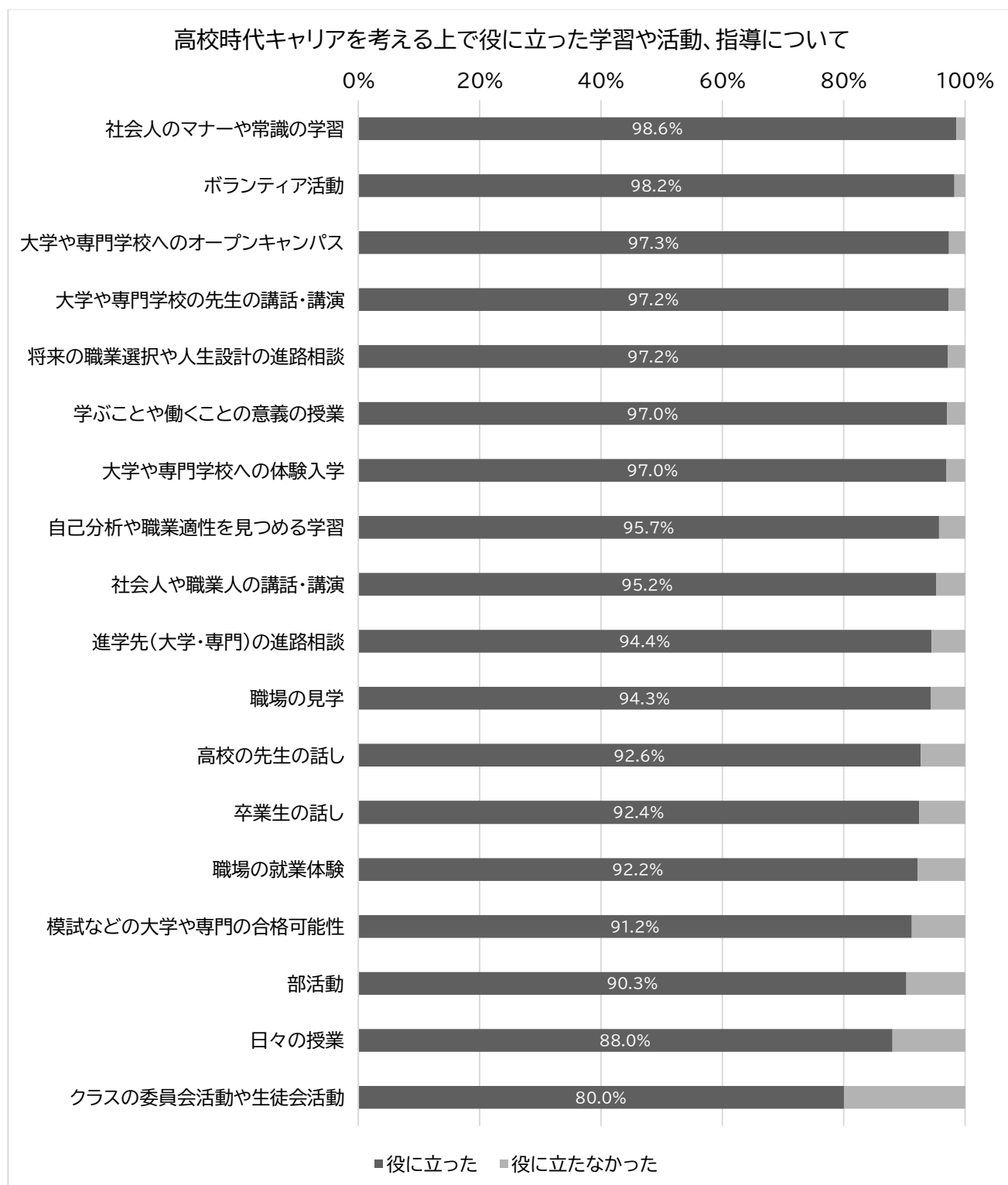
人数 75名

2.2 高校時代に、キャリアを考える上で役に立った学習や活動、指導などの体験

オープンキャンパスは学生全員が体験しており、97.3%の学生が役に立ったと回答した。

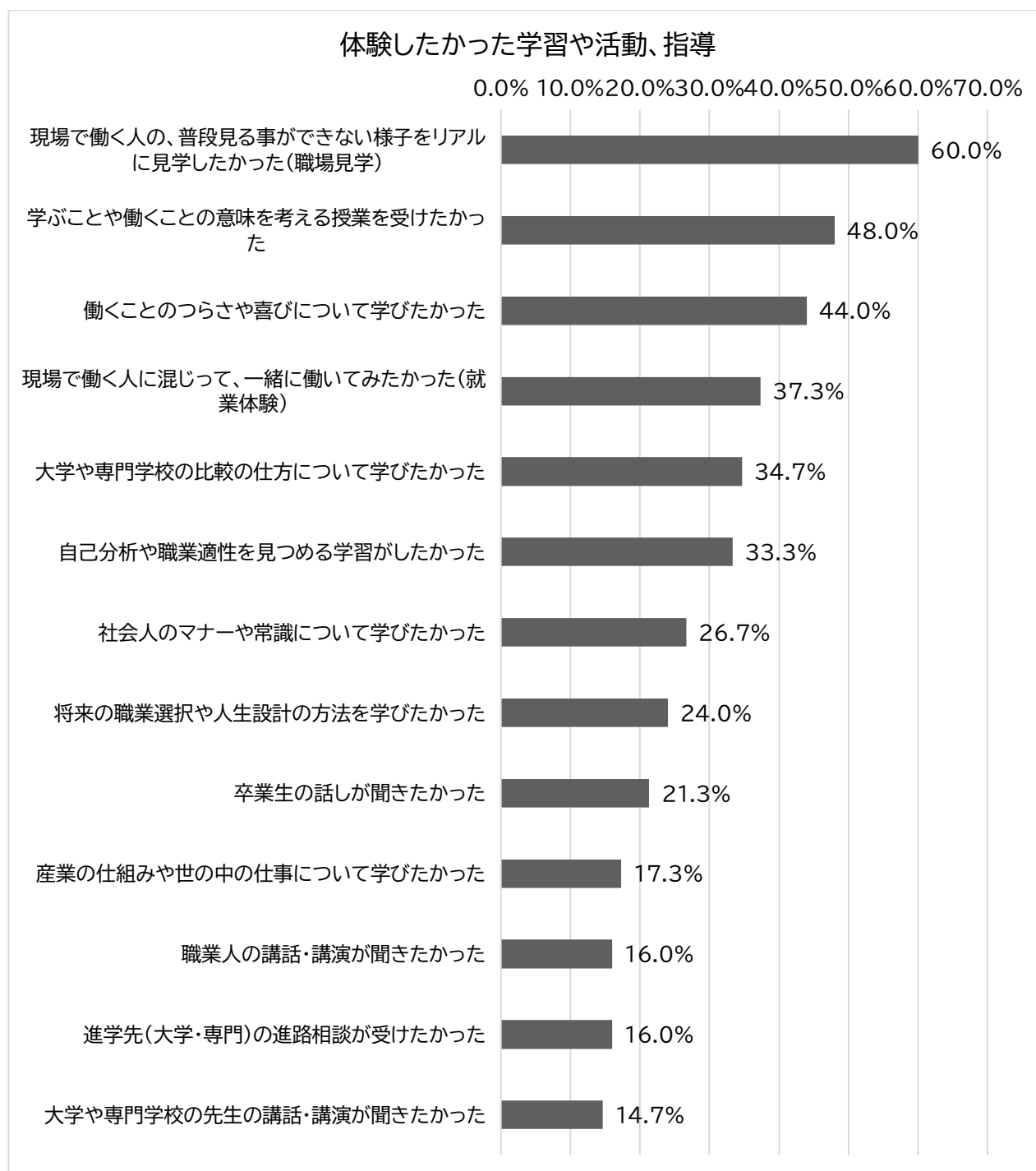


未体験のものを除いた「役に立った-役に立たなかった」比率は、以下の通りになった。



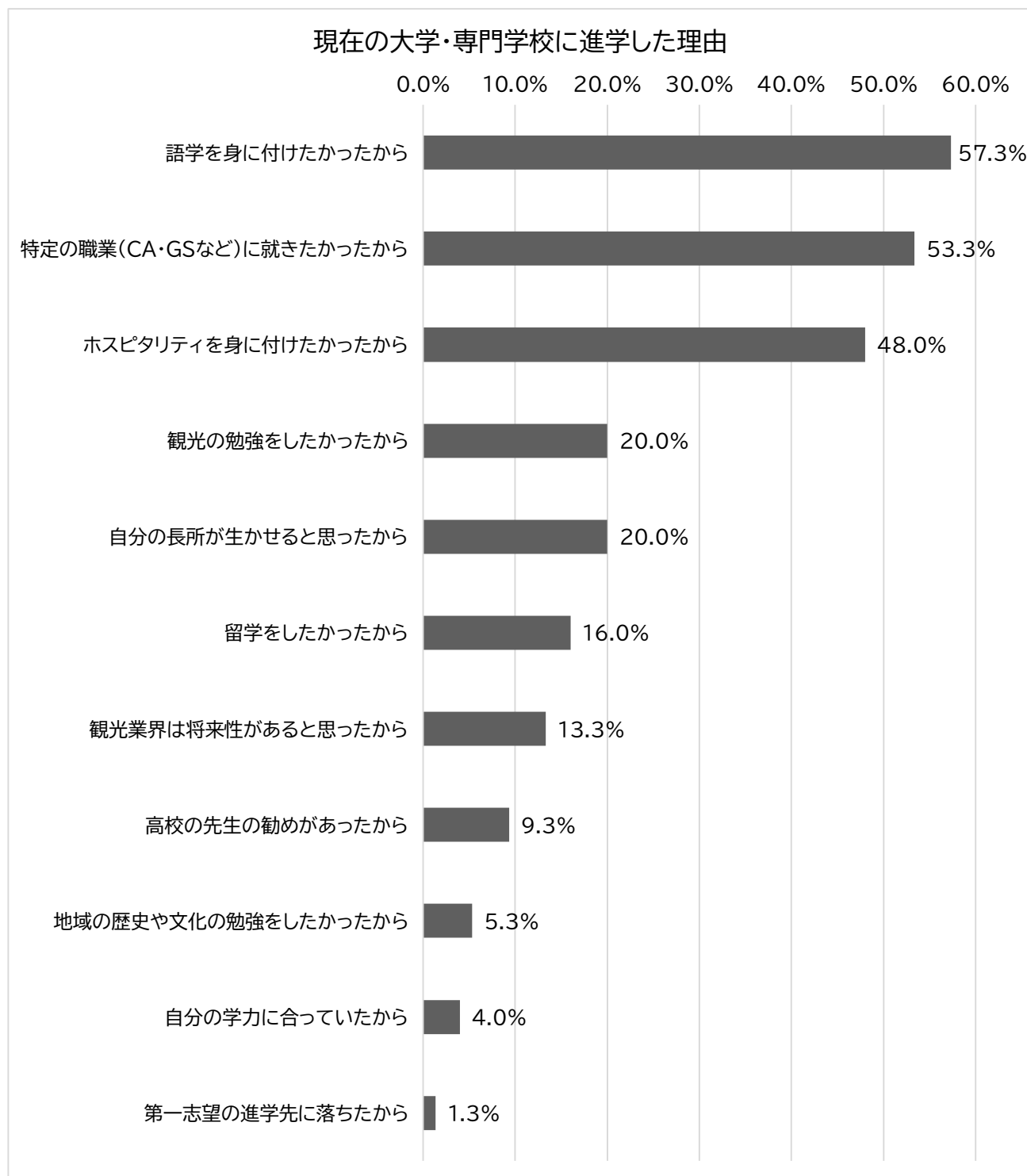
2.3 高校時代に、キャリアを考える上で体験したかった学習や活動、指導(複数選択)

