

開発した教材はこちらからダウンロードできます。

教材ダウンロードまでの流れ

- 1 当紹介ブック中面の『チェックリスト』の項目にチェックを入れてください。
- 2 『チェックリスト』でチェックした項目と『学びのチャート』を照らし合わせて、あなたに必要な教材を確認。
- 3 下記の『教材ダウンロードページ』にアクセスして、必要な教材をダウンロードしてください。

事業報告サイト

<http://www.kbcgroup.jp/monka-ida/result.php>



USER'S MESSAGE 当教材利用者からの声

普段はバナー広告を業務で制作しているので、「お土産をつくる」という課題はとても難しかったです。実証授業ではグループの方々の新しい発想があって面白いと思いました。

USER'S MESSAGE 01



会社での仕事は分業制なので、デザイン制作する事にしかリソースを割けずにいましたが、マーケティングの内容を学ぶことは本当に自分に足りない部分だと改めて気づかされました。

USER'S MESSAGE 02



令和2年度文部科学省委託「専修学校リカレント教育総合推進プロジェクト」
分野横断型リカレント教育プログラムの開発
観光業の生産性向上に資するデザイン人材育成プログラム開発

I.D.A

専修
学校

インターナショナルデザインアカデミー

沖縄県浦添市牧港1丁目60番地14

文部科学省
専修学校リカレント教育総合推進プロジェクト

ブランディングできる
デザイナーになり
地域ブランドを
成功へと導く！

観光業の
生産性向上に
資する
デザイン人材
育成プログラム

紹介BOOK

受講
無料

DESIGN × TOURISM
デザイン 観光

学校法人 KBC学園

デザイン力と観光を 活用できる人材を育成

当事業では、個々が人生を再設計し、一人一人のライフスタイルに応じたキャリア
選択を行い、新たなステージで求められる能力・スキルを身につける機会として、
『デザイン×観光』をキーワードに「沖縄で急増する外国人観光客の満足度向上」と
「沖縄観光業の生産性向上、高付加価値化、業務効率化」という2つの課題解決に
向け、「観光業の生産性向上に資するデザイン人材育成プログラム」の開発を提案します。

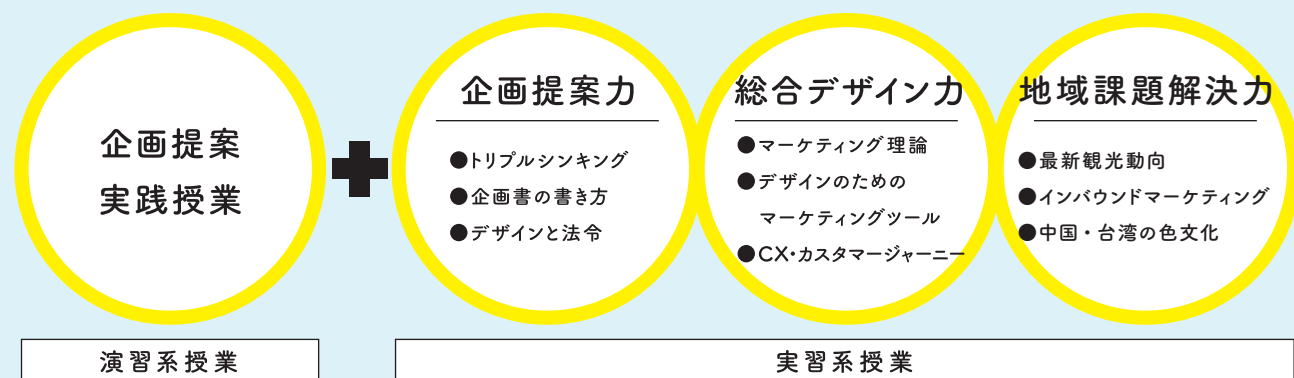


PURPOSE & FEATURES

プログラムの目的と特徴

プログラムの目的

外国人観光客の国別嗜好デザイン、訴求力のある土産品開発・販売促進、文字ではなく写真やイラストで
伝えるユニバーサルデザイン、視覚的にマナーを啓蒙できる力を備えたデザイン人材を育成する。



プログラムの特徴

1 仕事をしながら、自分のペースで無理なく学べる

オリジナルの開発テキスト及び動画による通信講座と通学講座（対面、オンラインで受講可）での学習となります。通信講座はパソコンやスマートフォンを使っでの個別学習となるため、隙間時間で無理なく学習できます。

