

コマシラバス

科目名	トリプルシンキング	時間	60分
科目目標	新しい発想を取り入れたデザインや企画ができる		
コマ目標	ロジカルシンキング		
評価方法	授業態度・課題取り組み姿勢		

学習段階		受講者の学習活動	講師の指導・支援	評価の観点
導入 (5分)	注意喚起			
	学習目標の提示			
	前提条件の確認 (復習)			
展開	情報提示 (5分)	新しい知識や 事項の提示	テキストP1～6	ロジカルシンキング
	学習方法の提示 (理解を促進する 手法)			
	学習活動 (30分)	学んだ事項の練習	確認テスト	確認テスト
		練習に対する フィードバック	確認テスト解説	確認テスト解説
まとめ (10分)	評価			課題取り組み
	学習内容の振り返り と次回の講義の 予告		まとめ	

コマシラバス

科目名	トリプルシンキング	時間	60分
科目目標	新しい発想を取り入れたデザインや企画ができる		
コマ目標	トゥールミンモデル・因果関係と相関関係		
評価方法	授業態度・課題取り組み姿勢		

学習段階		受講者の学習活動	講師の指導・支援	評価の観点
導入 (5分)	注意喚起			
	学習目標の提示			
	前提条件の確認 (復習)			
展開	情報提示 (5分)	新しい知識や 事項の提示	テキストP7～11	トゥールミンモデル・因果関係と相関関係
	学習方法の提示 (理解を促進する 手法)			
	学習活動 (30分)	学んだ事項の練習	確認テスト	確認テスト
		練習に対する フィードバック	確認テスト解説	確認テスト解説
まとめ (10分)	評価			課題取り組み
	学習内容の振り返り と次回の講義の 予告		まとめ	

コマシラバス

科目名	トリプルシンキング	時間	60分
科目目標	新しい発想を取り入れたデザインや企画ができる		
コマ目標	MECE実習		
評価方法	授業態度・課題取り組み姿勢		

学習段階		受講者の学習活動	講師の指導・支援	評価の観点
導入 (5分)	注意喚起			
	学習目標の提示			
	前提条件の確認 (復習)			
展開	情報提示 (5分)	新しい知識や 事項の提示	P12	MECE
	学習方法の提示 (理解を促進する 手法)			
	学習活動 (30分)	学んだ事項の練習	MECE実習	MECE実習
		練習に対する フィードバック		課題取り組み
まとめ (10分)	評価			課題取り組み
	学習内容の振り返り と次回の講義の 予告		まとめ	

コマシラバス

科目名	トリプルシンキング	時間	60分
科目目標	新しい発想を取り入れたデザインや企画ができる		
コマ目標	課題発見実習		
評価方法	授業態度・課題取り組み姿勢		

学習段階		受講者の学習活動	講師の指導・支援	評価の観点
導入 (5分)	注意喚起			
	学習目標の提示			
	前提条件の確認 (復習)			
展開	情報提示 (5分)	新しい知識や 事項の提示	P13	課題発見
	学習方法の提示 (理解を促進する 手法)			
	学習活動 (30分)	学んだ事項の練習	課題発見実習	課題発見実習
		練習に対する フィードバック		
まとめ (10分)	評価			課題取り組み
	学習内容の振り返り と次回の講義の 予告		まとめ	

コマシラバス

科目名	トリプルシンキング	時間	60分
科目目標	新しい発想を取り入れたデザインや企画ができる		
コマ目標	ロジックツリー実習		
評価方法	授業態度・課題取り組み姿勢		

学習段階		受講者の学習活動	講師の指導・支援	評価の観点
導入 (5分)	注意喚起			
	学習目標の提示			
	前提条件の確認 (復習)			
展開	情報提示 (5分)	新しい知識や 事項の提示	P14～16	ロジックツリー
	学習方法の提示 (理解を促進する 手法)			
	学習活動 (30分)	学んだ事項の練習	ロジックツリー実習	課題取り組み
	練習に対する フィードバック			
まとめ (10分)	評価			
	学習内容の振り返り と次回の講義の 予告		まとめ	

コマシラバス

科目名	トリプルシンキング	時間	60分
科目目標	新しい発想を取り入れたデザインや企画ができる		
コマ目標	PDSA、ECRSフレームワーク実習		
評価方法	授業態度・課題取り組み姿勢		

学習段階		受講者の学習活動	講師の指導・支援	評価の観点
導入 (5分)	注意喚起			
	学習目標の提示			
	前提条件の確認 (復習)			
展開	情報提示 (5分)	新しい知識や 事項の提示	P17	PDSA、ECRSフレームワーク
	学習方法の提示 (理解を促進する 手法)			
	学習活動 (30分)	学んだ事項の練習	PDSA、ECRSフレームワーク実習	PDSA、ECRSフレームワーク実習 課題取り組み
		練習に対する フィードバック		
まとめ (10分)	評価			
	学習内容の振り返り と次回の講義の 予告		まとめ	

コマシラバス

科目名	トリプルシンキング	時間	60分
科目目標	新しい発想を取り入れたデザインや企画ができる		
コマ目標	KPT、マンダラートフレームワーク実習		
評価方法	授業態度・課題取り組み姿勢		

学習段階		受講者の学習活動	講師の指導・支援	評価の観点
導入 (5分)	注意喚起			
	学習目標の提示			
	前提条件の確認 (復習)			
展開	情報提示 (5分)	新しい知識や 事項の提示	P17	KPT、マンダラートフレームワーク
	学習方法の提示 (理解を促進する 手法)			
	学習活動 (30分)	学んだ事項の練習	KPT、マンダラートフレームワーク実習	KPT、マンダラートフレームワーク実習
		練習に対する フィードバック		課題取り組み
まとめ (10分)	評価			
	学習内容の振り返り と次回の講義の 予告		まとめ	

コマシラバス

科目名	トリプルシンキング	時間	60分
科目目標	新しい発想を取り入れたデザインや企画ができる		
コマ目標	SCAMPEフレームワーク実習		
評価方法	授業態度・課題取り組み姿勢		

学習段階		受講者の学習活動	講師の指導・支援	評価の観点
導入 (5分)	注意喚起			
	学習目標の提示			
	前提条件の確認 (復習)			
展開	情報提示 (5分)	新しい知識や 事項の提示	P18	SCAMPEフレームワーク
	学習方法の提示 (理解を促進する 手法)			
	学習活動 (30分)	学んだ事項の練習	SCAMPERフレームワーク実習	SCAMPEフレームワーク実習
	練習に対する フィードバック			課題取り組み
まとめ (10分)	評価			
	学習内容の振り返り と次回の講義の 予告		まとめ	

コマシラバス

科目名	トリプルシンキング	時間	60分
科目目標	新しい発想を取り入れたデザインや企画ができる		
コマ目標	ブレインストーミングフレームワーク実習		
評価方法	授業態度・課題取り組み姿勢		

学習段階		受講者の学習活動	講師の指導・支援	評価の観点
導入 (5分)	注意喚起			
	学習目標の提示			
	前提条件の確認 (復習)			
展開	情報提示 (5分)	新しい知識や 事項の提示	P18	ブレインストーミングフレームワーク
	学習方法の提示 (理解を促進する 手法)			
	学習活動 (30分)	学んだ事項の練習	ブレインストーミングフレームワーク実習	課題取り組み
		練習に対する フィードバック		
まとめ (10分)	評価			
	学習内容の振り返り と次回の講義の 予告		まとめ	

コマシラバス

科目名	トリプルシンキング	時間	60分
科目目標	新しい発想を取り入れたデザインや企画ができる		
コマ目標	KJ法フレームワーク実習		
評価方法	授業態度・課題取り組み姿勢		

学習段階		受講者の学習活動	講師の指導・支援	評価の観点
導入 (5分)	注意喚起			
	学習目標の提示			
	前提条件の確認 (復習)			
展開	情報提示 (5分)	新しい知識や 事項の提示	P18	KJ法フレームワーク
	学習方法の提示 (理解を促進する 手法)			
	学習活動 (30分)	学んだ事項の練習	KJ法フレームワーク実習	KJ法フレームワーク実習
	練習に対する フィードバック			課題取り組み
まとめ (10分)	評価			
	学習内容の振り返り と次回の講義の 予告		まとめ	

コマシラバス

科目名	トリプルシンキング	時間	60分
科目目標	新しい発想を取り入れたデザインや企画ができる		
コマ目標	ファイブフォースフレームワーク実習		
評価方法	授業態度・課題取り組み姿勢		

学習段階		受講者の学習活動	講師の指導・支援	評価の観点
導入 (5分)	注意喚起			
	学習目標の提示			
	前提条件の確認 (復習)			
展開	情報提示 (5分)	新しい知識や 事項の提示	P18	ファイブフォースフレームワーク
	学習方法の提示 (理解を促進する 手法)			
	学習活動 (30分)	学んだ事項の練習	ファイブフォースフレームワーク実習	ファイブフォースフレームワーク実習
		練習に対する フィードバック		課題取り組み
まとめ (10分)	評価			
	学習内容の振り返り と次回の講義の 予告		まとめ	

コマシラバス

科目名	トリプルシンキング	時間	60分
科目目標	新しい発想を取り入れたデザインや企画ができる		
コマ目標	VRIO・STPフレームワーク実習		
評価方法	授業態度・課題取り組み姿勢		

学習段階		受講者の学習活動	講師の指導・支援	評価の観点
導入 (5分)	注意喚起			
	学習目標の提示			
	前提条件の確認 (復習)			
展開	情報提示 (5分)	新しい知識や 事項の提示	P19	VRIO・STPフレームワーク
	学習方法の提示 (理解を促進する 手法)			
	学習活動 (30分)	学んだ事項の練習	VRIO・STPフレームワーク実習	課題取り組み
		練習に対する フィードバック		
まとめ (10分)	評価			
	学習内容の振り返り と次回の講義の 予告		まとめ	

コマシラバス

科目名	トリプルシンキング	時間	60分
科目目標	新しい発想を取り入れたデザインや企画ができる		
コマ目標	AIDMA、AISAS、AARRRフレームワーク実習		
評価方法	授業態度・課題取り組み姿勢		