「職場見学」が最も多く、60.0%の学生が挙げた。次いで、「学ぶことや働くことの意味(48.0%)」、「働くことのつらさや喜び(44.0%)」を学ぶ活動を挙げた。



2.4 現在の大学・専門学校に進学した理由(複数選択)

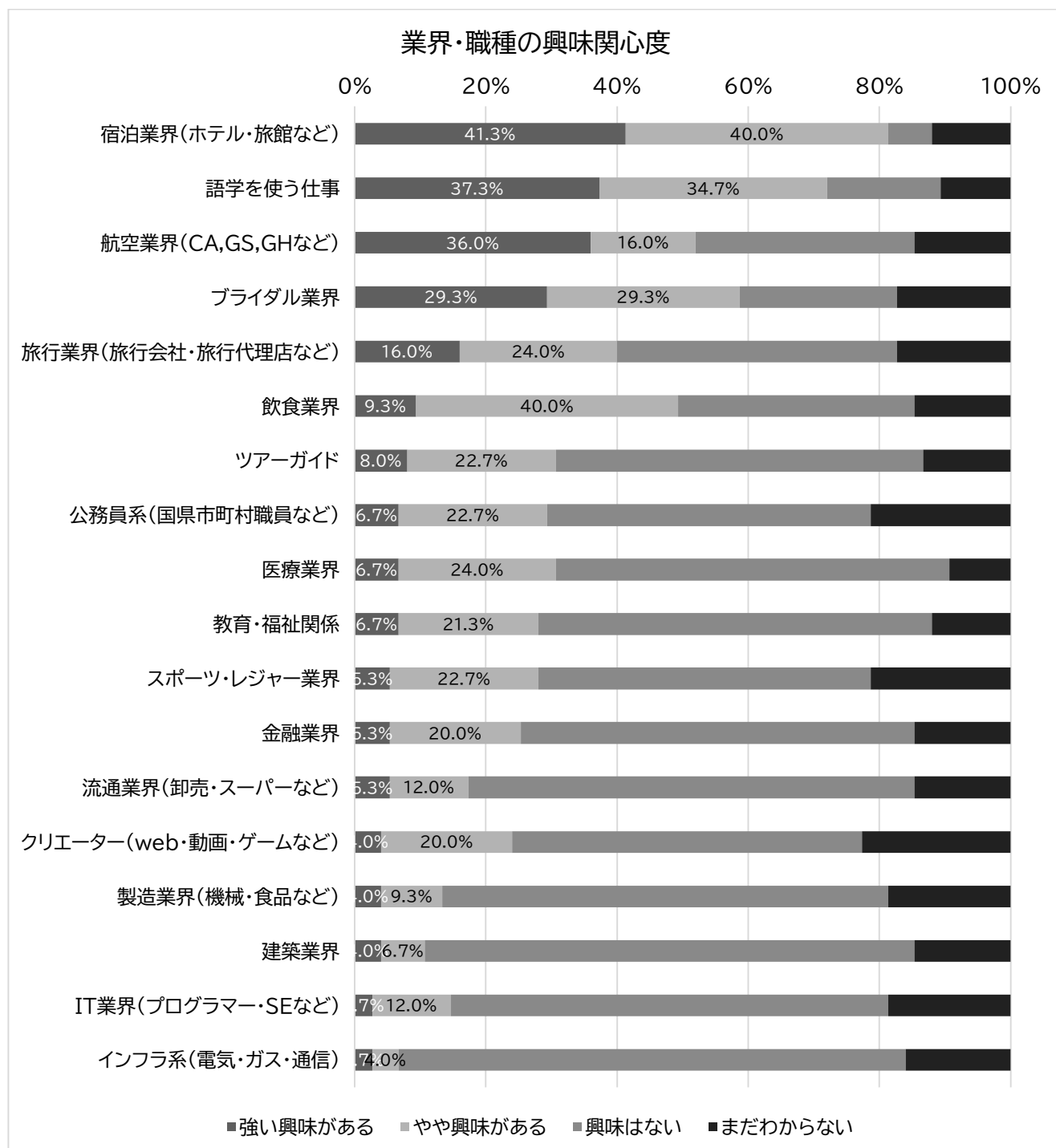
半数以上の学生が、「語学(57.3%)」「特定の職業(53.3%)」、ほぼ半数の学生が「ホスピタリティ(48.0%)」を挙げた。



2.5 就職先として興味のある業界・職種

「強い希望がある」が10%を超えた業界・職種は、宿泊(41.3%)、語学(37.3%)、航空(36.0%)、ブライダル(29.3%)、旅行(16.0%)だった。

「やや興味がある」を合わせると、宿泊(81.3%)、語学(72.0%)、ブライダル(58.7%)、航空(52.0%)、飲食(49.3%)、旅行(40.0%)だった。



2.6 自覚している「社会人基礎力」と「キャリア形成力」

※1～11 のアンケート項目は、経産省が 2006 年に発表した職場や地域社会で多様な人々と仕事をしていくために必要な基礎的な力である「社会人基礎力」を採用している。12～15 のアンケート項目は、文科省が掲げる「キャリア形成力」のうち 1～11 の項目に含まれない能力を採用している。いずれも、学校等で行われる試験で数値化が困難な「非認知能力」である。

「社会人基礎力」は、前に踏み出す力(アクション)、考え抜く力(シンキング)、チームで働く力(チームワーク)の3分野からなる。この3分野と「キャリア形成力」に対応する質問項目は以下の通り。

前に踏み出す力(アクション)

人から言われるのではなく、やらないといけないことを見つけて、自分から進んで取り組む力(主体性)
目標を達成するために周りの人に呼びかけて一緒に行動する力(働きかける力)
言われたことをやるだけでなく、自分で目標を設定して粘り強く行動する力(実行力)

考え抜く力(シンキング)

目標を達成するために解決すべき問題を見つける力(課題発見力)
目標を達成するための方法やすべきことの順番を考えて準備する力(計画力)
解決すべき問題について、解決方法を工夫して考える力(創造力)

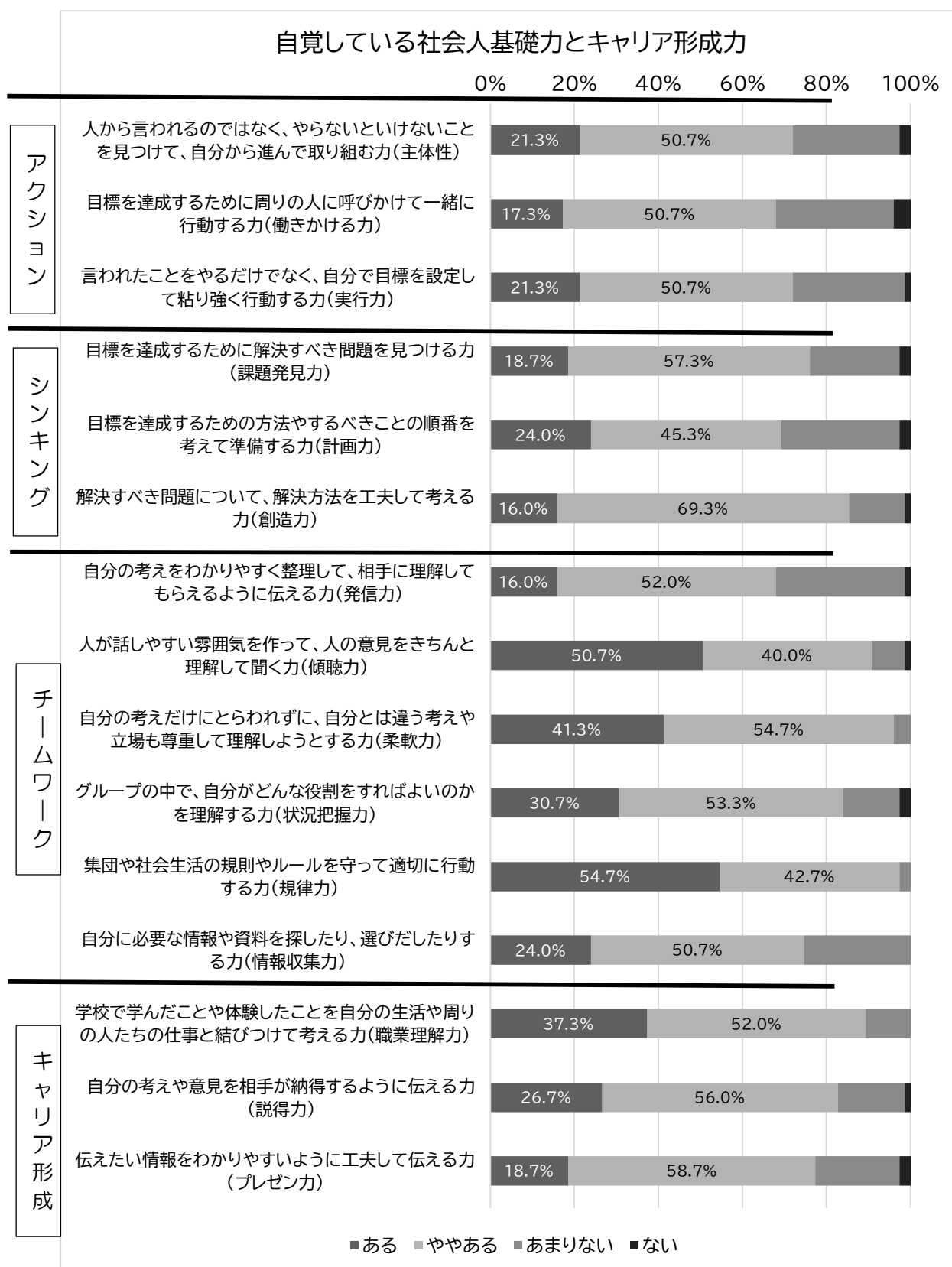
チームで働く力(チームワーク)

自分の考えをわかりやすく整理して、相手に理解してもらえるように伝える力(発信力)
人が話しやすい雰囲気を作って、人の意見をきちんと理解して聞く力(傾聴力)
自分の考えだけにとらわれずに、自分とは違う考えや立場も尊重して理解しようとする力(柔軟力)
グループの中で、自分がどんな役割をすればよいのかを理解する力(状況把握力)
集団や社会生活の規則やルールを守って適切に行動する力(規律力)

キャリア形成力

自分に必要な情報や資料を探したり、選びだしたりする力(情報収集力)
学校で学んだことや体験したことを自分の生活や周りの人たちの仕事と結びつけて考える力(職業理解力)
自分の考えや意見を相手が納得するように伝える力(説得力)
伝えたい情報をわかりやすいように工夫して伝える力(プレゼン力)

