

開発した教材はこちらからダウンロードできます。

教材ダウンロードまでの流れ

- 1 当紹介ブック中面の『チェックリスト』の項目にチェックを入れてください。
- 2 『チェックリスト』でチェックした項目と『学びのチャート』を照らし合わせて、あなたに必要な教材を確認。
- 3 下記の『教材ダウンロードページ』にアクセスして、必要な教材をダウンロードしてください。

事業報告サイト

<http://www.kbcgroup.jp/monka-irc/result.php>



受講
無料



ビッグデータを活用して

観光業の生産性向上、高付加価値を実現!

TOURISM × BIG DATA

観光

ビッグデータ

当教材利用者からの声



マーケティングについてはあまり理解していなかったですが、観光分野でのマーケティング方法が分かりました。現場の仕事だけでなく、裏方の仕事にも少し興味を持てました。



コロナを経験し、観光知識だけでは通用しないことを感じました。IT、データを使った業務の必要性を実感したので、柔軟に新しいことを取り入れていきたいです。



RESAS と Google trends は見たことがなかったので、今後活用していきたいと思います。数値化されていると今何が必要かが「見える化」するので分かりやすかったです。



観光におけるデータの重要性がよく分かりました。ビッグデータは大きな企業や団体が使用するものと思っていましたが、個人が無料でビッグデータを入手できることが分かりました。

令和2年度文部科学省委託「専修学校リカレント教育総合推進プロジェクト」
分野横断型リカレント教育プログラムの開発
生産性向上に資するビッグデータに対応した観光人材育成プログラム

irc 専修学校 **インターナショナルリゾートカレッジ**

沖縄県那覇市金城5丁目8番地6

観光とビッグデータを活用できる人材を育成



TOURISM

当事業では、個々が人生を再設計し、一人一人のライフスタイルに応じたキャリア選択を行い、新たなステージで求められる能力・スキルを身につける機会として、『観光×ビッグデータ』をキーワードに「観光の質向上」と「観光業の生産性向上」を同時に実現するため、「生産性向上に資するビッグデータに対応した観光人材育成プログラム」の開発を提案します。

プログラムの目的・特徴

プログラムの目的

観光業従事者が頼りがちであった経験や勘ではなく、**ビッグデータを活用し、地域経済を活性化させる取組みを地域で企画、実行できるマーケティング人材へと成長し、観光業の生産性向上、高付加価値化を実現します。**

ビッグデータ

- マーケティング基礎
- 基本的な統計・ビッグデータの分析スキル

生産性向上

- CX・カスタマージャーニー
- 経営指標の読み方

人材育成

- スタッフの行動を変える心理学
- 職場のコミュニケーション
- リーダーシップを發揮しよう
- セルフメンタルヘルス

業界プロフェッショナル

- 最新観光動向
- インバウンドマーケティング
- ツーリズム研究
- カスタマーハラスメント

演習系授業

実習系授業

プログラムの特徴

1 仕事をしながら、自分のペースで無理なく学べる

オリジナルの開発テキスト及び動画による通信講座と通学講座（対面、オンラインで受講可）での学習となります。通信講座はパソコンやスマートフォンを使っての個別学習となるため、隙間時間で無理なく学習できます。

2 自分に必要な部分を選んで学べる

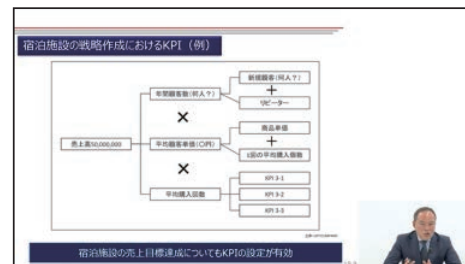
『ビッグデータ』『生産性向上』『人材育成』『業界プロフェッショナル』の科目があり、講座の中から自分に必要な科目を選んで学習することができます。右ページの学びのチャートから、あなたに必要な科目を見つけて学習してみてください。