学習段階		受講者の学習活動	講師の指導・支援	評価の観点
導入 (5分)	注意喚起			
	学習目標の提示			
	前提条件の確認 (復習)			
展開	情報提示 (5分)	新しい知識や 事項の提示	P19～20	AIDMA、AISAS、AARRRフレームワーク
	学習方法の提示 (理解を促進する 手法)			
	学習活動 (30分)	学んだ事項の練習	AIDMA、AISAS、AARRRフレームワーク 実習	AIDMA、AISAS、AARRRフレームワーク 実習
		練習に対する フィードバック		課題取り組み
まとめ (10分)	評価			
	学習内容の振り返り と次回の講義の 予告		まとめ	

コマシラバス

科目名	トリプルシンキング	時間	60分
科目目標	新しい発想を取り入れたデザインや企画ができる		
コマ目標	クリティカルシンキング		
評価方法	授業態度・課題取り組み姿勢		

学習段階		受講者の学習活動	講師の指導・支援	評価の観点
導入 (5分)	注意喚起			
	学習目標の提示			
	前提条件の確認 (復習)			
展開	情報提示 (5分)	新しい知識や 事項の提示	P21～22	クリティカルシンキング
	学習方法の提示 (理解を促進する 手法)			
	学習活動 (30分)	学んだ事項の練習	クリティカルシンキング実習	クリティカルシンキング実習
	練習に対する フィードバック			課題取り組み
まとめ (10分)	評価			
	学習内容の振り返り と次回の講義の 予告		まとめ	

コマシラバス

科目名	トリプルシンキング	時間	60分
科目目標	新しい発想を取り入れたデザインや企画ができる		
コマ目標	ラテラルシンキング実習		
評価方法	授業態度・課題取り組み姿勢		

学習段階		受講者の学習活動	講師の指導・支援	評価の観点
導入 (5分)	注意喚起			
	学習目標の提示			
	前提条件の確認 (復習)			
展開	情報提示 (5分)	新しい知識や 事項の提示	P21～24	ラテラルシンキング
	学習方法の提示 (理解を促進する 手法)			
	学習活動 (30分)	学んだ事項の練習	なぜなぜ5回法実習	なぜなぜ5回法実習
		練習に対する フィードバック		課題取り組み
まとめ (10分)	評価			
	学習内容の振り返り と次回の講義の 予告		まとめ	

コマシラバス

科目名	トリプルシンキング	時間	60分
科目目標	新しい発想を取り入れたデザインや企画ができる		
コマ目標	シックスハット法実習		
評価方法	授業態度・課題取り組み姿勢		

学習段階		受講者の学習活動	講師の指導・支援	評価の観点
導入 (5分)	注意喚起			
	学習目標の提示			
	前提条件の確認 (復習)			
展開	情報提示 (5分)	新しい知識や 事項の提示	P25	シックスハット法
	学習方法の提示 (理解を促進する 手法)			
	学習活動 (30分)	学んだ事項の練習	シックスハット法実習	課題取り組み
	練習に対する フィードバック			
まとめ (10分)	評価			
	学習内容の振り返り と次回の講義の 予告		まとめ	

コマシラバス

科目名	トリプルシンキング	時間	60分
科目目標	新しい発想を取り入れたデザインや企画ができる		
コマ目標	ブレインライティング法実習		
評価方法	授業態度・課題取り組み姿勢		

学習段階		受講者の学習活動	講師の指導・支援	評価の観点
導入 (5分)	注意喚起			
	学習目標の提示			
	前提条件の確認 (復習)			
展開	情報提示 (5分)	新しい知識や 事項の提示	P25	ブレインライティング法
	学習方法の提示 (理解を促進する 手法)			
	学習活動 (30分)	学んだ事項の練習	ブレインライティング法実習	課題取り組み
	練習に対する フィードバック			
まとめ (10分)	評価			
	学習内容の振り返り と次回の講義の 予告		まとめ	

コマシラバス

科目名	トリプルシンキング	時間	60分
科目目標	新しい発想を取り入れたデザインや企画ができる		
コマ目標	マインド・マップ法実習		
評価方法	授業態度・課題取り組み姿勢		

学習段階		受講者の学習活動	講師の指導・支援	評価の観点
導入 (5分)	注意喚起			
	学習目標の提示			
	前提条件の確認 (復習)			
展開	情報提示 (5分)	新しい知識や 事項の提示	P26	マインド・マップ法
	学習方法の提示 (理解を促進する 手法)			
	学習活動 (30分)	学んだ事項の練習	マインド・マップ法実習	マインド・マップ法実習
		練習に対する フィードバック		課題取り組み
まとめ (10分)	評価			
	学習内容の振り返り と次回の講義の 予告		まとめ	

コマシラバス

科目名	トリプルシンキング	時間	60分
科目目標	新しい発想を取り入れたデザインや企画ができる		
コマ目標	オズボーンのチェックリスト法実習		
評価方法	授業態度・課題取り組み姿勢		

学習段階		受講者の学習活動	講師の指導・支援	評価の観点
導入 (5分)	注意喚起			
	学習目標の提示			
	前提条件の確認 (復習)			
展開	情報提示 (5分)	新しい知識や 事項の提示	P27	オズボーンのチェックリスト法
	学習方法の提示 (理解を促進する 手法)			
	学習活動 (30分)	学んだ事項の練習	オズボーンのチェックリスト法実習	課題取り組み
	練習に対する フィードバック			
まとめ (10分)	評価			
	学習内容の振り返り と次回の講義の 予告		まとめ	

コマシラバス

科目名	企画書の書き方	時間	60分
科目目標	社内やクライアントに説得力のある企画書を提示することができる		
コマ目標	企画書の構造と現状分析実習		
評価方法	授業態度・課題取り組み姿勢		

学習段階		受講者の学習活動	講師の指導・支援	評価の観点
導入 (5分)	注意喚起			
	学習目標の提示			
	前提条件の確認 (復習)			
展開	情報提示 (5分)	新しい知識や 事項の提示	テキストP1～3	企画書の構造
	学習方法の提示 (理解を促進する 手法)			
	学習活動 (30分)	学んだ事項の練習	企画決定と現状分析実習	企画決定と現状分析実習
	練習に対する フィードバック			課題取り組み
まとめ (10分)	評価			
	学習内容の振り返り と次回の講義の 予告		まとめ	

コマシラバス

科目名	企画書の書き方	時間	60分
科目目標	社内やクライアントに説得力のある企画書を提示することができる		
コマ目標	企画決定と現状分析実習		
評価方法	授業態度・課題取り組み姿勢		

学習段階		受講者の学習活動	講師の指導・支援	評価の観点
導入 (5分)	注意喚起			
	学習目標の提示			
	前提条件の確認 (復習)			
展開	情報提示 (5分)	新しい知識や 事項の提示		
	学習方法の提示 (理解を促進する 手法)			
	学習活動 (30分)	学んだ事項の練習	企画決定と現状分析実習	課題取り組み
	練習に対する フィードバック			
まとめ (10分)	評価			
	学習内容の振り返り と次回の講義の 予告		まとめ	

コマシラバス

科目名	企画書の書き方	時間	60分
科目目標	社内やクライアントに説得力のある企画書を提示することができる		
コマ目標	企画作成実習(概要・ターゲット、コスト、単価、流通、販売目標の設定)		
評価方法	授業態度・課題取り組み姿勢		

学習段階		受講者の学習活動	講師の指導・支援	評価の観点
導入 (5分)	注意喚起			
	学習目標の提示			
	前提条件の確認 (復習)			
展開	情報提示 (5分)	新しい知識や 事項の提示	テキストP4～6	企画の提示
	学習方法の提示 (理解を促進する 手法)			
	学習活動 (30分)	学んだ事項の練習	企画作成実習(概要・ターゲット、コスト、単価、流通、販売目標の設定)	課題取り組み
		練習に対する フィードバック		
まとめ (10分)	評価			
	学習内容の振り返り と次回の講義の 予告		まとめ	

コマシラバス

科目名	企画書の書き方	時間	60分
科目目標	社内やクライアントに説得力のある企画書を提示することができる		
コマ目標	企画作成実習(概要・ターゲット、コスト、単価、流通、販売目標の設定)		
評価方法	授業態度・課題取り組み姿勢		

学習段階		受講者の学習活動	講師の指導・支援	評価の観点
導入 (5分)	注意喚起			
	学習目標の提示			
	前提条件の確認 (復習)			
展開	情報提示 (5分)	新しい知識や 事項の提示	テキストP4～6	企画の提示
	学習方法の提示 (理解を促進する 手法)			
	学習活動 (30分)	学んだ事項の練習	企画作成実習(概要・ターゲット、コスト、単価、流通、販売目標の設定)	課題取り組み
		練習に対する フィードバック		
まとめ (10分)	評価			
	学習内容の振り返り と次回の講義の 予告		まとめ	

コマシラバス

科目名	企画書の書き方	時間	60分
科目目標	社内やクライアントに説得力のある企画書を提示することができる		
コマ目標	企画実施フロー図作成実習（人・金の動き）		
評価方法	授業態度・課題取り組み姿勢		

学習段階		受講者の学習活動	講師の指導・支援	評価の観点
導入 （ 5 ） 分	注意喚起			
	学習目標の提示			
	前提条件の確認 （復習）			
展開 情報提示 （ 5 ） 分 学習活動 （ 30 ） 分	新しい知識や 事項の提示			
	学習方法の提示 （理解を促進する 手法）			
	学んだ事項の練習	企画実施フロー図作成実習（人・金の動き）	企画実施フロー図作成実習（人・金の動き）	課題取り組み
	練習に対する フィードバック			
まとめ （ 10 ） 分	評価			
	学習内容の振り返りと次回の講義の予告		まとめ	

コマシラバス

科目名	企画書の書き方	時間	60分
科目目標	社内やクライアントに説得力のある企画書を提示することができる		
コマ目標	企画競合優位性図表作成実習		
評価方法	授業態度・課題取り組み姿勢		