＜社会人基礎力とキャリア形成力＞



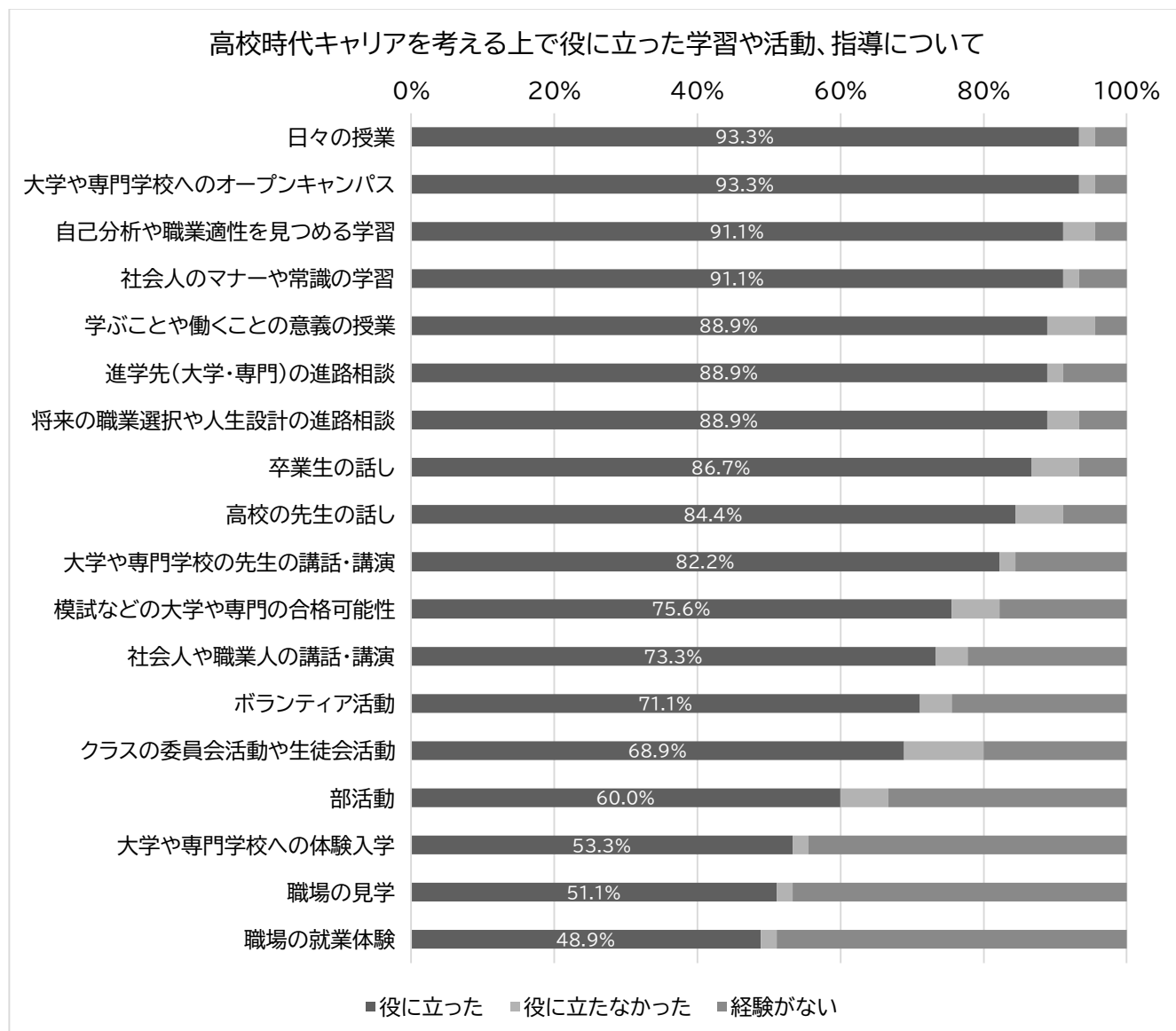
3 沖縄キリスト教学院大学 アンケート調査結果

3.1 調査概要

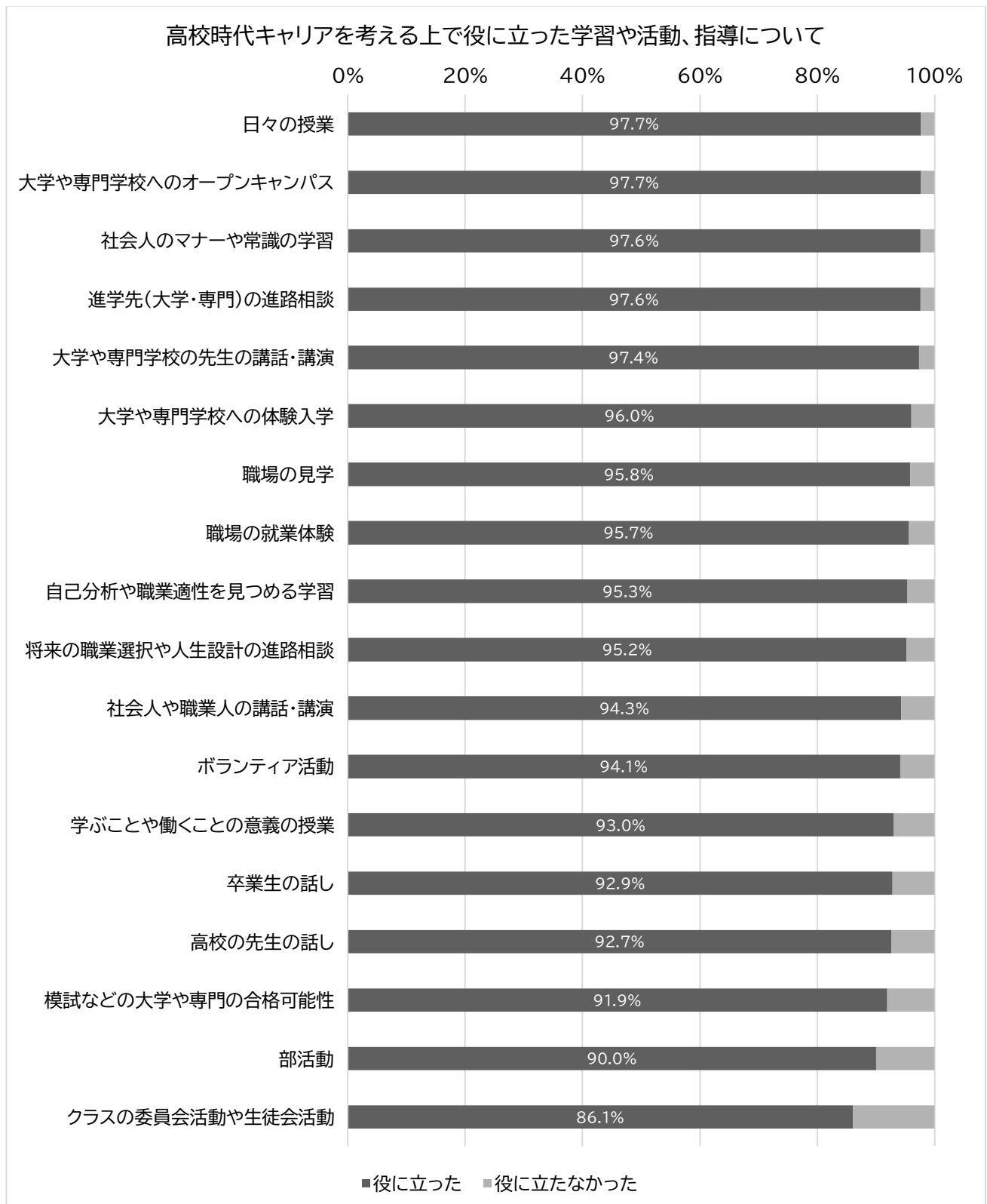
日時 令和6年10月21日
方法 web 調査
対象 沖縄キリスト教学院大学 1年生
人数 45名

3.2 高校時代に、キャリアを考える上で役に立った学習や活動、指導などの体験

オープンキャンパスは学生全員が体験しており、93.3%の学生が役に立ったと回答した。
一方、職場の就業体験、職場の見学、大学の体験入学の経験がない学生が40%を超えた。