2 自分に必要な部分を選んで学べる

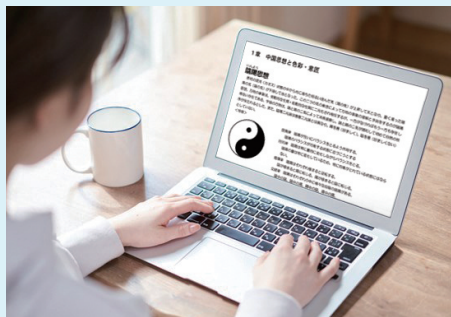
『企画提案力養成』『総合デザイン力養成』『地域課題解決力養成』の科目があり、講座の中から自分に必要な科目を選んで学習することができます。右ページの学びのチャートから、あなたに必要な科目を見つけて学習してみてください。

3 動画とテキストで勉強するから分かりやすい

動画教材は目と耳の両方から情報を受け取れるため、分かりやすく記憶に残りやすいです。また、受講者に考えていただく時間を取り入れた動画内容となっています。

4 自分のタイミングで見れて、繰り返し学習できる

動画教材は自分が視聴したいタイミングで閲覧できます。また、繰り返し何度でも閲覧できるので復習したいという学習ニーズも答えられます。



※画像はイメージです。

このような希望や悩みは
ありませんか？

✓ CHECK LIST

以下の項目をチェックして、「学びのチャート」と照らし合わせてみてください。今のあなたに必要な科目が見つかります。

- | | |
|--|--|
| ☐ 沢山のアイデアが出るになりたい | ☐ 最新観光動向を知りたい |
| ☐ 企画提案力を磨きたい | ☐ お土産のデザインを身につけたい |
| ☐ プレゼンがうまくなりたい | ☐ 観光業を後押しするデザイン力を身につけたい |
| ☐ マーケティングについて知りたい | ☐ 地域の新たな観光資源を見つけたい |
| ☐ インバウンドの満足度をデザイン力で高めたい | ☐ 新しいサービス価値を生み出したい |
| ☐ 文化の違いを考慮したデザインを知りたい | ☐ 自分の手で地域ブランドを作りたい |
| ☐ 国別デザインにおける色のマナーを知りたい | |

下の
学びのチャートと
照らし合わせ
てみよう！

STUDY CHART

学びのチャート															
科目	希望・悩み	(科目受講時間数)	沢山のアイデアが出るになりたい	企画提案力を磨きたい	プレゼンがうまくなりたい	マーケティングについて知りたい	インバウンドの満足度をデザイン力で高めたい	文化の違いを考慮したデザインを知りたい	国別デザインにおける色のマナーを知りたい	最新観光動向を知りたい	お土産のデザインを身につけたい	観光業を後押しするデザイン力を身につけたい	地域の新たな観光資源を見つけたい	新しいサービス価値を生み出したい	自分の手で地域ブランドを作りたい
企画提案力育成	トリプルシンキング(思考・発想の技法)	12h	●	●	●							●		●	●
	ロジカルシンキング・クリティカルシンキング・ラテラルシンキング														
	企画書の書き方 企画とは・現状分析・解決策(企画)を提示・企画実行後の姿を提示 等	24h	●	●	●							●		●	●
総合デザイン力育成	デザインと法令 食品表示ガイド・原料原産地表示 等法令	36h	●	●								●		●	●
	マーケティング理論 マーケティング概論・マーケティングマネジメント・マーケティングリサーチ・消費者購買行動 等	36h				●	●						●	●	●
	デザインのためのマーケティングツール デザインとマーケティングの歴史・デザイン思考とデザイナーの仕事・デザイン開発のためのツール 等	24h				●	●						●	●	●
地域課題解決力育成	CX・カスタマージャーニー CX(Customer Experience)とは・CXの向上戦略	12h				●	●						●	●	●
	最新観光動向 訪日旅行市場・国別旅行市場	12h					●	●		●	●	●	●	●	●
	インバウンドマーケティング インバウンドマーケティング・インバウンド状況・主要4国国籍別旅行者の特徴	36h					●	●	●	●	●	●	●	●	●
	中国・台湾の色文化 中国思想と色彩/意匠・台湾の看板・台湾のパッケージ	12h						●	●		●	●	●		●
(学習時間の目安)			72h	72h	36h	72h	120h	60h	48h	48h	60h	132h	132h	192h	204h