学習段階		受講者の学習活動	講師の指導・支援	評価の観点
導入 (5分)	注意喚起			
	学習目標の提示			
	前提条件の確認 (復習)			
展開	情報提示 (5分)	新しい知識や 事項の提示		
	学習方法の提示 (理解を促進する 手法)			
	学習活動 (30分)	学んだ事項の練習	企画競合優位性図表作成実習	課題取り組み
		練習に対する フィードバック		
まとめ (10分)	評価			
	学習内容の振り返り と次回の講義の 予告		まとめ	

コマシラバス

科目名	企画書の書き方	時間	60分
科目目標	社内やクライアントに説得力のある企画書を提示することができる		
コマ目標	売上計画・損益計画作成実習		
評価方法	授業態度・課題取り組み姿勢		

学習段階		受講者の学習活動	講師の指導・支援	評価の観点
導入 (5分)	注意喚起			
	学習目標の提示			
	前提条件の確認 (復習)			
展開	情報提示 (5分)	新しい知識や 事項の提示	P7～9	事業計画
	学習方法の提示 (理解を促進する 手法)			
	学習活動 (30分)	学んだ事項の練習	売上計画・損益計画作成実習	売上計画・損益計画作成実習
		練習に対する フィードバック		課題取り組み
まとめ (10分)	評価			
	学習内容の振り返り と次回の講義の 予告		まとめ	

コマシラバス

科目名	企画書の書き方	時間	60分
科目目標	社内やクライアントに説得力のある企画書を提示することができる		
コマ目標	売上計画・損益計画作成実習とKGI・KPI作成		
評価方法	授業態度・課題取り組み姿勢		

学習段階		受講者の学習活動	講師の指導・支援	評価の観点
導入 (5分)	注意喚起			
	学習目標の提示			
	前提条件の確認 (復習)			
展開	情報提示 (5分)	新しい知識や 事項の提示		
	学習方法の提示 (理解を促進する 手法)			
	学習活動 (30分)	学んだ事項の練習	売上計画・損益計画作成実習とKGI・KPI作成	売上計画・損益計画作成実習とKGI・KPI作成 課題取り組み
		練習に対する フィードバック		
まとめ (10分)	評価			
	学習内容の振り返り と次回の講義の 予告		まとめ	

コマシラバス

科目名	企画書の書き方	時間	60分
科目目標	社内やクライアントに説得力のある企画書を提示することができる		
コマ目標	顧客獲得・販売目標達成のためのプロモーション企画作成実習		
評価方法	授業態度・課題取り組み姿勢		

学習段階		受講者の学習活動	講師の指導・支援	評価の観点
導入 (5分)	注意喚起			
	学習目標の提示			
	前提条件の確認 (復習)			
展開	情報提示 (5分)	新しい知識や 事項の提示	テキストP10	顧客獲得・販売プラン
	学習方法の提示 (理解を促進する 手法)			
	学習活動 (30分)	学んだ事項の練習	顧客獲得・販売目標達成のためのプロ モーション企画作成実習	顧客獲得・販売目標達成のためのプロ モーション企画作成実習
		練習に対する フィードバック		課題取り組み
まとめ (10分)	評価			
	学習内容の振り返り と次回の講義の 予告		まとめ	

コマシラバス

科目名	企画書の書き方	時間	60分
科目目標	社内やクライアントに説得力のある企画書を提示することができる		
コマ目標	顧客獲得・販売目標達成のためのプロモーション企画作成実習		
評価方法	授業態度・課題取り組み姿勢		

学習段階		受講者の学習活動	講師の指導・支援	評価の観点
導入 (5分)	注意喚起			
	学習目標の提示			
	前提条件の確認 (復習)			
展開	情報提示 (5分)	新しい知識や 事項の提示		
	学習方法の提示 (理解を促進する 手法)			
	学習活動 (30分)	学んだ事項の練習	顧客獲得・販売目標達成のためのプロ モーション企画作成実習	課題取り組み
		練習に対する フィードバック		
まとめ (10分)	評価			
	学習内容の振り返り と次回の講義の 予告		まとめ	

コマシラバス

科目名	企画書の書き方	時間	60分
科目目標	社内やクライアントに説得力のある企画書を提示することができる		
コマ目標	企画全体スケジュール作成実習		
評価方法	授業態度・課題取り組み姿勢		

学習段階		受講者の学習活動	講師の指導・支援	評価の観点
導入 (5分)	注意喚起			
	学習目標の提示			
	前提条件の確認 (復習)			
展開	情報提示 (5分)	新しい知識や 事項の提示	P11	スケジュール
	学習方法の提示 (理解を促進する 手法)			
	学習活動 (30分)	学んだ事項の練習	企画全体スケジュール作成実習	企画全体スケジュール作成実習
		練習に対する フィードバック		課題取り組み
まとめ (10分)	評価			
	学習内容の振り返り と次回の講義の 予告		まとめ	

コマシラバス

科目名	企画書の書き方	時間	60分
科目目標	社内やクライアントに説得力のある企画書を提示することができる		
コマ目標	企画実行後の展開・ビジョン作成		
評価方法	授業態度・課題取り組み姿勢		

学習段階		受講者の学習活動	講師の指導・支援	評価の観点
導入 (5分)	注意喚起			
	学習目標の提示			
	前提条件の確認 (復習)			
展開	情報提示 (5分)	新しい知識や 事項の提示	P12	企画実行後の展開・ビジョン
	学習方法の提示 (理解を促進する 手法)			
	学習活動 (30分)	学んだ事項の練習	企画実行後の展開・ビジョン作成実習	課題取り組み
		練習に対する フィードバック		
まとめ (10分)	評価			
	学習内容の振り返り と次回の講義の 予告		まとめ	

コマシラバス

科目名	企画書の書き方	時間	60分
科目目標	社内やクライアントに説得力のある企画書を提示することができる		
コマ目標	プレゼン準備		
評価方法	授業態度・課題取り組み姿勢		

学習段階		受講者の学習活動	講師の指導・支援	評価の観点
導入 (5分)	注意喚起			
	学習目標の提示			
	前提条件の確認 (復習)			
展開	情報提示 (5分)	新しい知識や 事項の提示	P13	プレゼンの準備
	学習方法の提示 (理解を促進する 手法)			
	学習活動 (30分)	学んだ事項の練習	プレゼン準備実習	課題取り組み
		練習に対する フィードバック		
まとめ (10分)	評価			
	学習内容の振り返り と次回の講義の 予告		まとめ	

コマシラバス

科目名	企画書の書き方	時間	60分
科目目標	社内やクライアントに説得力のある企画書を提示することができる		
コマ目標	プレゼン準備		
評価方法	授業態度・課題取り組み姿勢		

学習段階		受講者の学習活動	講師の指導・支援	評価の観点
導入 (5分)	注意喚起			
	学習目標の提示			
	前提条件の確認 (復習)			
展開	情報提示 (5分)	新しい知識や 事項の提示	P13	プレゼンの準備
	学習方法の提示 (理解を促進する 手法)			
	学習活動 (30分)	学んだ事項の練習	プレゼン準備実習	課題取り組み
	練習に対する フィードバック			
まとめ (10分)	評価			
	学習内容の振り返り と次回の講義の 予告		まとめ	

コマシラバス

科目名	企画書の書き方	時間	60分
科目目標	社内やクライアントに説得力のある企画書を提示することができる		
コマ目標	企画プレゼン		
評価方法	授業態度・課題取り組み姿勢		

学習段階		受講者の学習活動	講師の指導・支援	評価の観点
導入 (5分)	注意喚起			
	学習目標の提示			
	前提条件の確認 (復習)			
展開	情報提示 (5分)	新しい知識や 事項の提示		
	学習方法の提示 (理解を促進する 手法)			
	学習活動 (30分)	学んだ事項の練習	企画プレゼン	課題取り組み
		練習に対する フィードバック		
まとめ (10分)	評価	企画プレゼン相互評価	企画プレゼン	
	学習内容の振り返り と次回の講義の 予告		まとめ	

コマシラバス

科目名	デザインと法令	時間	60分
科目目標	デザインに関わる法令の概要を知り、適切な広告・デザインを作成する。		
コマ目標	医薬品等適正広告基準		
評価方法	授業態度・課題取り組み姿勢		

学習段階		受講者の学習活動	講師の指導・支援	評価の観点
導入 (分)	注意喚起			
	学習目標の提示			
	前提条件の確認 (復習)			
展開	情報提示 (分)	新しい知識や 事項の提示	医薬品等適正広告基準	名称と効果効能
	学習方法の提示 (理解を促進する 手法)			
	学習活動 (分)	学んだ事項の練習	確認テスト	確認テスト
	練習に対する フィードバック	確認テスト解説	確認テスト解説	
まとめ (分)	評価			
	学習内容の振り返り と次回の講義の 予告		まとめ	

コマシラバス

科目名	デザインと法令	時間	60分
科目目標	デザインに関わる法令の概要を知り、適切な広告・デザインを作成する。		
コマ目標	医薬品等適正広告基準		
評価方法	授業態度・課題取り組み姿勢		

学習段階		受講者の学習活動	講師の指導・支援	評価の観点
導入 (分)	注意喚起			
	学習目標の提示			
	前提条件の確認 (復習)			
展開	情報提示 (分)	新しい知識や 事項の提示	医薬品等適正広告基準	効果効能、成分原材料、推薦表現
	学習方法の提示 (理解を促進する 手法)			
	学習活動 (分)	学んだ事項の練習	確認テスト	確認テスト
	練習に対する フィードバック	確認テスト解説	確認テスト解説	
まとめ (分)	評価			
	学習内容の振り返り と次回の講義の 予告		まとめ	

コマシラバス

科目名	デザインと法令	時間	60分
科目目標	デザインに関わる法令の概要を知り、適切な広告・デザインを作成する。		
コマ目標	食品表示法		
評価方法	授業態度・課題取り組み姿勢		