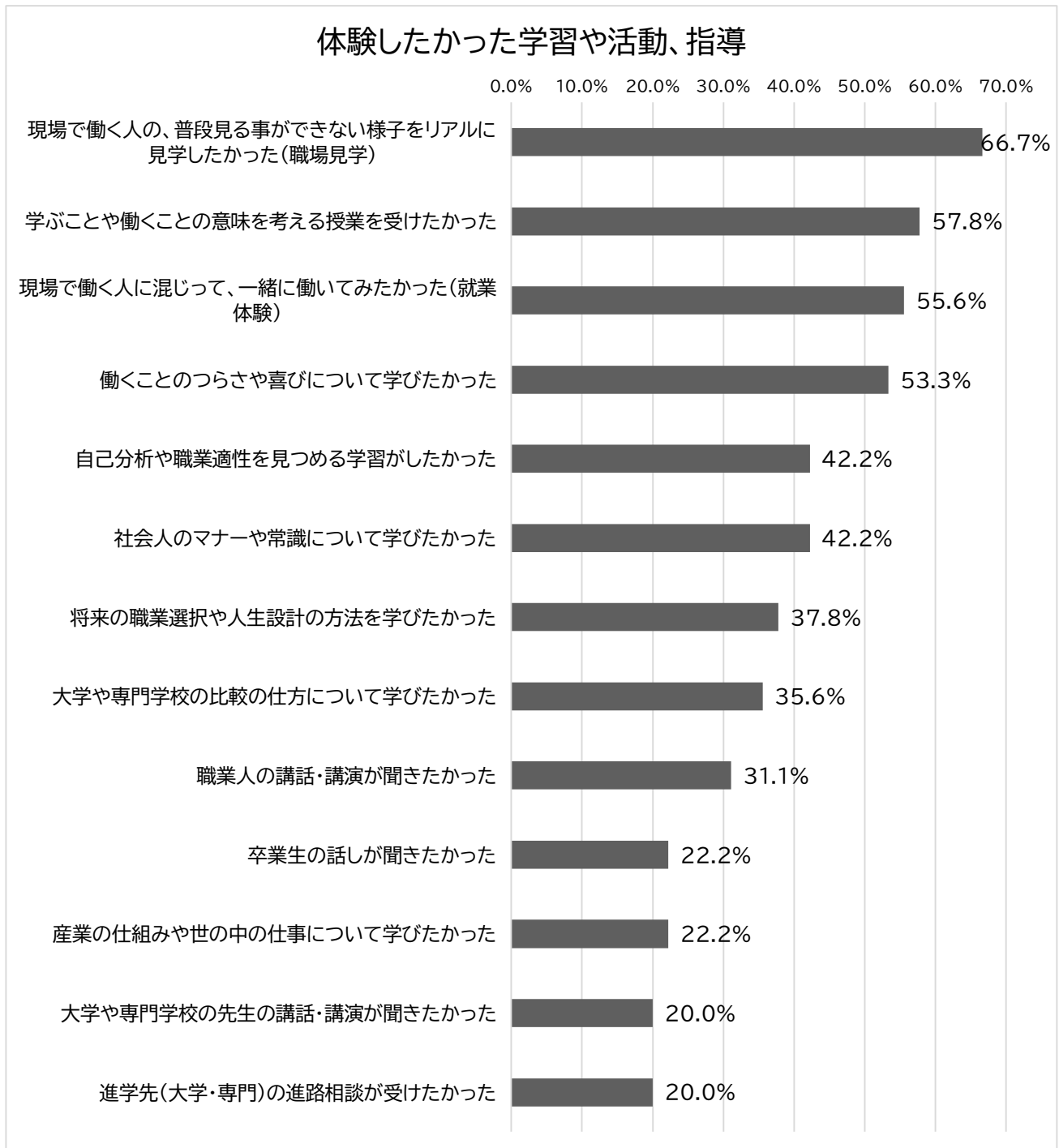


未体験のものを除いた「役に立った-役に立たなかった」比率は、以下の通りになった。



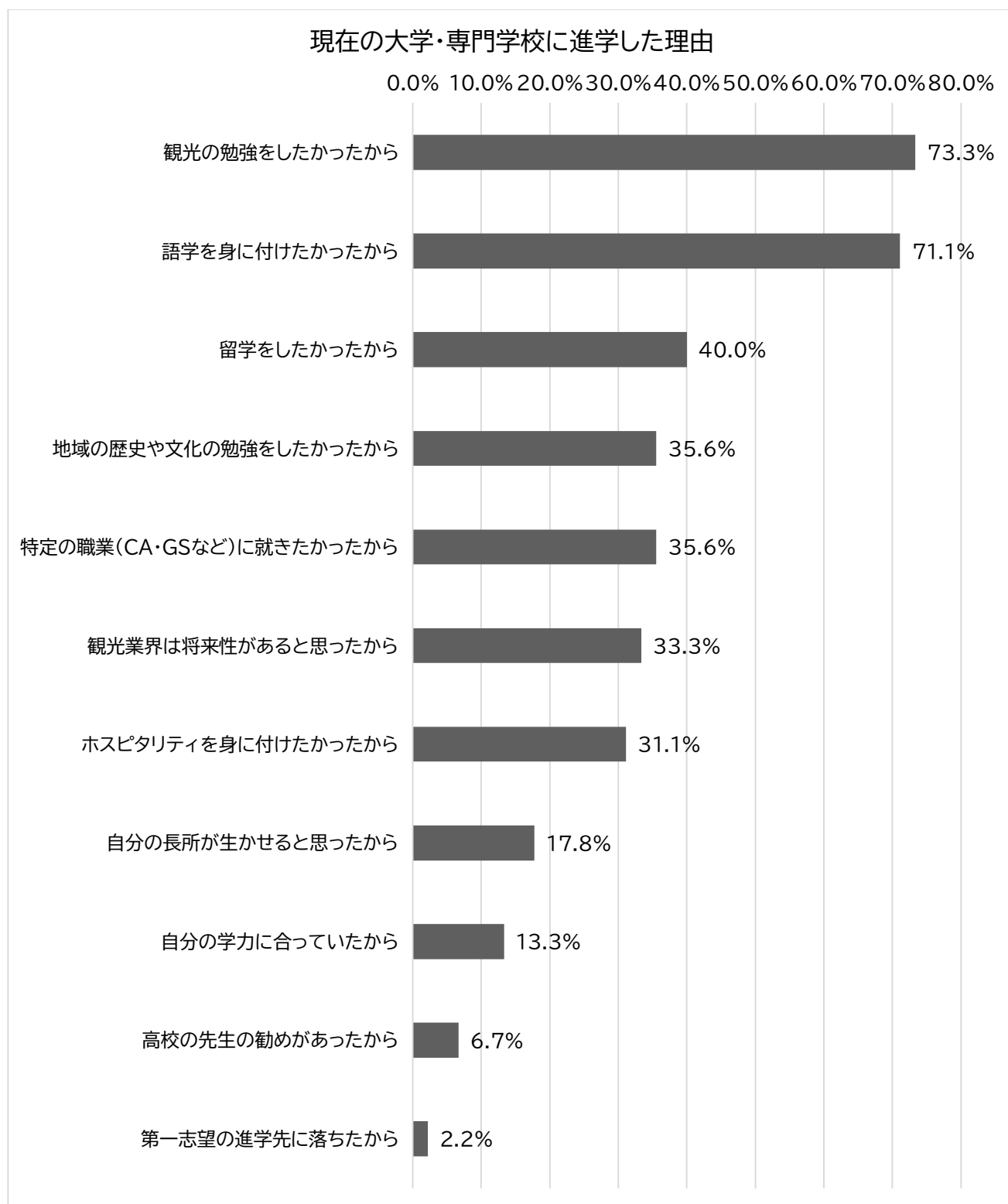
3.3 高校時代に、キャリアを考える上で体験したかった学習や活動、指導(複数選択)

「職場見学」が最も多く66.7%の学生が挙げた。次いで、「学ぶことや働くことの意味」57.8%、「就業体験」55.6%、「働くことのつらさや喜び」53.3%を挙げた。



3.4 現在の大学・専門学校に進学した理由(複数選択)

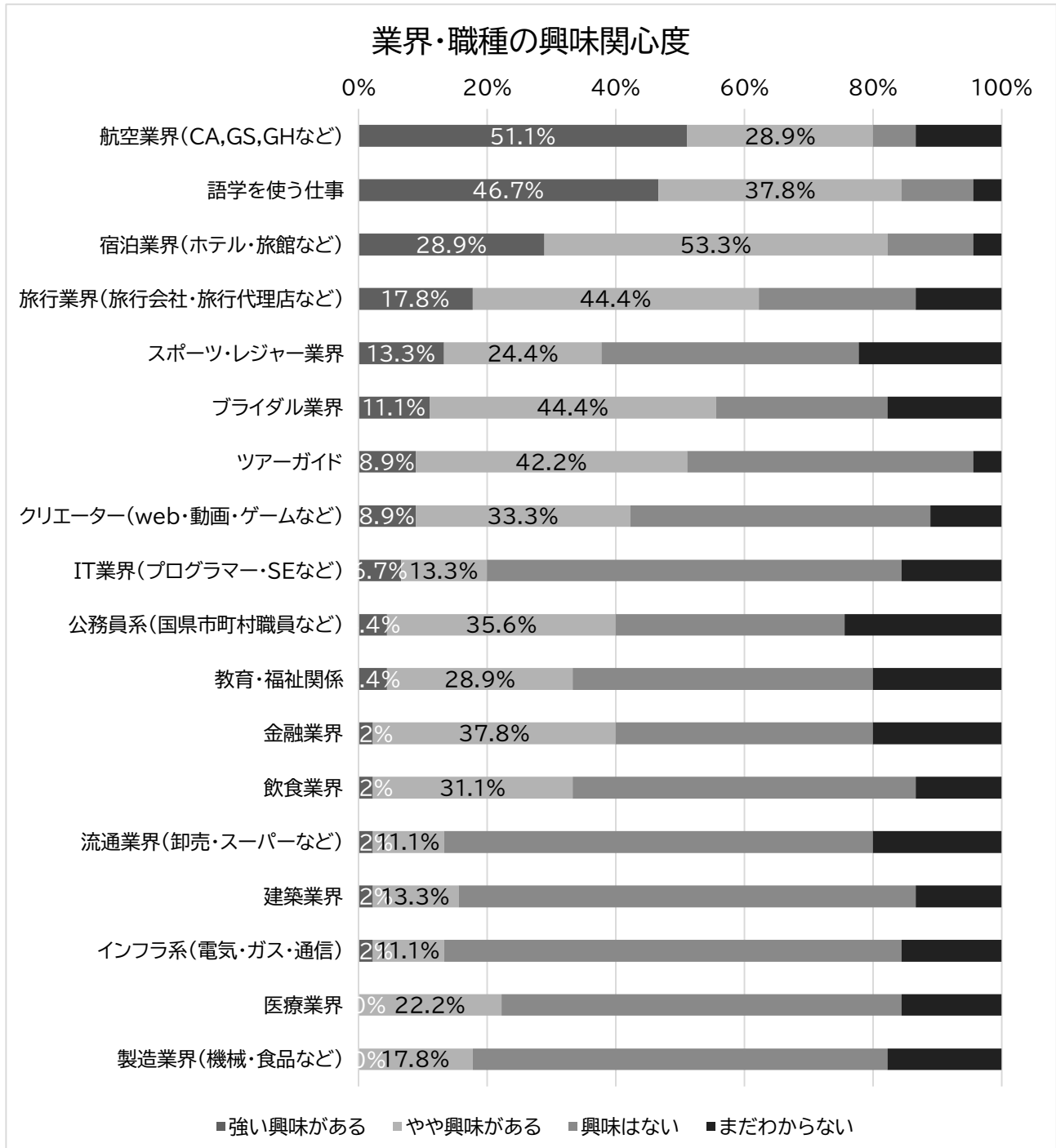
70%以上の学生が、「観光の勉強をしたかったから」「語学(71.1%)」をあげた。



3.5 就職先として興味のある業界・職種

「強い希望がある」が10%を超えた業界・職種は、航空(51.1%)、語学(46.7%)、宿泊(28.9%)、旅行(17.8%)、スポーツ・レジャー(13.3%)、ブライダル(11.1%)だった。

「やや興味がある」を合わせると、語学(84.4%)、宿泊(82.2%)、航空(80.0%)、旅行(62.2%)、ブライダル(55.6%)、ツアーガイド(51.1%)だった。



3.6 自覚している「社会人基礎力」と「キャリア形成力」

※1～11 のアンケート項目は、経産省が 2006 年に発表した職場や地域社会で多様な人々と仕事をしていくために必要な基礎的な力である「社会人基礎力」を採用している。12～15 のアンケート項目は、文科省が掲げる「キャリア形成力」のうち 1～11 の項目に含まれない能力を採用している。いずれも、学校等で行われる試験で数値化が困難な「非認知能力」である。

「社会人基礎力」は、前に踏み出す力(アクション)、考え抜く力(シンキング)、チームで働く力(チームワーク)の3分野からなる。

この3分野と「キャリア形成力」に対応する質問項目は以下の通り。

前に踏み出す力(アクション)

人から言われるのではなく、やらないといけないことを見つけて、自分から進んで取り組む力(主体性)
目標を達成するために周りの人に呼びかけて一緒に行動する力(働きかける力)
言われたことをやるだけでなく、自分で目標を設定して粘り強く行動する力(実行力)

考え抜く力(シンキング)

目標を達成するために解決すべき問題を見つける力(課題発見力)
目標を達成するための方法やすべきことの順番を考えて準備する力(計画力)
解決すべき問題について、解決方法を工夫して考える力(創造力)

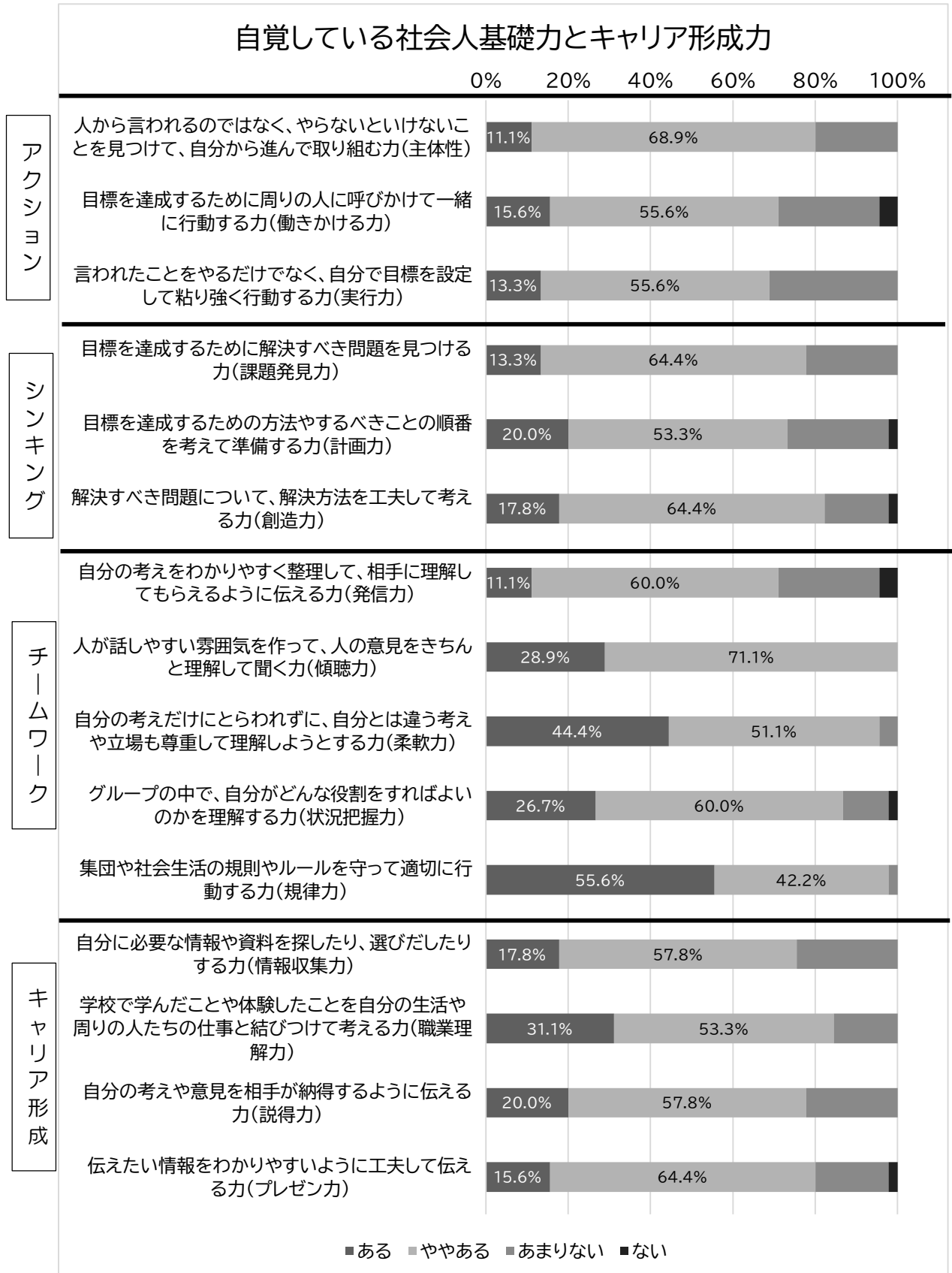
チームで働く力(チームワーク)