3 動画とテキストで勉強するから分かりやすい

動画教材は目と耳の両方から情報を受け取れるため、分かりやすく記憶に残りやすいです。また、受講者に考えていただく時間を取り入れた動画内容となっています。

4 自分のタイミングで見れて、繰り返し学習できる

動画教材は自分が視聴したいタイミングで閲覧できます。また、繰り返し何度でも閲覧できるので復習したいという学習ニーズも答えられます。



このような希望や悩みはありませんか？

以下の項目をチェックして、「学びのチャート」と照らし合わせてみてください。今のあなたに必要な科目が見つかります。

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> 観光ビッグデータについて知りたい | <input type="checkbox"/> クレーム対応を身につけたい |
| <input type="checkbox"/> Excelでデータ分析できるようになりたい | <input type="checkbox"/> お客様に心のこもったサービスを提供したい |
| <input type="checkbox"/> 職場のコミュニケーションを活性化したい | <input type="checkbox"/> 観光の魅力インバウンドに発信したい |
| <input type="checkbox"/> 部下や後輩の人材育成に悩んでいる | <input type="checkbox"/> 観光業でもっと稼ぎたい |
| <input type="checkbox"/> 人材確保し、人手不足を解消したい | <input type="checkbox"/> 観光の経営センスを磨きたい |
| <input type="checkbox"/> インバウンド向けの新たな可能性を見出したい | <input type="checkbox"/> 観光で地域おこしをしたい |
| <input type="checkbox"/> 最新観光動向を知りたい | <input type="checkbox"/> 観光業のリーダーを目指したい |

下の学びのチャートと照らし合わせてみよう！

学びのチャート

希望・悩み	科目	(科目受講時間数)	観光ビッグデータについて知りたい	Excelでデータ分析できるようになりたい	職場のコミュニケーションを活性化したい	部下や後輩の人材育成に悩んでいる	人材確保し、人手不足を解消したい	インバウンド向けの新たな可能性を見出したい	最新観光動向を知りたい	クレーム対応を身につけたい	お客様に心のこもったサービスを提供したい	観光の魅力インバウンドに発信したい	観光業でもっと稼ぎたい	観光の経営センスを磨きたい	観光で地域おこしをしたい	観光業のリーダーを目指したい
			●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
観光ビッグデータ	観光業におけるデータマーケティングの基礎 観光マーケティングの重要性	16h	●									●	●	●	●	●
	プライマリーデータの活用方法 顧客観察、アンケートの活用方法	2h	●									●	●	●	●	●
	基本的な統計・ビッグデータの分析スキル 統計学の基礎、データ分析の流れ	17h	●	●								●	●	●	●	●
	データを活用したマーケティング戦略の立案 データの掛け合わせ、データ分析	8h	●	●								●	●	●	●	●
	データを使用した分析と観光メニュー実習 マーケティングフレーム・プレゼンテーションスキル	5h	●	●								●	●	●	●	●
生産性向上	CX・カスタマージャーニー CX(Customer Experience)とは	12h											●	●		●
	経営指標の読み方 損益計算書・貸借対照表の構造	24h											●	●		●
人材育成	スタッフの行動を変える心理学 行動心理学、スタッフのやる気を引き出す	12h			●	●	●									●
	職場のコミュニケーション 積極的傾聴、ティーチング・コーチング	12h			●	●	●									●
	リーダーシップを發揮しよう リーダーシップの条件適応理論	12h				●	●									●
	セルフメンタルヘルス メンタルヘルスの基礎知識、セルフケア法	12h			●	●	●									
業界プロフェッショナル	ラインメンタルヘルス 部下のストレス、職場の環境改善	12h			●	●	●									●
	最新観光動向 訪日旅行市場、国別旅行市場	12h							●				●		●	●
	インバウンドマーケティング インバウンド状況、主要4国別旅行者の特徴	36h							●	●		●	●		●	●
	ツーリズム研究 マスツーリズムとニューツーリズム	24h							●	●		●	●		●	●
	カスタマーハラスメント クレームとは、クレーム対応例	24h									●	●				●
	サポートを必要とするお客様への接遇 サポートを必要とするお客様の接遇方法	12h								●	●					●
	(学習時間の目安)		48h	30h	48h	60h	60h	60h	72h	36h	36h	108h	156h	84h	120h	252h

BIG DATA