学習段階		受講者の学習活動	講師の指導・支援	評価の観点
導入 (分)	注意喚起			
	学習目標の提示			
	前提条件の確認 (復習)			
展開	情報提示 (分)	新しい知識や 事項の提示	食品表示法	農産物、畜産物
	学習方法の提示 (理解を促進する 手法)			
	学習活動 (分)	学んだ事項の練習	確認テスト	確認テスト
	練習に対する フィードバック	確認テスト解説	確認テスト解説	
まとめ (分)	評価			
	学習内容の振り返り と次回の講義の 予告		まとめ	

コマシラバス

科目名	デザインと法令	時間	60分
科目目標	デザインに関わる法令の概要を知り、適切な広告・デザインを作成する。		
コマ目標	食品表示法		
評価方法	授業態度・課題取り組み姿勢		

学習段階		受講者の学習活動	講師の指導・支援	評価の観点
導入 (分)	注意喚起			
	学習目標の提示			
	前提条件の確認 (復習)			
展開	情報提示 (分)	新しい知識や 事項の提示	食品表示法	水産物、加工食品、機能性食品
	学習方法の提示 (理解を促進する 手法)			
	学習活動 (分)	学んだ事項の練習	確認テスト	確認テスト
	練習に対する フィードバック	確認テスト解説	確認テスト解説	
まとめ (分)	評価			
	学習内容の振り返り と次回の講義の 予告		まとめ	

コマシラバス

科目名	デザインと法令	時間	60分
科目目標	デザインに関わる法令の概要を知り、適切な広告・デザインを作成する。		
コマ目標	景品表示法		
評価方法	授業態度・課題取り組み姿勢		

学習段階		受講者の学習活動	講師の指導・支援	評価の観点
導入 (分)	注意喚起			
	学習目標の提示			
	前提条件の確認 (復習)			
展開	情報提示 (分)	新しい知識や 事項の提示	景品表示法	優良誤認表示、有利誤認表示
	学習方法の提示 (理解を促進する 手法)			
	学習活動 (分)	学んだ事項の練習	確認テスト	確認テスト
	練習に対する フィードバック	確認テスト解説	確認テスト解説	
まとめ (分)	評価			
	学習内容の振り返り と次回の講義の 予告		まとめ	

コマシラバス

科目名	デザインと法令	時間	60分
科目目標	デザインに関わる法令の概要を知り、適切な広告・デザインを作成する。		
コマ目標	景品表示法		
評価方法	授業態度・課題取り組み姿勢		

学習段階		受講者の学習活動	講師の指導・支援	評価の観点
導入 (分)	注意喚起			
	学習目標の提示			
	前提条件の確認 (復習)			
展開	情報提示 (分)	新しい知識や 事項の提示	景品表示法	誤認表示、景品類の制限、公正競争
	学習方法の提示 (理解を促進する 手法)			
	学習活動 (分)	学んだ事項の練習	確認テスト	確認テスト
	練習に対する フィードバック	確認テスト解説	確認テスト解説	
まとめ (分)	評価			
	学習内容の振り返り と次回の講義の 予告		まとめ	

コマシラバス

科目名	デザインと法令	時間	60分
科目目標	デザインに関わる法令の概要を知り、適切な広告・デザインを作成する。		
コマ目標	健康増進法		
評価方法	授業態度・課題取り組み姿勢		

学習段階		受講者の学習活動	講師の指導・支援	評価の観点
導入 (分)	注意喚起			
	学習目標の提示			
	前提条件の確認 (復習)			
展開	情報提示 (分)	新しい知識や 事項の提示	健康増進法	虚偽誇大表示、違反事例
	学習方法の提示 (理解を促進する 手法)			
	学習活動 (分)	学んだ事項の練習	確認テスト	確認テスト
	練習に対する フィードバック	確認テスト解説	確認テスト解説	
まとめ (分)	評価			
	学習内容の振り返り と次回の講義の 予告		まとめ	

コマシラバス

科目名	デザインと法令	時間	60分
科目目標	デザインに関わる法令の概要を知り、適切な広告・デザインを作成する。		
コマ目標	インターネット消費者取引広告表示		
評価方法	授業態度・課題取り組み姿勢		

学習段階		受講者の学習活動	講師の指導・支援	評価の観点
導入 (分)	注意喚起			
	学習目標の提示			
	前提条件の確認 (復習)			
展開	情報提示 (分)	新しい知識や 事項の提示	インターネット消費者取引広告表示	フリーミアム、ロコミサイト、フラッシュ マーケティング、アフィリエイトプログラ ム、ドロップ SHIPPING 等
	学習方法の提示 (理解を促進する 手法)			
	学習活動 (分)	学んだ事項の練習	確認テスト	確認テスト
	練習に対する フィードバック	確認テスト解説	確認テスト解説	
まとめ (分)	評価			
	学習内容の振り返り と次回の講義の 予告		まとめ	

コマシラバス

科目名	デザインと法令	時間	60分
科目目標	デザインに関わる法令の概要を知り、適切な広告・デザインを作成する。		
コマ目標	不当価格表示		
評価方法	授業態度・課題取り組み姿勢		

学習段階		受講者の学習活動	講師の指導・支援	評価の観点
導入 (分)	注意喚起			
	学習目標の提示			
	前提条件の確認 (復習)			
展開	情報提示 (分)	新しい知識や 事項の提示	不当価格表示	販売価格表示、二重価格表示、割引率 又は割引額の表示等
	学習方法の提示 (理解を促進する 手法)			
	学習活動 (分)	学んだ事項の練習	確認テスト	確認テスト
	練習に対する フィードバック	確認テスト解説	確認テスト解説	
まとめ (分)	評価			
	学習内容の振り返り と次回の講義の 予告		まとめ	

コマシラバス

科目名	デザインと法令	時間	60分
科目目標	デザインに関わる法令の概要を知り、適切な広告・デザインを作成する。		
コマ目標	屋外広告物条例		
評価方法	授業態度・課題取り組み姿勢		

学習段階		受講者の学習活動	講師の指導・支援	評価の観点
導入 (分)	注意喚起			
	学習目標の提示			
	前提条件の確認 (復習)			
展開	情報提示 (分)	新しい知識や 事項の提示	屋外広告物条例	設置位置等基準、既成概念、禁止地域
	学習方法の提示 (理解を促進する 手法)			
	学習活動 (分)	学んだ事項の練習	確認テスト	確認テスト
	練習に対する フィードバック	確認テスト解説	確認テスト解説	
まとめ (分)	評価			
	学習内容の振り返り と次回の講義の 予告		まとめ	

コマシラバス

科目名	マーケティング概論	時間	60分
科目目標	マーケティング的視点を取り入れたデザインを行う事ができる。		
コマ目標	マーケティングの歴史と市場分析		
評価方法	授業態度・課題取り組み姿勢		

学習段階		受講者の学習活動	講師の指導・支援	評価の観点
導入 (5分)	注意喚起			
	学習目標の提示		マーケティングとデザイン	授業態度
	前提条件の確認 (復習)			
展開	情報提示 (1分)	新しい知識や 事項の提示	テキストP1～3	マーケティングの歴史と市場分析
	学習方法の提示 (理解を促進する 手法)			
	学習活動 (1分)	学んだ事項の練習	市場分析実習	課題取り組み
	練習に対する フィードバック			
まとめ (10分)	評価	市場分析提出	市場分析提出	課題取り組み
	学習内容の振り返り と次回の講義の 予告		まとめ	

コマシラバス

科目名	マーケティング概論	時間	60分
科目目標	マーケティング的視点を取り入れたデザインを行う事ができる。		
コマ目標	SWOT分析		
評価方法	授業態度・課題取り組み姿勢		

学習段階		受講者の学習活動	講師の指導・支援	評価の観点
導入 (5分)	注意喚起			
	学習目標の提示			
	前提条件の確認 (復習)		前回の復習	
展開	情報提示 (1分)	新しい知識や 事項の提示	テキストP3	SWOT分析
	学習方法の提示 (理解を促進する 手法)			
	学習活動 (1分)	学んだ事項の練習	SWOT分析実習	SWOT分析実習
	練習に対する フィードバック			課題取り組み
まとめ (10分)	評価	SWOT分析提出	SWOT分析提出	課題取り組み
	学習内容の振り返り と次回の講義の 予告		まとめ	

コマシラバス

科目名	マーケティング概論	時間	60分
科目目標	マーケティング的視点を取り入れたデザインを行う事ができる。		
コマ目標	マーケティング目標の設定		
評価方法	授業態度・課題取り組み姿勢		

学習段階		受講者の学習活動	講師の指導・支援	評価の観点
導入 (5分)	注意喚起			
	学習目標の提示			
	前提条件の確認 (復習)		前回の復習	
展開	情報提示 (1分)	新しい知識や 事項の提示	テキストP4	マーケティング目標の設定
	学習方法の提示 (理解を促進する 手法)			
	学習活動 (1分)	学んだ事項の練習	マーケティング目標の設定実習	課題取り組み
	練習に対する フィードバック			
まとめ (10分)	評価	マーケティング目標提出	マーケティング目標提出	課題取り組み
	学習内容の振り返り と次回の講義の 予告		まとめ	

コマシラバス

科目名	マーケティング概論	時間	60分
科目目標	マーケティング的視点を取り入れたデザインを行う事ができる。		
コマ目標	市場細分化と標的市場		
評価方法	授業態度・課題取り組み姿勢		

学習段階		受講者の学習活動	講師の指導・支援	評価の観点
導入 (5分)	注意喚起			
	学習目標の提示			
	前提条件の確認 (復習)		前回の復習	
展開	情報提示 (1分)	新しい知識や 事項の提示	テキストP5～6	市場細分化と標的市場
	学習方法の提示 (理解を促進する 手法)			
	学習活動 (1分)	学んだ事項の練習	市場細分化と標的市場実習	課題取り組み
	練習に対する フィードバック			
まとめ (10分)	評価	市場細分化と標的市場提出	市場細分化と標的市場提出	課題取り組み
	学習内容の振り返り と次回の講義の 予告		まとめ	

コマシラバス

科目名	マーケティング概論	時間	60分
科目目標	マーケティング的視点を取り入れたデザインを行う事ができる。		
コマ目標	市場ポジショニング分析		
評価方法	授業態度・課題取り組み姿勢		