自分の考えをわかりやすく整理して、相手に理解してもらえるように伝える力(発信力)
人が話しやすい雰囲気を作って、人の意見をきちんと理解して聞く力(傾聴力)
自分の考えだけにとらわれずに、自分とは違う考えや立場も尊重して理解しようとする力(柔軟力)
グループの中で、自分がどんな役割をすればよいのかを理解する力(状況把握力)
集団や社会生活の規則やルールを守って適切に行動する力(規律力)

キャリア形成力

自分に必要な情報や資料を探したり、選びだしたりする力(情報収集力)
学校で学んだことや体験したことを自分の生活や周りの人たちの仕事と結びつけて考える力(職業理解力)
自分の考えや意見を相手が納得するように伝える力(説得力)
伝えたい情報をわかりやすいように工夫して伝える力(プレゼン力)

<社会人基礎力とキャリア形成力>



4 Irc インターナショナルリゾートカレッジ アンケート調査結果

4.1 調査概要

日時 令和6年11月5～7日

方法 web 調査

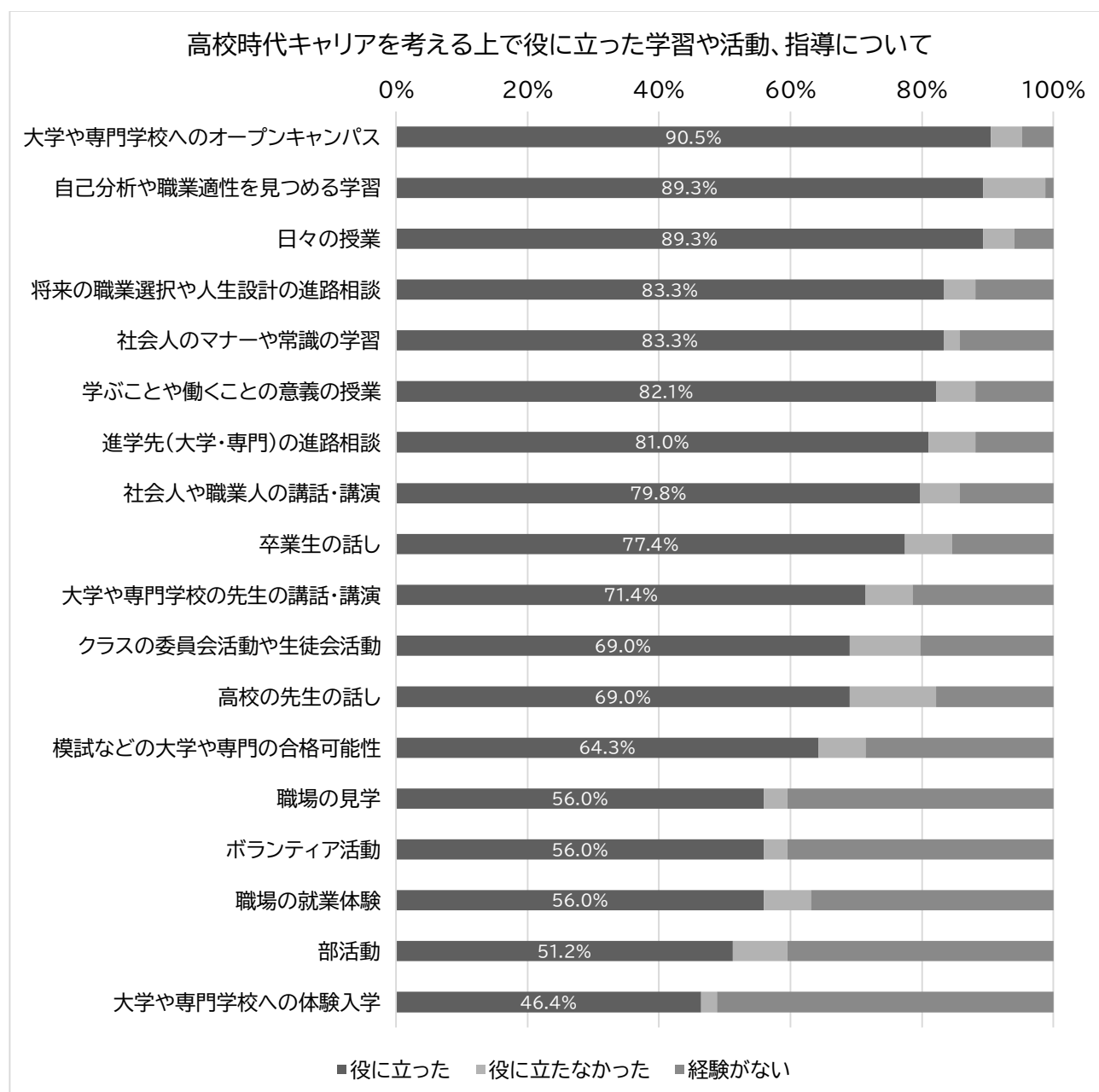
対象 irc インターナショナルリゾートカレッジ 1年生32名 2年生28名 3年生2名

人数 62名

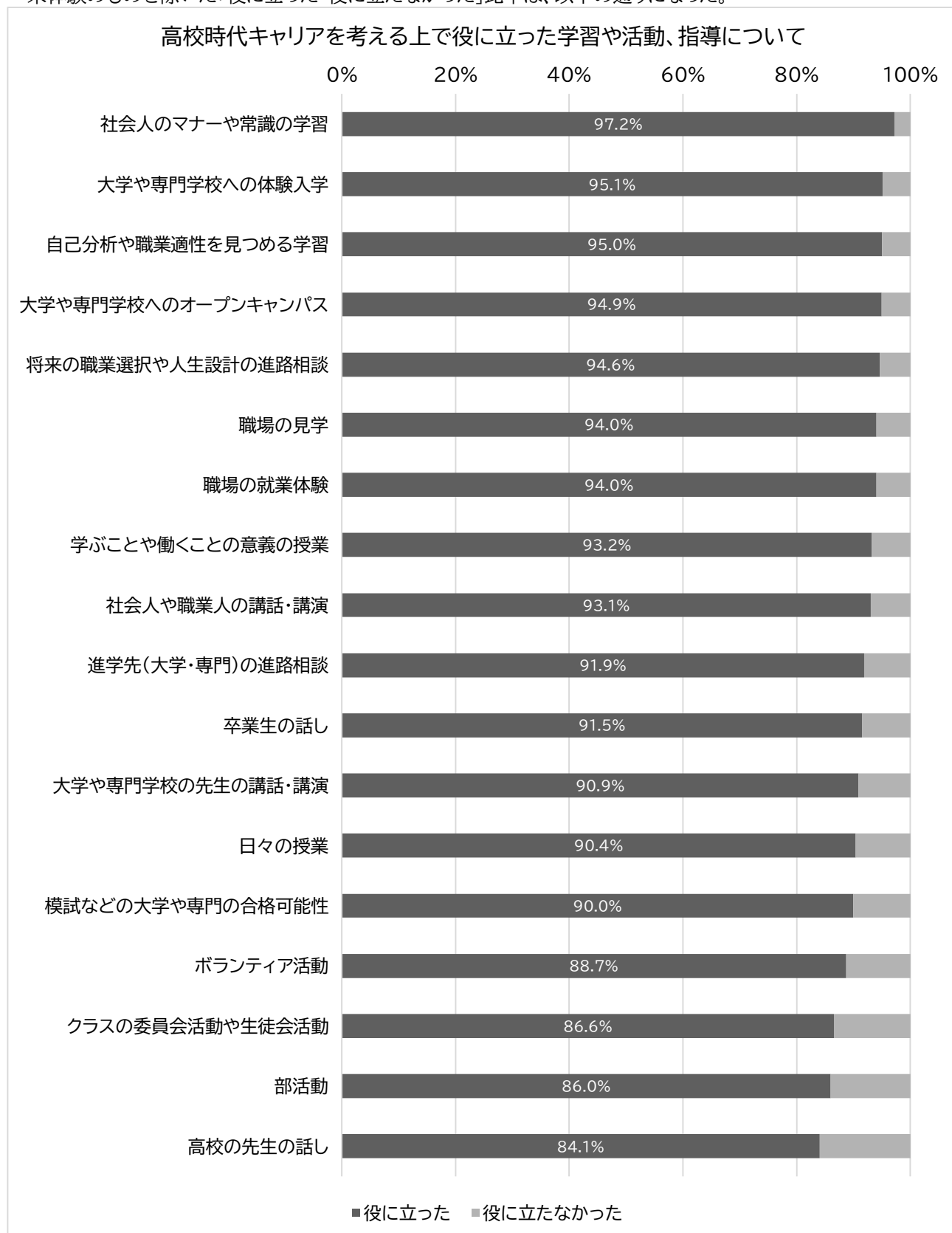
4.2 高校時代に、キャリアを考える上で役に立った学習や活動、指導などの体験

オープンキャンパスは学生全員が体験しており、90.5%の学生が役に立ったと回答した。

一方、大学や専門学校の体験入学、ボランティア活動、職場の見学、部活動の経験がない学生が40%を超えた。

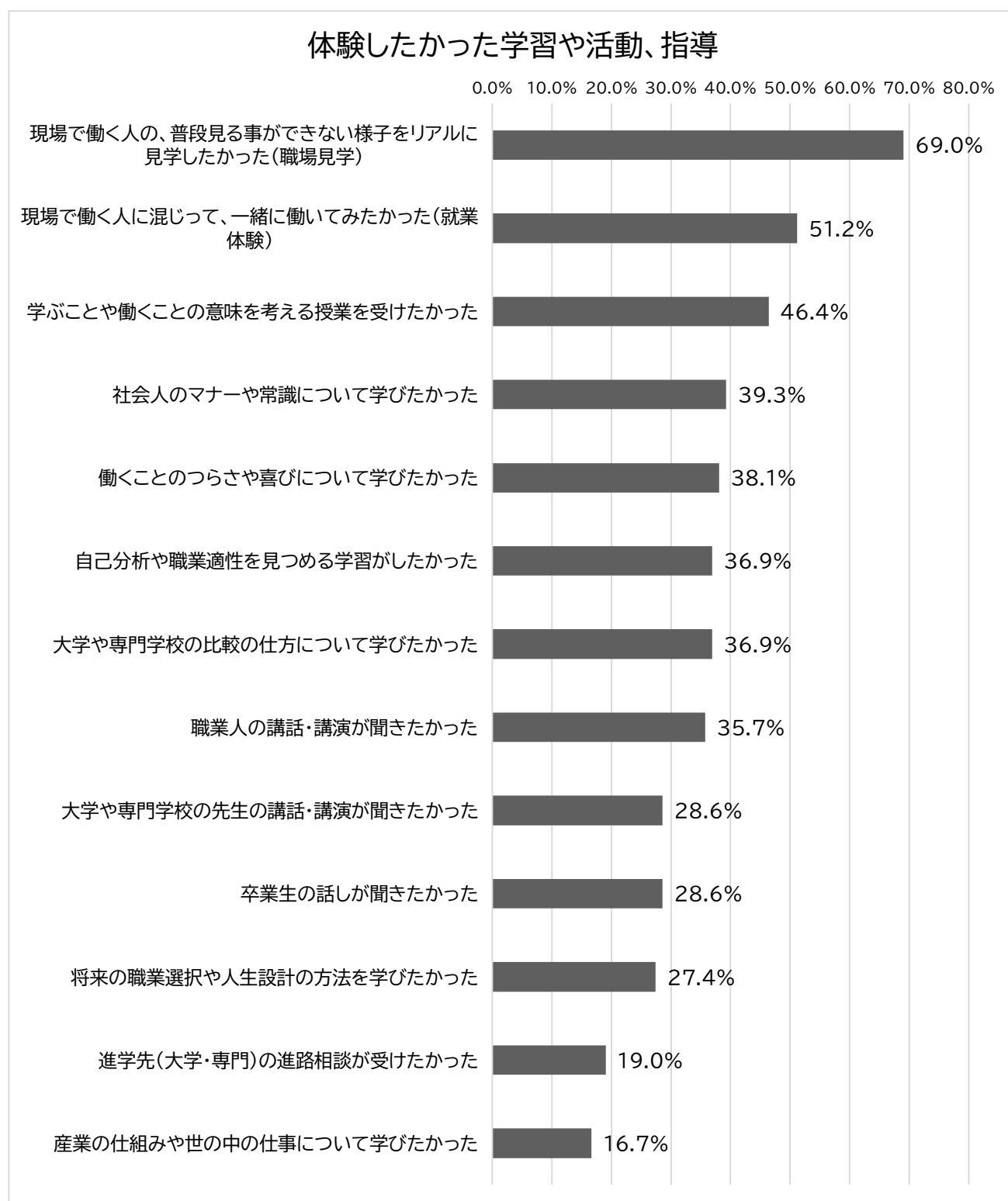


未体験のものを除いた「役に立った-役に立たなかった」比率は、以下の通りになった。



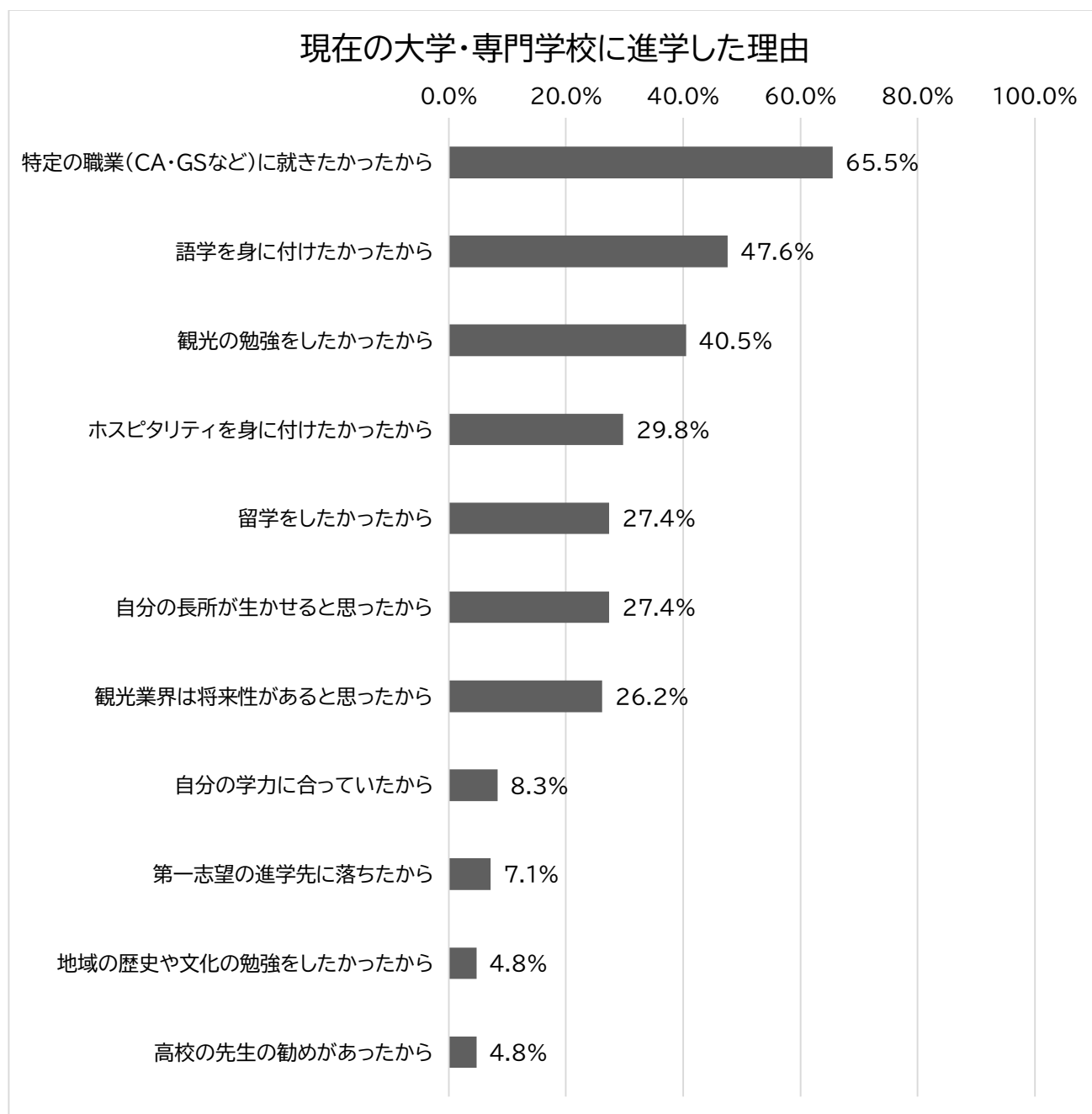
4.3 高校時代に、キャリアを考える上で体験したかった学習や活動、指導(複数選択)

「職場見学」が最も多く69.0%の学生が挙げた。次いで、「就業体験」51.2%、「学ぶことや働くことの意味」が46.4%だった。



4.4 現在の大学・専門学校に進学した理由(複数選択)

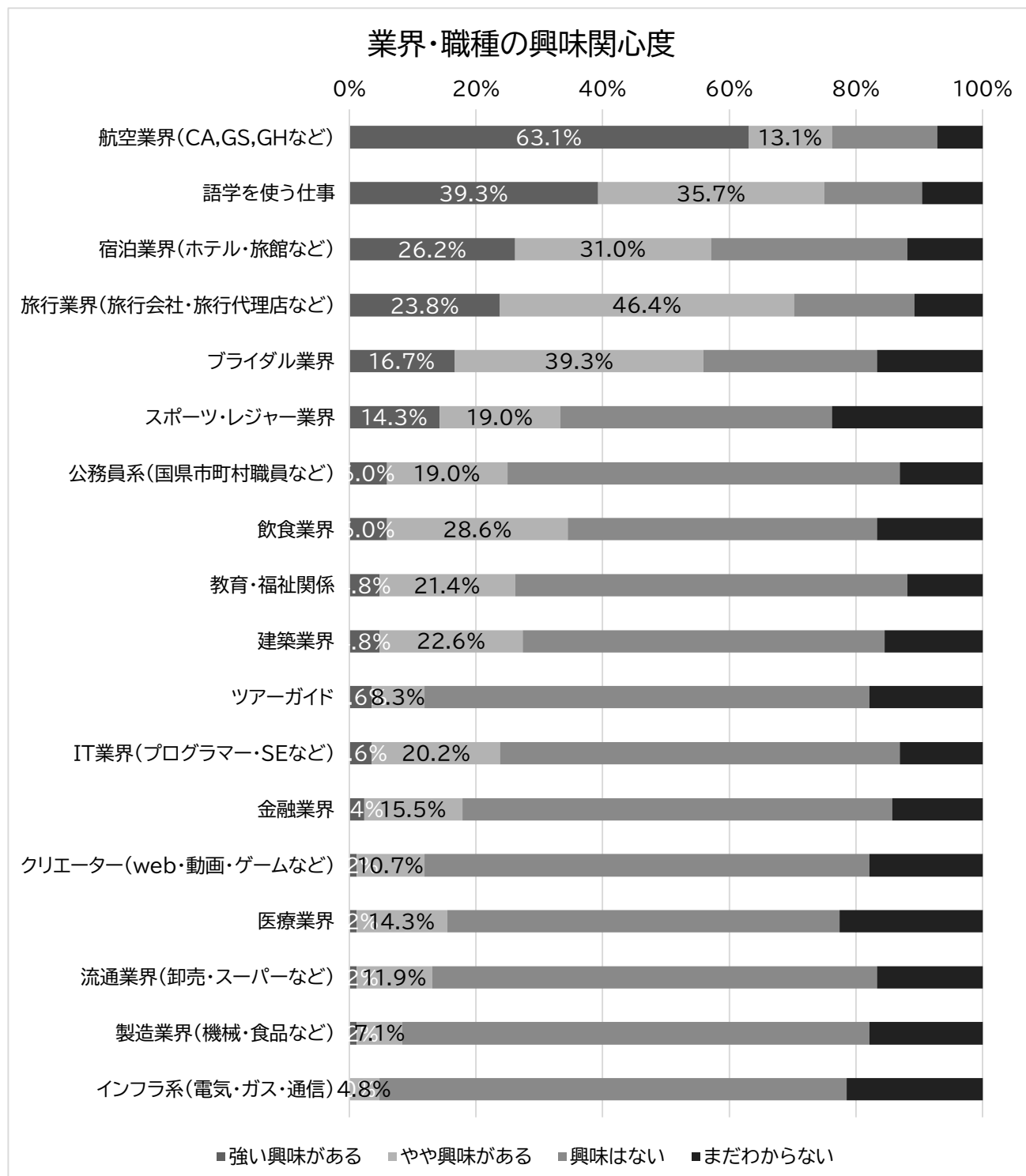
60%以上の学生が、「特定の職業に就きたかったから(65.5%)」をあげた。



4.5 就職先として興味のある業界・職種

「強い希望がある」が10%を超えた業界・職種は、航空(63.1%)、語学(39.3%)、宿泊(26.2%)、旅行(23.8%)、ブライダル(16.7%)、スポーツ・レジャー(14.3%)だった。

「やや興味がある」を合わせると、航空(76.2%)、語学(75.0%)、旅行(70.2%)、宿泊(57.1%)、ブライダル(56.0%)、飲食(34.5%)、スポーツ・レジャー(33.3%)だった。



4.6 自覚している「社会人基礎力」と「キャリア形成力」

※1～11 のアンケート項目は、経産省が 2006 年に発表した職場や地域社会で多様な人々と仕事をしていくために必要な基礎的な力である「社会人基礎力」を採用している。12～15 のアンケート項目は、文科省が掲げる「キャリア形成力」のうち 1～11 の項目に含まれない能力を採用している。いずれも、学校等で行われる試験で数値化が困難な「非認知能力」である。

「社会人基礎力」は、前に踏み出す力(アクション)、考え抜く力(シンキング)、チームで働く力(チームワーク)の3分野からなる。

この3分野と「キャリア形成力」に対応する質問項目は以下の通り。

前に踏み出す力(アクション)

人から言われるのではなく、やらないといけないことを見つけて、自分から進んで取り組む力(主体性)
目標を達成するために周りの人に呼びかけて一緒に行動する力(働きかける力)
言われたことをやるだけでなく、自分で目標を設定して粘り強く行動する力(実行力)

考え抜く力(シンキング)

目標を達成するために解決すべき問題を見つける力(課題発見力)
目標を達成するための方法やすべきことの順番を考えて準備する力(計画力)
解決すべき問題について、解決方法を工夫して考える力(創造力)