学習段階		受講者の学習活動	講師の指導・支援	評価の観点
導入 (5分)	注意喚起			
	学習目標の提示			
	前提条件の確認 (復習)		前回の復習	
展開	情報提示 (分)	新しい知識や 事項の提示	テキストP6	市場ポジショニング分析
	学習方法の提示 (理解を促進する 手法)			
	学習活動 (分)	学んだ事項の練習	市場ポジショニング分析実習	課題取り組み
	練習に対する フィードバック			
まとめ (10分)	評価	市場ポジショニング分析提出	市場ポジショニング分析提出	課題取り組み
	学習内容の振り返り と次回の講義の 予告		まとめ	

コマシラバス

科目名	マーケティング概論	時間	60分
科目目標	マーケティング的視点を取り入れたデザインを行う事ができる。		
コマ目標	マーケティングリサーチ		
評価方法	授業態度・課題取り組み姿勢		

学習段階		受講者の学習活動	講師の指導・支援	評価の観点
導入 (5分)	注意喚起			
	学習目標の提示			
	前提条件の確認 (復習)		前回の復習	
展開	情報提示 (1分)	新しい知識や 事項の提示	テキストP8	マーケティングリサーチ
	学習方法の提示 (理解を促進する 手法)			
	学習活動 (1分)	学んだ事項の練習	マーケティングリサーチ実習	課題取り組み
	練習に対する フィードバック			
まとめ (10分)	評価	マーケティングリサーチ提出	マーケティングリサーチ提出	課題取り組み
	学習内容の振り返り と次回の講義の 予告		まとめ	

コマシラバス

科目名	マーケティング概論	時間	60分
科目目標	マーケティング的視点を取り入れたデザインを行う事ができる。		
コマ目標	消費者購買行動・ニーズとウォンツ実習		
評価方法	授業態度・課題取り組み姿勢		

学習段階		受講者の学習活動	講師の指導・支援	評価の観点
導入 (5分)	注意喚起			
	学習目標の提示			
	前提条件の確認 (復習)		前回の復習	
展開	情報提示 (1分)	新しい知識や 事項の提示	テキストP9～11	消費者購買行動・ニーズとウォンツ実習
	学習方法の提示 (理解を促進する 手法)			
	学習活動 (1分)	学んだ事項の練習	ニーズとウォンツ実習	ニーズとウォンツ実習
	練習に対する フィードバック			課題取り組み
まとめ (10分)	評価	ニーズとウォンツ実習提出	ニーズとウォンツ実習提出	課題取り組み
	学習内容の振り返り と次回の講義の 予告		まとめ	

コマシラバス

科目名	マーケティング概論	時間	60分
科目目標	マーケティング的視点を取り入れたデザインを行う事ができる。		
コマ目標	製品ライフサイクル・ブランド戦略		
評価方法	授業態度・課題取り組み姿勢		

学習段階		受講者の学習活動	講師の指導・支援	評価の観点
導入 (5分)	注意喚起			
	学習目標の提示			
	前提条件の確認 (復習)		前回の復習	
展開	情報提示 (1分)	新しい知識や 事項の提示	テキストP12～18	製品ライフサイクル・ブランド戦略
	学習方法の提示 (理解を促進する 手法)			
	学習活動 (1分)	学んだ事項の練習		
	練習に対する フィードバック			
まとめ (10分)	評価			
	学習内容の振り返り と次回の講義の 予告		まとめ	

コマシラバス

科目名	マーケティング概論	時間	60分
科目目標	マーケティング的視点を取り入れたデザインを行う事ができる。		
コマ目標	ブランド製作実習(ネーミング・ロゴタイプ)		
評価方法	授業態度・課題取り組み姿勢		

学習段階		受講者の学習活動	講師の指導・支援	評価の観点
導入 (5分)	注意喚起			
	学習目標の提示			
	前提条件の確認(復習)		前回の復習	
展開	情報提示()分	新しい知識や事項の提示		
	学習方法の提示(理解を促進する手法)			
	学習活動()分	学んだ事項の練習	ブランド製作実習(ネーミング・ロゴタイプ)	ブランド製作実習(ネーミング・ロゴタイプ)
	練習に対するフィードバック			
まとめ (10分)	評価	ブランド製作実習提出	ブランド製作実習提出	
	学習内容の振り返りと次回の講義の予告		まとめ	

コマシラバス

科目名	マーケティング概論	時間	60分
科目目標	マーケティング的視点を取り入れたデザインを行う事ができる。		
コマ目標	ブランド製作実習(マーク)		
評価方法	授業態度・課題取り組み姿勢		

学習段階		受講者の学習活動	講師の指導・支援	評価の観点
導入 (5分)	注意喚起			
	学習目標の提示			
	前提条件の確認(復習)		前回の復習	
展開	情報提示()分	新しい知識や事項の提示		
	学習方法の提示(理解を促進する手法)			
	学習活動()分	学んだ事項の練習	ブランド製作実習(マーク)	ブランド製作実習(マーク)
	練習に対するフィードバック			
まとめ (10分)	評価	ブランド製作実習提出	ブランド製作実習提出	
	学習内容の振り返りと次回の講義の予告		まとめ	

コマシラバス

科目名	マーケティング概論	時間	60分
科目目標	マーケティング的視点を取り入れたデザインを行う事ができる。		
コマ目標	サービスマーケティング・価格戦略		
評価方法	授業態度・課題取り組み姿勢		

学習段階		受講者の学習活動	講師の指導・支援	評価の観点
導入 (5分)	注意喚起			
	学習目標の提示			
	前提条件の確認 (復習)		前回の復習	
展開	情報提示 (1分)	新しい知識や 事項の提示	テキストP18～22	サービスマーケティング・価格戦略
	学習方法の提示 (理解を促進する 手法)			
	学習活動 (1分)	学んだ事項の練習		
	練習に対する フィードバック			
まとめ (10分)	評価			
	学習内容の振り返り と次回の講義の 予告		まとめ	

コマシラバス

科目名	マーケティング概論	時間	60分
科目目標	マーケティング的視点を取り入れたデザインを行う事ができる。		
コマ目標	チャネル戦略・プロモーション戦略		
評価方法	授業態度・課題取り組み姿勢		

学習段階		受講者の学習活動	講師の指導・支援	評価の観点
導入 (5分)	注意喚起			
	学習目標の提示			
	前提条件の確認 (復習)		前回の復習	
展開	情報提示 (1分)	新しい知識や 事項の提示	テキストP23～26	チャネル戦略・プロモーション戦略
	学習方法の提示 (理解を促進する 手法)			
	学習活動 (1分)	学んだ事項の練習		
	練習に対する フィードバック			
まとめ (10分)	評価			
	学習内容の振り返り と次回の講義の 予告		まとめ	

コマシラバス

科目名	マーケティング概論	時間	60分
科目目標	マーケティング的視点を取り入れたデザインを行う事ができる。		
コマ目標	プロモーション戦略(総合計画)		
評価方法	授業態度・課題取り組み姿勢		

学習段階		受講者の学習活動	講師の指導・支援	評価の観点
導入 (5分)	注意喚起			
	学習目標の提示			
	前提条件の確認(復習)		前回の復習	
展開	情報提示()分	新しい知識や事項の提示		
	学習方法の提示(理解を促進する手法)			
	学習活動()分	学んだ事項の練習	プロモーション戦略(総合計画)	プロモーション戦略(総合計画)
	練習に対するフィードバック			
まとめ (10分)	評価	プロモーション戦略提出	プロモーション戦略提出	
	学習内容の振り返りと次回の講義の予告		まとめ	

コマシラバス

科目名	マーケティング概論	時間	60分
科目目標	マーケティング的視点を取り入れたデザインを行う事ができる。		
コマ目標	プロモーション戦略(媒体別広告作成)		
評価方法	授業態度・課題取り組み姿勢		

学習段階		受講者の学習活動	講師の指導・支援	評価の観点
導入 (5分)	注意喚起			
	学習目標の提示			
	前提条件の確認(復習)		前回の復習	
展開	情報提示(1分)	新しい知識や事項の提示		
	学習方法の提示(理解を促進する手法)			
	学習活動(1分)	学んだ事項の練習	プロモーション戦略(媒体別広告作成)	プロモーション戦略(媒体別広告作成)
	練習に対するフィードバック			
まとめ (10分)	評価	プロモーション戦略提出	プロモーション戦略提出	
	学習内容の振り返りと次回の講義の予告		まとめ	

コマシラバス

科目名	マーケティング概論	時間	60分
科目目標	マーケティング的視点を取り入れたデザインを行う事ができる。		
コマ目標	プロモーション戦略(媒体別広告作成)		
評価方法	授業態度・課題取り組み姿勢		

学習段階		受講者の学習活動	講師の指導・支援	評価の観点
導入 (5分)	注意喚起			
	学習目標の提示			
	前提条件の確認(復習)		前回の復習	
展開	情報提示(1分)	新しい知識や事項の提示		
	学習方法の提示(理解を促進する手法)			
	学習活動(1分)	学んだ事項の練習	プロモーション戦略(媒体別広告作成)	プロモーション戦略(媒体別広告作成)
	練習に対するフィードバック			
まとめ (10分)	評価	プロモーション戦略提出	プロモーション戦略提出	
	学習内容の振り返りと次回の講義の予告		まとめ	

コマシラバス

科目名	マーケティング概論	時間	60分
科目目標	マーケティング的視点を取り入れたデザインを行う事ができる。		
コマ目標	リレーションマーケティング		
評価方法	授業態度・課題取り組み姿勢		

学習段階		受講者の学習活動	講師の指導・支援	評価の観点
導入 (5分)	注意喚起			
	学習目標の提示			
	前提条件の確認 (復習)		前回の復習	
展開	情報提示 (1分)	新しい知識や 事項の提示	テキストP27～	リレーションマーケティング
	学習方法の提示 (理解を促進する 手法)			
	学習活動 (1分)	学んだ事項の練習		
	練習に対する フィードバック			
まとめ (10分)	評価			
	学習内容の振り返り と次回の講義の 予告		まとめ	