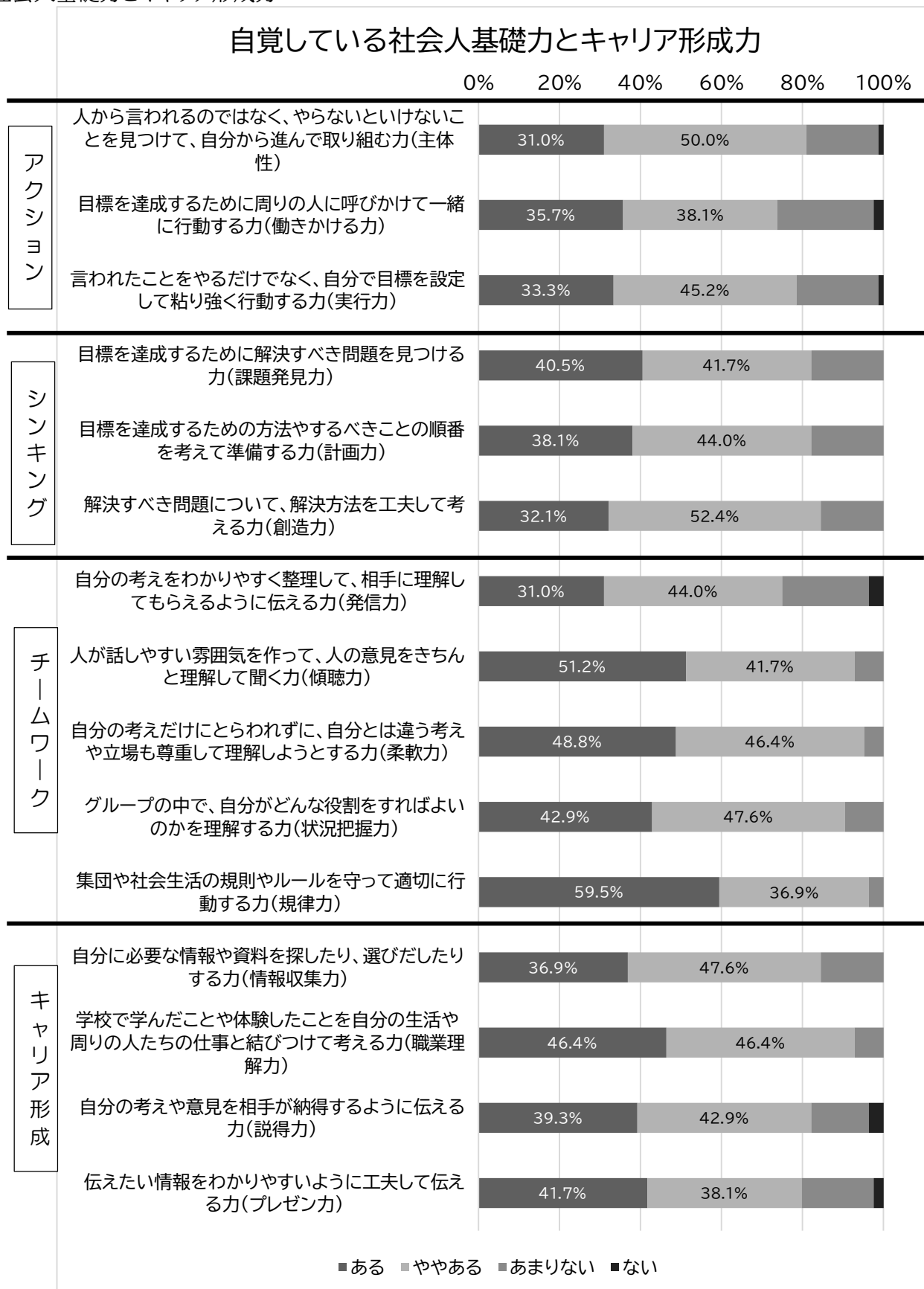
チームで働く力(チームワーク)

自分の考えをわかりやすく整理して、相手に理解してもらえるように伝える力(発信力)
人が話しやすい雰囲気を作って、人の意見をきちんと理解して聞く力(傾聴力)
自分の考えだけにとらわれずに、自分とは違う考えや立場も尊重して理解しようとする力(柔軟力)
グループの中で、自分がどんな役割をすればよいのかを理解する力(状況把握力)
集団や社会生活の規則やルールを守って適切に行動する力(規律力)

キャリア形成力

自分に必要な情報や資料を探したり、選びだしたりする力(情報収集力)
学校で学んだことや体験したことを自分の生活や周りの人たちの仕事と結びつけて考える力(職業理解力)
自分の考えや意見を相手が納得するように伝える力(説得力)
伝えたい情報をわかりやすいように工夫して伝える力(プレゼン力)

<社会人基礎力とキャリア形成力>



グループ面接調査編

観光系大学専門学校生のキャリア教育実態調査結果

1 沖縄キリスト教学院大学 グループ面接調査結果

1.1 調査概要

日時 令和6年11月11日 15:00~16:00
方法 グループ面接
対象 沖縄キリスト教学院大学 1年生
人数 9名(3名1グループ×3)
面接 仲宗根、広原

1.2 高校時代に、キャリアを考える上で一番役に立った学習や活動、指導などの体験

地域活動です。中城の津覇に根ざした伝統文化(津覇エイサー)を守る活動に参加し、進学して伝統文化について学びたいと思いました。

--

オープンキャンパスです。他学科の先輩と話して大学で何を学ぶか、自分は何を目指しているのかを固める事ができました。

--

高校の授業です。英語が好きだったので外国人に向けて「OKINAWA」をどう伝えていけばよいか、観光に興味を持ちました。

--

総合の時間でやっていた色々な職業に就く人のお話を聞く職業講話が一番役に立ちました。普段みることのない、知らなかった仕事を知る事ができてよかったです。

--

家族旅行です。旅行で宿泊するホテルによって特徴や印象が違いとても興味をもつことができました。それで、人を笑顔にする仕事や観光を勉強したいと思い進学しました。

--

オープンキャンパスです。グループで先輩の話を聞いて大学の雰囲気を知ることができました。また、大学の先生の体験講義を受けて、とてもわかりやすく、おもしろい！と思いました。

--

高校の授業です。もともと法律や経済系がいいかなとなんとなく思っていたのですが、政経の授業を受けてみて違うなと思いました。それで、少しでも興味がわきそうな学部を考えました。

--

高校のフィールドワークで行った勝連城跡などで沖縄の歴史を学ぶうちに観光に興味を持ちました。

--

校内活動では職業講話、校外活動ではオープンキャンパスやフィールドワーク、個人活動では地域活動や旅行などが挙げた。校外活動に共通することは、「体験」による体感刺激でありキャリア形成に大きなインパクトを与えている。

1.3 高校時代に、キャリアを考える上で一番体験したかったこと

クラスでなりたい職業の希望を聞いて、その職業に就いている人の話を聞ける時間があつたらいいなと思います。

--

オープンキャンパスで、ホームページやパンフレットに載っていないような講義の雰囲気や進め方、大学や学生の雰囲気を在学中の先輩から聞きたかったです。

--

できるかどうかは別にして、高校に各大学の人が集まって一度に比較できるような会があればいいなと思います。

--

希望する仕事現場の見学や体験をしたかったです。

--

全ての大学のオープンキャンパスに行ってそれぞれの大学の比較をしたかったです。

--

総合の時間で適職診断とか自己分析などをやりましたが、あーそうなんだと思っただけで、結果を次につなげる活動がなかったのが残念です。できれば、診断や分析結果を一步深める職場見学や職業調べなどがあればよかったです。

--

例えば、ホテルで働くことの良い点(やりがいとか)だけでなく、悪い点(きつき、つらさなど)を働いている人から直接聞きたいです。これは、高校の時だけでなく今でも聞きたいです。

--

進路を決定するときは進路先の体験、キャリアを選択するときは職業人による講話や見学などの体験を求めている。これらは、情報を「自分ごと」に落とし込む体験、つまり、『未知の世界に自分を置く追体験』を求めているといえる。

1.4 これからの大学生活でジョブシャドーイングをしたら、どんな職業で体験したいですか

ツアーガイドさんについてシャドーイングがしたいです。コミュニケーションの取り方や専門知識の深さ、大変さ、楽しさやおもしろさなどを肌で感じてみたいです。

--

企業や官庁、消費者にモノやサービスを売る、営業職がみてみたいです。管理職の仕事などにも興味があります。

--

ホテルや旅行者などだいたい何をしているか想像がつく仕事ではなく、観光地を裏から支えている普通見ることができない職業を見てみたいです。

--

CAに興味があるので、機内での仕事以外の地上での仕事を見てみたいです。

--

CA以外の空港に関連する仕事や通訳ガイドの職業を見てみたいです。

--

バスガイドやツアーガイドの仕事をみて、おもてなしの心がどう行動に表れているかを観察したいです。

--

リゾートホテルのフロントやベルマンがアルバイトでは体験できないと思うのでシャドーイングがしてみたいです。

ツアーガイド、ホテル(フロント・ベルマンなど)、CAの地上業務、観光地を支える職業、ガイドなど、幅広い職業が挙げた。

1.5 これからの大学生活でインターンシップをしたら、どんな職業で体験したいですか

ホテルの仕事は是非経験したいです。とくに裏を知りたい。

--

GSを経験したいです。

--

リゾートホテルに興味がありますが、家から近い場所がいいです。

--

もともと広告に興味があったので、広告代理店や印刷会社でインターンシップしてみたいです。

--

ホテル、GS、ホテル、広告代理店が挙がった。

1.6 その他(就職をする際に重視したいことを3つ教えてください)

安定性、給料、将来性です

--

仕事内容、職場の雰囲気、給料です

--

働きやすさ(雰囲気や福利厚生)、休みや残業、キャリアアップです。

--

やりがい、給料、福利厚生です。

--

給料、仕事の楽しさ、場所(沖縄県内のみ)です。

--

ひとつのところで長く続けたいと思っているので長く働けそうなところ、場所(日本国内)、給料です。

--

2 インターナショナルリゾートカレッジ グループ面接調査結果

2.1 調査概要

日時 令和6年12月13日 13:15~14:20
方法 グループ面接
対象 インターナショナルリゾートカレッジ 1年生
人数 9名(3名1グループ×3)
面接 仲宗根、広原

2.2 高校時代に、キャリアを考える上で一番役に立った学習や活動、指導などの体験

オープンキャンパスです。学校の雰囲気を体感することができました。先輩の生の声が聞けて良かったです。

--

ホテルにいろいろな大学が集まって話しが聞ける機会と、OCではなく個別相談会が役に立ちました。パンフやSNSだけではわからない雰囲気がよくわかりました。先生の学生の近さとか日常感がわかります。

--

オープンキャンパスや空港見学です。CAに関する職業内容もよくわかりました。

--

OCが役に立ちました。もともとブライダルやホテルに興味があったのでOCにいくつか行きました。OCでは先生と生徒の仲の良さ、充実した設備など専門学校の雰囲気を知ることができました。

--

航空業界に興味があったのでネットで調べたことが役に立ちました。いろいろなところを調べました。

--

OCです。私はブライダルに興味があったのでOCにきて設備にびっくりしました。

--

OCです。県外の専門学校を探していて3箇所くらい候補を絞ってOCに参加しました。

--

OCが役に立ちました。OCでは施設の見学ができて良かったです。

キャリアを考える上では、印刷物や動画から視聴するものよりも、その場の雰囲気がわかる生の体験が重要であることがわかった。自分をその場に置く(臨場感を感じる)体験が役立っている。

2.3 高校時代に、キャリアを考える上で一番体験したかったこと

自分の興味のある業界が勉強できる授業があればよかったなと思います。たとえば、実際の見学をして雰囲気を感じることができたらよかったと思います。

--

業界や職場の現実がわかる見学があればよかったです。

--

高校時代は見学して雰囲気を知ったりしたかったです。

--

自分がやりたいことがわからない人のために企業研究をする前に世の中の仕事や企業について知る機会があればよいと思います。

--

キャリアとは少し違いますが、進学する高校によって将来の職業の選択肢が大きく変わってきます。ですので、中学で高校を選ぶときに大まかな進路を考えるような勉強があるといいと思います。