コマシラバス

科目名	マーケティング概論	時間	60分
科目目標	マーケティング的視点を取り入れたデザインを行う事ができる。		
コマ目標	リレーションデザイン実習		
評価方法	授業態度・課題取り組み姿勢		

学習段階		受講者の学習活動	講師の指導・支援	評価の観点
導入 (5分)	注意喚起			
	学習目標の提示			
	前提条件の確認 (復習)		前回の復習	
展開	情報提示 ()分	新しい知識や 事項の提示		
	学習方法の提示 (理解を促進する 手法)			
	学習活動 ()分	学んだ事項の練習	リレーションデザイン実習	リレーションデザイン実習
	練習に対する フィードバック			
まとめ (10分)	評価	リレーションデザイン提出	リレーションデザイン提出	
	学習内容の振り返り と次回の講義の 予告		まとめ	

コマシラバス

科目名	マーケティング概論	時間	60分
科目目標	マーケティング的視点を取り入れたデザインを行う事ができる。		
コマ目標	リレーションデザイン実習		
評価方法	授業態度・課題取り組み姿勢		

学習段階		受講者の学習活動	講師の指導・支援	評価の観点
導入 (5分)	注意喚起			
	学習目標の提示			
	前提条件の確認 (復習)		前回の復習	
展開	情報提示 ()分	新しい知識や 事項の提示		
	学習方法の提示 (理解を促進する 手法)			
	学習活動 ()分	学んだ事項の練習	リレーションデザイン実習	リレーションデザイン実習
	練習に対する フィードバック			
まとめ (10分)	評価	リレーションデザイン提出	リレーションデザイン提出	
	学習内容の振り返り と次回の講義の 予告		まとめ	

コマシラバス

科目名	デザインのためのマーケティングツール	時間	60分
科目目標	アイデアやデザインのために、様々なマーケティングツールを活用する		
コマ目標	デザインとマーケティング		
評価方法	授業態度・課題取り組み姿勢		

学習段階		受講者の学習活動	講師の指導・支援	評価の観点
導入 (5分)	注意喚起			
	学習目標の提示			
	前提条件の確認 (復習)			
展開	情報提示 (5分)	新しい知識や 事項の提示	テキストP1～5	デザインとマーケティング
	学習方法の提示 (理解を促進する 手法)			
	学習活動 (30分)	学んだ事項の練習	デザインとマーケティング課題	デザインとマーケティング課題
	練習に対する フィードバック			課題取り組み
まとめ (10分)	評価	課題提出	課題提出	課題取り組み
	学習内容の振り返り と次回の講義の 予告		まとめ	

コマシラバス

科目名	デザインのためのマーケティングツール	時間	60分
科目目標	アイデアやデザインのために、様々なマーケティングツールを活用する		
コマ目標	デザイン思考とデザイナー、ジョブ理論		
評価方法	授業態度・課題取り組み姿勢		

学習段階		受講者の学習活動	講師の指導・支援	評価の観点
導入 (5分)	注意喚起			
	学習目標の提示			
	前提条件の確認 (復習)			
展開	情報提示 (5分)	新しい知識や 事項の提示	テキストP6～8	デザイン思考とデザイナー、ジョブ理論
	学習方法の提示 (理解を促進する 手法)			
	学習活動 (30分)	学んだ事項の練習		課題取り組み
		練習に対する フィードバック		
まとめ (10分)	評価			課題取り組み
	学習内容の振り返り と次回の講義の 予告		まとめ	

コマシラバス

科目名	デザインのためのマーケティングツール	時間	60分
科目目標	アイデアやデザインのために、様々なマーケティングツールを活用する		
コマ目標	ジョブマップ作成実習		
評価方法	授業態度・課題取り組み姿勢		

学習段階		受講者の学習活動	講師の指導・支援	評価の観点
導入 (5分)	注意喚起			
	学習目標の提示			
	前提条件の確認 (復習)			
展開	情報提示 (5分)	新しい知識や 事項の提示	テキストP9～10	ジョブマップ
	学習方法の提示 (理解を促進する 手法)			
	学習活動 (30分)	学んだ事項の練習	ジョブマップ課題	ジョブマップ課題
	練習に対する フィードバック			課題取り組み
まとめ (10分)	評価	課題提出	課題提出	課題取り組み
	学習内容の振り返り と次回の講義の 予告		まとめ	

コマシラバス

科目名	デザインのためのマーケティングツール	時間	60分
科目目標	アイデアやデザインのために、様々なマーケティングツールを活用する		
コマ目標	ポジショニング分析実習		
評価方法	授業態度・課題取り組み姿勢		

学習段階		受講者の学習活動	講師の指導・支援	評価の観点
導入 (5分)	注意喚起			
	学習目標の提示			
	前提条件の確認 (復習)			
展開	情報提示 (5分)	新しい知識や 事項の提示	テキストP11	ポジショニング分析
	学習方法の提示 (理解を促進する 手法)			
	学習活動 (30分)	学んだ事項の練習	ポジショニング分析課題	課題取り組み
	練習に対する フィードバック			
まとめ (10分)	評価	課題提出	課題提出	課題取り組み
	学習内容の振り返り と次回の講義の 予告		まとめ	

コマシラバス

科目名	デザインのためのマーケティングツール	時間	60分
科目目標	アイデアやデザインのために、様々なマーケティングツールを活用する		
コマ目標	ファネル分析実習		
評価方法	授業態度・課題取り組み姿勢		

学習段階		受講者の学習活動	講師の指導・支援	評価の観点
導入 (5分)	注意喚起			
	学習目標の提示			
	前提条件の確認 (復習)			
展開	情報提示 (5分)	新しい知識や 事項の提示	テキストP12～13	ファネル分析
	学習方法の提示 (理解を促進する 手法)			
	学習活動 (30分)	学んだ事項の練習	ファネル分析課題	ファネル分析課題
	練習に対する フィードバック			課題取り組み
まとめ (10分)	評価	課題提出	課題提出	課題取り組み
	学習内容の振り返り と次回の講義の 予告		まとめ	

コマシラバス

科目名	デザインのためのマーケティングツール	時間	60分
科目目標	アイデアやデザインのために、様々なマーケティングツールを活用する		
コマ目標	エスノグラフィー分析実習		
評価方法	授業態度・課題取り組み姿勢		

学習段階		受講者の学習活動	講師の指導・支援	評価の観点
導入 (5分)	注意喚起			
	学習目標の提示			
	前提条件の確認 (復習)			
展開	情報提示 (5分)	新しい知識や 事項の提示	テキストP14	エスノグラフィー分析
	学習方法の提示 (理解を促進する 手法)			
	学習活動 (30分)	学んだ事項の練習	エスノグラフィー分析課題	エスノグラフィー分析課題
	練習に対する フィードバック			課題取り組み
まとめ (10分)	評価	課題提出	課題提出	課題取り組み
	学習内容の振り返り と次回の講義の 予告		まとめ	

コマシラバス

科目名	デザインのためのマーケティングツール	時間	60分
科目目標	アイデアやデザインのために、様々なマーケティングツールを活用する		
コマ目標	タスク分析実習		
評価方法	授業態度・課題取り組み姿勢		

学習段階		受講者の学習活動	講師の指導・支援	評価の観点
導入 (5分)	注意喚起			
	学習目標の提示			
	前提条件の確認 (復習)			
展開	情報提示 (5分)	新しい知識や 事項の提示	テキストP14	タスク分析
	学習方法の提示 (理解を促進する 手法)			
	学習活動 (30分)	学んだ事項の練習	タスク分析課題	課題取り組み
	練習に対する フィードバック			
まとめ (10分)	評価	課題提出	課題提出	課題取り組み
	学習内容の振り返り と次回の講義の 予告		まとめ	

コマシラバス

科目名	デザインのためのマーケティングツール	時間	60分
科目目標	アイデアやデザインのために、様々なマーケティングツールを活用する		
コマ目標	ラダリング法実習		
評価方法	授業態度・課題取り組み姿勢		

学習段階		受講者の学習活動	講師の指導・支援	評価の観点
導入 (5分)	注意喚起			
	学習目標の提示			
	前提条件の確認 (復習)			
展開	情報提示 (5分)	新しい知識や 事項の提示	テキストP14	ラダリング法
	学習方法の提示 (理解を促進する 手法)			
	学習活動 (30分)	学んだ事項の練習	ラダリング法課題	課題取り組み
	練習に対する フィードバック			
まとめ (10分)	評価	課題提出	課題提出	課題取り組み
	学習内容の振り返り と次回の講義の 予告		まとめ	

コマシラバス

科目名	CX経営	時間	60分
科目目標	カスタマージャーニーマップを基に、CX計画を立てることができる。		
コマ目標	CXの感情を明らかにする		
評価方法	授業態度・課題取り組み姿勢		

学習段階		受講者の学習活動	講師の指導・支援	評価の観点
導入 (5分)	注意喚起		CXとは	
	学習目標の提示		CX計画とは	授業態度
	前提条件の確認 (復習)			
展開	情報提示 (5分)	新しい知識や 事項の提示	テキストP1	CXとは
	学習方法の提示 (理解を促進する 手法)	テキストP1	P1の経験(体験)表の説明	
	学習活動 (30分)	学んだ事項の練習	P1の経験(体験)表の感情と課題の記入	課題取り組み
		練習に対する フィードバック	発表	
まとめ (10分)	評価	他グループ発表の評価	発表に対する評価	課題取り組み
	学習内容の振り返り と次回の講義の 予告	気づきレポート提出	CX(感情・課題)まとめ	

コマシラバス

科目名	CX経営	時間	60分
科目目標	カスタマージャーニーマップを基に、CX計画を立てることができる。		
コマ目標	心理的・感情的な経験価値を理解する		
評価方法	授業態度・課題取り組み姿勢		