--

私の通った高校はみんなが大学に行くのが当たり前の高校だったので、キャリアや職業を考える授業がありませんでした。少しでもあったらよかったです。進路指導室にも大学の資料しかありませんでした。

--

高校時代は、敬語の使い方などのマナー研修が役に立つと思います。

--

進路がしぼれない層への対応を望む声があった。

2.4 これからの学生生活でジョブシャドーイングをしたら、どんな職業で体験したいですか

アパレルの仕事を体験したいです。話し方とか、お客様への商品のおすすめの仕方などコミュニケーションの取り方を学びたいです。

--

GSをしたいです。幅広い年代の方々へのコミュニケーションを学びたいです。

--

CAをしたいです。地上勤務を見てみたいです。

--

すでに志望する職業に関する多くの現場を体験させてもらっているので特に希望はありません。

2.5 これからの学生生活でインターンシップをしたら、どんな職業で体験したいですか

CAを経験したいです。自分に足りないところを知りたいです。

--

ブライダル業界でインターンシップをしたいです。どう人を喜ばせ、どう感動をどう与えているのか体験したいです。

--

すでに志望する職業に関する多くの現場を体験させてもらっているので特に希望はありません。

多くは希望する職種を希望したが、業界は異なるがホスピタリティや接客が共通するアパレルやブライダルを希望する声もあった。

2.6 その他(中学生・高校生の時に行った職場体験を教えてください)

中学1年のときにモスバーガーにいきました。衛生面に気をつけながら自分用のハンバーガーをつくりました。実際に厨房に立ったのは2時間くらいだったとおもいます。

--

中学1年のときにモスバーガーに3日間いきました。印象に残っているのは挨拶をしっかりすることです。

--

中学校で、保育園にいきました。園児と一緒に過ごし、散歩をしたり、給食を食べたりしました。お昼寝の時間は、イベントの準備をしました。

--

映画館に3日間いきました。1日目は実際に映画を見て客として映画館を体験して、2日目と3日目は、清掃や商品の陳列、接客など従業員の人について仕事を体験しました。

--

同じく中学1年のときにエンダーに3日間いきました。実際にパテを焼いたり、ハンバーガーをつくったり、お客様に商品をもっていったりしました。

--

私は中学校では保育園に3日間、高校でモスに3、4日間いきました。よかったことは、私には保育士はできないことがわかったことです。

職場体験は中学一年のメインイベント、中学2年は修学旅行、中学3年は受験のような流れで、楽しむイベントになっていたのも、将来の仕事選びに影響はしなかったです。

--

高校の時は、動物病院の見学を1日しました。電話対応や窓口対応、診察室以外の見学をしました。

中学の職場体験は1年生の行事で、調査した中ではバーガーショップと保育園しか挙がらなかった。高校の職場体験は行われていない学生が多かったが、これはコロナの影響であろう。

中学高校の職場体験は、特別活動の行事として印象に残っており、その後の職業観やキャリア形成に大きな影響を与えていないことがわかった。

面接調査票

日時:2024 年 11 月 11 日 : ~ :

調査担当者:

面接人数: 名

学生の意見を順番に聴くだけでなく、他の学生の意見に対してあなたは思うかなど、グループ内で意見交換が活発にできるような進行之にしてください。

1. 高校時代、進路や将来の生き方、職業を考える上で一番役に立った学習や指導、体験は何ですか？

キリ学結果:1位 OC、2位社会人マナー、進学先進路相談、4位大学の先生の講話、5位大学の体験入学

どのようなオープンキャンパスや講話などを望んでいるかを具体的に聴き取りしてください。

2. 高校時代、進路や将来の生き方、職業を考える上で一番体験したかったことは何ですか？

キリ学結果:1位職場見学、2位学ぶこと働くことの意味を考える授業、3 位就業体験、4 位働くことのつらさや喜び、5位自己分析や職業適性

高校のキャリア教育で足りないことを具体的に聴き取りしてください。

3.これからの大学生活で、ジョブ・シャドーイング(職場見学)をしたら、どんな職場のどんな職業の人を観察したいですか？また、なぜその職場を見学したいですか？

※ジョブ・シャドーイング:2時間程度、学びの対象の職業人(ロールモデル)の「行動」「態度」「言動」「対応」「現場の雰囲気」を影のように間近で観察し、「仕事の内容や意義」「自分に足りない能力」に気づき学ぶこと

職場見学の目的を具体的に聴き取りしてください。

4.これからの大学生活で、インターンシップ(就業体験)をしたら、どんな職場のどんな仕事をどのくらい(期間)、体験したいですか？また、なぜその仕事を体験したいですか？

就業体験の目的を具体的に聴き取りしてください。

5.その他

時間があまったら、就職先を決定する際の重要ファクター、沖縄の企業に望むことなど、企業に情報提供できる内容を聴いてください。

[illegible]

観光系学生のキャリア教育追跡調査と職業観調査について

①Web調査について

Q1、Q2は、「キャリア教育・進路指導に関する総合的実態調査第一次報告書(2013):国立教育政策研究生徒指導・進路指導研究センター」の調査項目より抜粋し、観光系に進学した学生の高校キャリア教育の追跡調査を行います。この結果を、令和6～8年度文科省事業「高専連携」で実施する、高校に行うキャリア教育プログラムに反映させます。

Q3は、進路動機に関する調査、Q4は、学生の職業意識調査で、大学や専門学校に進学した学生の差や専門学校間の差を明らかにします。(資料1参照)

Q5は、令和5年度より沖縄の高校生(具志川商業・南部商業・中部農林)に実施している職業意識調査です。(国立青少年教育振興機構:「高校生の進路と職業意識に関する国際比較(日本・米国・中国・韓国)調査」の調査項目より抜粋しています)

②グループ面接調査について

大学生(1年生)	3人1グループを、3グループ(計9名)実施(1グループ 30分)
専門学校(1年生)	3人1グループを、3グループ(計9名)を2校実施(1グループ 30分)

調査対象

いわゆる「優秀」な学生に偏らないように、ご配慮願います。可能な限り教員から見て目的意識がはっきりしている学生のグループ、普通の学生のグループ、あまり持っていない学生のグループで組んでください。

時期

3校の調査時期は、夏休み明け(秋)を想定しています。3校の調査は同時期(1ヶ月内)に行います。

観光系学生のキャリア教育追跡調査と職業観(Web 調査項目)

Q1 高校時代、進路や将来の生き方、職業を考える上で役に立った学習や指導は何ですか？当てはまるものにチェックをしてください。

	役に立った	役に立たなかった	受けていない
1 日々の授業	☐	☐	☐
2 クラスの委員会活動や生徒会活動	☐	☐	☐
3 部活動	☐	☐	☐
4 職場の見学	☐	☐	☐
5 職場の就業体験(インターンシップ)	☐	☐	☐
6 ボランティア活動	☐	☐	☐
7 大学や専門学校へのオープンキャンパス	☐	☐	☐
8 大学や専門学校への体験入学	☐	☐	☐
9 社会人や職業人の講話・講演	☐	☐	☐
10 大学や専門学校の先生の講話・講演	☐	☐	☐
11 卒業生の話し	☐	☐	☐
12 先生の話し	☐	☐	☐
13 学ぶことや働くことの意義の授業	☐	☐	☐
14 自分の個性や適正を見つめる学習	☐	☐	☐
15 卒業後の進路(就職・進学)相談	☐	☐	☐
16 将来の職業選択や人生設計	☐	☐	☐
17 大学や専門学校の合格可能性	☐	☐	☐
18 社会人のマナーや常識	☐	☐	☐

Q2 高校時代、進路や将来の生き方、職業を考える上で、指導して欲しかった・受けたかった授業は何ですか？当てはまるものにいくつでもチェックしてください。

	指導して欲しかった・受けたかった授業
1 実際の企業で働く人の様子を近くで見たかった(職場見学)	☐
2 実際の企業の中で、一緒に働いてみたかった(就業体験)	☐
3 社会人や職業人の講話・講演が聞きたかった	☐
4 大学や専門学校の先生の講話・講演が聞きたかった	☐
5 卒業生の話しが聞きたかった	☐
6 学ぶことや働くことの意義や意味を考える授業	☐
7 自分の個性や適正を見つめる授業	☐
8 卒業後の進路(就職・進学)相談	☐
9 将来の職業選択や人生設計の方法が知りたかった	☐
10 社会人としての常識やマナー	☐
11 大学や専門学校の教育内容や特色の比較の仕方	☐
12 産業のしくみや世の中の仕事の種類	☐
13 働くことのつらさやよろこび	☐

Q3 現在の観光系の大学・専門学校で学ぼうと思った理由を教えてください。当てはまるものにいくつでもチェックしてください。

- | | |
|----------------------|--------------------------|
| 1 観光の勉強をしたかったから | ☐ |
| 2 歴史や文化の勉強をしたかったから | ☐ |
| 3 希望する職業に就きたかったから | ☐ |
| 4 語学を身に付けたかったから | ☐ |
| 5 ホスピタリティを身に付けたかったから | ☐ |
| 6 留学をしたかったから | ☐ |
| 7 観光業界は将来性があるから | ☐ |
| 8 自分の長所が生かせそうだから | ☐ |
| 9 高校の先生の勧めで | ☐ |
| 10 自分に学力に合っていたから | ☐ |
| 11 第一志望の進学先に落ちたから | ☐ |
| 12 その他 | ☐ |

Q4 現在、就職を希望している業界を教えてください。当てはまるものにいくつでもチェックしてください。

- | | |
|--------------------------------|--------------------------|
| 1 宿泊業界(ホテル・旅館など) | ☐ |
| 2 旅行業界(旅行会社・旅行代理店など) | ☐ |
| 3 プライダル業界 | ☐ |
| 4 航空業界(CA、GS、GH[グランドハンドリング]など) | ☐ |
| 5 語学を使う仕事 | ☐ |
| 6 スポーツ・レジャー・エンターテインメント業界 | ☐ |
| 7 ツアーガイド | ☐ |
| 8 公務員・団体職員 | ☐ |
| 9 観光業界にこだわっていない | ☐ |
| 10 まだ考えていない | ☐ |

Q5 あなたは、現在自分には下のような力がどのくらいあると思いますか。それぞれの力について当てはまるところにチェックをつけてください。

	とてもある	まあある	あまりない	全くない
1.人から言われるのではなく、やらないといけないことを見つけて、自分から進んで取り組む力	☐	☐	☐	☐
2.目標を達成するために周りの人に呼びかけて一緒に行動する力	☐	☐	☐	☐
3.言われたことをやるだけでなく、自分で目標を設定して粘り強く行動する力	☐	☐	☐	☐
4.目標を達成するために解決すべき問題を見つける力	☐	☐	☐	☐
5.目標を達成するための方法やするべきことの順番を考えて準備する力	☐	☐	☐	☐
6.解決すべき問題について、解決方法を工夫して考える力	☐	☐	☐	☐
7.自分の考えをわかりやすく整理して、相手に理解してもらえるように伝える力	☐	☐	☐	☐
8.人が話しやすい雰囲気を作って、人の意見をきちんと理解して聞く力	☐	☐	☐	☐
9.自分の考えだけにとらわれずに、自分とは違う考えや立場も尊重して理解しようとする力	☐	☐	☐	☐
10.グループの中で、自分がどんな役割をすればよいのかを理解する 力	☐	☐	☐	☐
11.集団や社会生活の規則やルールを守って適切に行動する力	☐	☐	☐	☐
12.自分に必要な情報や資料を探したり、選びだしたりする力	☐	☐	☐	☐
13.学校で学んだことや体験したことを自分の生活や周りの人たちの仕事と結びつけて考える力	☐	☐	☐	☐
14.自分の考えや意見を相手が納得するように伝える力	☐	☐	☐	☐
15.伝えたい情報をわかりやすいように工夫して伝える力	☐	☐	☐	☐