学習段階		受講者の学習活動	講師の指導・支援	評価の観点
導入 (5分)	注意喚起			
	学習目標の提示		経験価値を理解する	授業態度
	前提条件の確認 (復習)		前回の復習	
展開	情報提示 (5分)	新しい知識や 事項の提示	テキストP2～6	心理的感情的経験価値とは、CSが生まれた背景とCS
	学習方法の提示 (理解を促進する 手法)	身の回りの経験価値抽出	身の回りの経験価値抽出	
	学習活動 (30分)	学んだ事項の練習	身の回りの経験価値抽出	課題取り組み
	練習に対する フィードバック	発表	発表評価とCXの違い	
まとめ (10分)	評価			
	学習内容の振り返り と次回の講義の 予告	気づきレポート提出	今日のまとめ	

コマシラバス

科目名	CX経営	時間	60分
科目目標	カスタマージャーニーマップを基に、CX計画を立てることができる。		
コマ目標	CXの目的と評価指標		
評価方法	授業態度・課題取り組み姿勢		

学習段階		受講者の学習活動	講師の指導・支援	評価の観点
導入 (5分)	注意喚起			
	学習目標の提示		評価の大切さ	授業態度
	前提条件の確認 (復習)		前回の復習	
展開	情報提示 (5分)	新しい知識や 事項の提示	テキストP7～11	CXの評価尺度の説明
	学習方法の提示 (理解を促進する 手法)	学校のCX評価指標を作成	学校のCX評価指標を作成	
	学習活動 (30分)	学んだ事項の練習	学校のCX評価指標を作成	課題取り組み
	練習に対する フィードバック	発表	発表評価	
まとめ (10分)	評価			
	学習内容の振り返り と次回の講義の 予告	気づきレポート提出	今日のまとめ	

コマシラバス

科目名	CX経営	時間	60分
科目目標	カスタマージャーニーマップを基に、CX計画を立てることができる。		
コマ目標	カスタマージャーニーマップを作成する		
評価方法	授業態度・課題取り組み姿勢		

学習段階		受講者の学習活動	講師の指導・支援	評価の観点
導入 (5分)	注意喚起			
	学習目標の提示		カスタマージャーニーマップの説明	授業態度
	前提条件の確認 (復習)		前回の復習	
展開	情報提示 (5分)	新しい知識や事項の提示	テキストP12とカスタマージャーニーマップ資料	CXのゴールとカスタマージャーニーマップ
	学習方法の提示 (理解を促進する手法)	カスタマージャーニーマップを作成	カスタマージャーニーマップを作成	
	学習活動 (30分)	学んだ事項の練習	カスタマージャーニーマップを作成	課題取り組み
	練習に対する フィードバック	発表	発表評価	
まとめ (10分)	評価			
	学習内容の振り返りと次回の講義の予告	気づきレポート提出	今日のまとめ	

コマシラバス

科目名	CX経営	時間	60分
科目目標	カスタマージャーニーマップを基に、CX計画を立てることができる。		
コマ目標	ロイヤルティ獲得のための手法		
評価方法	授業態度・課題取り組み姿勢		

学習段階		受講者の学習活動	講師の指導・支援	評価の観点
導入 (5分)	注意喚起			
	学習目標の提示		ロイヤルティ	授業態度
	前提条件の確認 (復習)		前回の復習	
展開	情報提示 (5分)	新しい知識や 事項の提示	テキストP13とロイヤルティ分析	ロイヤルティ分析
	学習方法の提示 (理解を促進する 手法)	学校CX調査をもとにロイヤルティ分析	学校CX調査をもとにロイヤルティ分析	
	学習活動 (30分)	学んだ事項の練習	学校CX調査をもとにロイヤルティ分析	課題取り組み
		練習に対する フィードバック	発表	発表評価
まとめ (10分)	評価			
	学習内容の振り返り と次回の講義の 予告	気づきレポート提出	今日のまとめ	

コマシラバス

科目名	CX経営	時間	60分
科目目標	カスタマージャーニーマップを基に、CX計画を立てることができる。		
コマ目標	CX計画策定(カスタマージャーニーマップ)		
評価方法	授業態度・課題取り組み姿勢		

学習段階		受講者の学習活動	講師の指導・支援	評価の観点
導入 (5分)	注意喚起			
	学習目標の提示		CX計画策定の流れ	授業態度
	前提条件の確認(復習)		前回までの復習	
展開	情報提示(5分)			
	学習方法の提示(理解を促進する手法)	テーマに従ったカスタマージャーニーマップ作製	テーマを提示しカスタマージャーニーマップ作製	
	学習活動(30分)	学んだ事項の練習	カスタマージャーニーマップ作製	課題取り組み
	練習に対するフィードバック	発表	発表評価	
まとめ (10分)	評価			
	学習内容の振り返りと次回の講義の予告	気づきレポート提出	今日のまとめ	

コマシラバス

科目名	CX経営	時間	60分
科目目標	カスタマージャーニーマップを基に、CX計画を立てることができる。		
コマ目標	CX計画策定(CX評価・ロイヤルティ獲得計画)		
評価方法	授業態度・課題取り組み姿勢・計画総合評価		

学習段階		受講者の学習活動	講師の指導・支援	評価の観点
導入 (5分)	注意喚起			
	学習目標の提示		ロイヤルティ獲得計画策定の流れ	授業態度
	前提条件の確認(復習)		前回までの復習	
展開	情報提示(5分)	新しい知識や事項の提示		
	学習方法の提示(理解を促進する手法)		CX評価表の作成とロイヤルティ獲得計画	
	学習活動(30分)	学んだ事項の練習	CX評価表の作成とロイヤルティ獲得計画	課題取り組み
		練習に対するフィードバック	発表	発表評価
まとめ (10分)	評価	他グループの計画評価		
	学習内容の振り返りと次回の講義の予告	気づきレポート提出	全体のまとめ	

コマシラバス

科目名	最新観光動向	時間	60分
科目目標	最新観光動向を知り、1年後の需要に応える企画を立てる。		
コマ目標	訪日旅行市場を知る		
評価方法	授業態度・課題取り組み姿勢		

学習段階		受講者の学習活動	講師の指導・支援	評価の観点
導入 (5分)	注意喚起			
	学習目標の提示		訪日旅行市場を知る意義	授業態度
	前提条件の確認 (復習)			
展開	情報提示 (5分)	新しい知識や 事項の提示	テキストP3～10	訪日旅行市場
	学習方法の提示 (理解を促進する 手法)			
	学習活動 (30分)	学んだ事項の練習	訪日旅行市場の確認テスト	課題取り組み
	練習に対する フィードバック	確認テスト解説	確認テスト解説	
まとめ (10分)	評価			
	学習内容の振り返り と次回の講義の 予告	気づきレポート提出	本日のまとめ	

コマシラバス

科目名	最新観光動向	時間	60分
科目目標	最新観光動向を知り、1年後の需要に応える企画を立てる。		
コマ目標	中国人旅行者動向を知る		
評価方法	授業態度・課題取り組み姿勢		

学習段階		受講者の学習活動	講師の指導・支援	評価の観点
導入 (5分)	注意喚起			
	学習目標の提示	テキストP3～11	中国人旅行者動向を知る	授業態度
	前提条件の確認 (復習)			
展開	情報提示 (5分)	新しい知識や 事項の提示	中国人旅行者動向を知る	中国人旅行者動向を知る
	学習方法の提示 (理解を促進する 手法)			
	学習活動 (30分)	学んだ事項の練習	確認テスト	課題取り組み
		練習に対する フィードバック	確認テスト解説	確認テスト解説
まとめ (10分)	評価			
	学習内容の振り返り と次回の講義の 予告	気づきレポート提出	本日のまとめ	

コマシラバス

科目名	最新観光動向	時間	60分
科目目標	最新観光動向を知り、1年後の需要に応える企画を立てる。		
コマ目標	中国人旅行者対策レポートグループ作成		
評価方法	授業態度・課題取り組み姿勢		

学習段階		受講者の学習活動	講師の指導・支援	評価の観点
導入 (5分)	注意喚起			
	学習目標の提示		中国人旅行者対策をグループでまとめる	授業態度
	前提条件の確認(復習)			
展開	情報提示(5分)			
	学習方法の提示(理解を促進する手法)		土産物店・飲食店・ホテル旅館・その他の4ワーキンググループに分かれ、中国人旅行者対策をグループでまとめて発表	
	学習活動(30分)	土産物店・飲食店・ホテル旅館・その他の4ワーキンググループに分かれ、中国人旅行者対策をグループでまとめて発表	土産物店・飲食店・ホテル旅館・その他の4ワーキンググループに分かれ、中国人旅行者対策をグループでまとめて発表	課題取り組み
	練習に対するフィードバック			
まとめ (10分)	評価	グループ発表	グループ発表	
	学習内容の振り返りと次回の講義の予告	気づきレポート提出	本日のまとめ	

コマシラバス

科目名	最新観光動向	時間	60分
科目目標	最新観光動向を知り、1年後の需要に応える企画を立てる。		
コマ目標	韓国人旅行者動向を知る		
評価方法	授業態度・課題取り組み姿勢		

学習段階		受講者の学習活動	講師の指導・支援	評価の観点
導入 (5分)	注意喚起			
	学習目標の提示	テキストP14～26	韓国人旅行者動向を知る	授業態度
	前提条件の確認 (復習)			
展開	情報提示 (5分)	新しい知識や 事項の提示	韓国人旅行者動向を知る	韓国人旅行者動向を知る
	学習方法の提示 (理解を促進する 手法)			
	学習活動 (30分)	学んだ事項の練習	確認テスト	課題取り組み
	練習に対する フィードバック	確認テスト解説	確認テスト解説	
まとめ (10分)	評価			
	学習内容の振り返り と次回の講義の 予告	気づきレポート提出	本日のまとめ	

コマシラバス

科目名	最新観光動向	時間	60分
科目目標	最新観光動向を知り、1年後の需要に応える企画を立てる。		
コマ目標	韓国人旅行者対策レポートグループ作成		
評価方法	授業態度・課題取り組み姿勢		

学習段階		受講者の学習活動	講師の指導・支援	評価の観点
導入 (5分)	注意喚起			
	学習目標の提示		韓国人旅行者対策をグループでまとめる	授業態度
	前提条件の確認(復習)			
展開	情報提示(5分)	新しい知識や事項の提示		
	学習方法の提示(理解を促進する手法)		土産物店・飲食店・ホテル旅館・その他の4ワーキンググループに分かれ、韓国人旅行者対策をグループでまとめて発表	
	学習活動(30分)	学んだ事項の練習	土産物店・飲食店・ホテル旅館・その他の4ワーキンググループに分かれ、韓国人旅行者対策をグループでまとめて発表	課題取り組み
	練習に対するフィードバック			
まとめ (10分)	評価	グループ発表	グループ発表	
	学習内容の振り返りと次回の講義の予告	気づきレポート提出	本日のまとめ	

コマシラバス

科目名	最新観光動向	時間	60分
科目目標	最新観光動向を知り、1年後の需要に応える企画を立てる。		
コマ目標	台湾人旅行者動向を知る		
評価方法	授業態度・課題取り組み姿勢		

学習段階		受講者の学習活動	講師の指導・支援	評価の観点
導入 (5分)	注意喚起			
	学習目標の提示	テキストP27～33	台湾人旅行者動向を知る	授業態度
	前提条件の確認 (復習)			
展開	情報提示 (5分)	新しい知識や 事項の提示	台湾人旅行者動向を知る	台湾人旅行者動向を知る
	学習方法の提示 (理解を促進する 手法)			
	学習活動 (30分)	学んだ事項の練習	確認テスト	課題取り組み
	練習に対する フィードバック	確認テスト解説	確認テスト解説	
まとめ (10分)	評価			
	学習内容の振り返り と次回の講義の 予告	気づきレポート提出	本日のまとめ	

コマシラバス

科目名	最新観光動向	時間	60分
科目目標	最新観光動向を知り、1年後の需要に応える企画を立てる。		
コマ目標	台湾人旅行者対策レポートグループ作成		
評価方法	授業態度・課題取り組み姿勢		

学習段階		受講者の学習活動	講師の指導・支援	評価の観点
導入 (5分)	注意喚起			
	学習目標の提示		台湾人旅行者対策をグループでまとめる	授業態度
	前提条件の確認(復習)			
展開	情報提示(5分)	新しい知識や事項の提示		
	学習方法の提示(理解を促進する手法)		土産物店・飲食店・ホテル旅館・その他の4ワーキンググループに分かれ、台湾人旅行者対策をグループでまとめて発表	
	学習活動(30分)	学んだ事項の練習	土産物店・飲食店・ホテル旅館・その他の4ワーキンググループに分かれ、台湾人旅行者対策をグループでまとめて発表	課題取り組み
		練習に対するフィードバック		
まとめ (10分)	評価	グループ発表	グループ発表	
	学習内容の振り返りと次回の講義の予告	気づきレポート提出	本日のまとめ	

コマシラバス

科目名	最新観光動向	時間	60分
科目目標	最新観光動向を知り、1年後の需要に応える企画を立てる。		
コマ目標	香港人旅行者動向を知る		
評価方法	授業態度・課題取り組み姿勢		

学習段階		受講者の学習活動	講師の指導・支援	評価の観点
導入 (5分)	注意喚起			
	学習目標の提示	テキストP34～39	香港人旅行者動向を知る	授業態度
	前提条件の確認 (復習)			
展開	情報提示 (5分)	新しい知識や 事項の提示	香港人旅行者動向を知る	香港人旅行者動向を知る
	学習方法の提示 (理解を促進する 手法)			
	学習活動 (30分)	学んだ事項の練習	確認テスト	課題取り組み
	練習に対する フィードバック	確認テスト解説	確認テスト解説	
まとめ (10分)	評価			
	学習内容の振り返り と次回の講義の 予告	気づきレポート提出	本日のまとめ	

コマシラバス

科目名	最新観光動向	時間	60分
科目目標	最新観光動向を知り、1年後の需要に応える企画を立てる。		
コマ目標	香港人旅行者対策レポートグループ作成		
評価方法	授業態度・課題取り組み姿勢		

学習段階		受講者の学習活動	講師の指導・支援	評価の観点
導入 (5分)	注意喚起			
	学習目標の提示		香港人旅行者対策をグループでまとめる	授業態度
	前提条件の確認(復習)			
展開	情報提示(5分)	新しい知識や事項の提示		
	学習方法の提示(理解を促進する手法)		土産物店・飲食店・ホテル旅館・その他の4ワーキンググループに分かれ、香港人旅行者対策をグループでまとめて発表	
	学習活動(30分)	学んだ事項の練習	土産物店・飲食店・ホテル旅館・その他の4ワーキンググループに分かれ、香港人旅行者対策をグループでまとめて発表	課題取り組み
	練習に対するフィードバック			
まとめ (10分)	評価	グループ発表	グループ発表	
	学習内容の振り返りと次回の講義の予告	気づきレポート提出	本日のまとめ	

コマシラバス

科目名	最新観光動向	時間	60分
科目目標	最新観光動向を知り、1年後の需要に応える企画を立てる。		
コマ目標	タイ人旅行者動向を知る		
評価方法	授業態度・課題取り組み姿勢		

学習段階		受講者の学習活動	講師の指導・支援	評価の観点
導入 (5分)	注意喚起			
	学習目標の提示	テキストP40～45	タイ人旅行者動向を知る	授業態度
	前提条件の確認 (復習)			
展開	情報提示 (5分)	新しい知識や 事項の提示	タイ人旅行者動向を知る	タイ人旅行者動向を知る
	学習方法の提示 (理解を促進する 手法)			
	学習活動 (30分)	学んだ事項の練習	確認テスト	課題取り組み
	練習に対する フィードバック	確認テスト解説	確認テスト解説	
まとめ (10分)	評価			
	学習内容の振り返り と次回の講義の 予告	気づきレポート提出	本日のまとめ	

コマシラバス

科目名	最新観光動向	時間	60分
科目目標	最新観光動向を知り、1年後の需要に応える企画を立てる。		
コマ目標	タイ人旅行者対策レポートグループ作成		
評価方法	授業態度・課題取り組み姿勢		

学習段階		受講者の学習活動	講師の指導・支援	評価の観点
導入 (5分)	注意喚起			
	学習目標の提示		タイ人旅行者対策をグループでまとめる	授業態度
	前提条件の確認 (復習)			
展開	情報提示 (5分)	新しい知識や 事項の提示		
	学習方法の提示 (理解を促進する 手法)		土産物店・飲食店・ホテル旅館・その他の4ワーキンググループに分かれ、タイ人旅行者対策をグループでまとめて発表	
	学習活動 (30分)	学んだ事項の練習	土産物店・飲食店・ホテル旅館・その他の4ワーキンググループに分かれ、タイ人旅行者対策をグループでまとめて発表	課題取り組み
	練習に対する フィードバック			
まとめ (10分)	評価	グループ発表	グループ発表	
	学習内容の振り返りと次回の講義の予告	気づきレポート提出	本日のまとめ	

コマシラバス

科目名	インバウンドマーケティング	時間	60分
科目目標	誰に、何を、どうやって売るかというインバウンドマーケティング計画を立てる		
コマ目標	韓国人旅行者のインバウンド状況		
評価方法	授業態度・課題取り組み姿勢		

学習段階		受講者の学習活動	講師の指導・支援	評価の観点
導入 (5分)	注意喚起			
	学習目標の提示		インバウンドマーケティングの重要性	授業態度
	前提条件の確認 (復習)			
展開	情報提示 (1分)	新しい知識や 事項の提示	韓国のインバウンド状況	韓国のインバウンド状況
	学習方法の提示 (理解を促進する 手法)			
	学習活動 (1分)	学んだ事項の練習	確認テスト	確認テスト
	練習に対する フィードバック	確認テスト解説	確認テスト解説	課題取り組み
まとめ (10分)	評価			
	学習内容の振り返り と次回の講義の 予告	気づきレポート提出	まとめ	

コマシラバス

科目名	インバウンドマーケティング	時間	60分
科目目標	誰に、何を、どうやって売るかというインバウンドマーケティング計画を立てる		
コマ目標	韓国人旅行者のインバウンドマーケティング企画		
評価方法	授業態度・課題取り組み姿勢		

学習段階		受講者の学習活動	講師の指導・支援	評価の観点
導入 (5分)	注意喚起			
	学習目標の提示			
	前提条件の確認 (復習)		前回の復習	
展開	情報提示 (1分)	新しい知識や 事項の提示		
	学習方法の提示 (理解を促進する 手法)			
	学習活動 (1分)	学んだ事項の練習	韓国人旅行者のインバウンドマーケティング企画	課題取り組み
		練習に対する フィードバック	発表	
まとめ (10分)	評価		発表	
	学習内容の振り返り と次回の講義の 予告	気づきレポート提出	まとめ	

コマシラバス

科目名	インバウンドマーケティング	時間	60分
科目目標	誰に、何を、どうやって売るかというインバウンドマーケティング計画を立てる		
コマ目標	台湾人旅行者のインバウンド状況		
評価方法	授業態度・課題取り組み姿勢		

学習段階		受講者の学習活動	講師の指導・支援	評価の観点
導入 (5分)	注意喚起			
	学習目標の提示		インバウンドマーケティングの重要性	授業態度
	前提条件の確認 (復習)			
展開	情報提示 (1分)	新しい知識や 事項の提示	台湾のインバウンド状況	台湾のインバウンド状況
	学習方法の提示 (理解を促進する 手法)			
	学習活動 (1分)	学んだ事項の練習	確認テスト	課題取り組み
		練習に対する フィードバック	確認テスト解説	
まとめ (10分)	評価			
	学習内容の振り返り と次回の講義の 予告	気づきレポート提出	まとめ	

コマシラバス

科目名	インバウンドマーケティング	時間	60分
科目目標	誰に、何を、どうやって売るかというインバウンドマーケティング計画を立てる		
コマ目標	台湾人旅行者のインバウンドマーケティング企画		
評価方法	授業態度・課題取り組み姿勢		

学習段階		受講者の学習活動	講師の指導・支援	評価の観点
導入 (5分)	注意喚起			
	学習目標の提示			
	前提条件の確認 (復習)		前回の復習	
展開	情報提示 (1分)	新しい知識や 事項の提示		
	学習方法の提示 (理解を促進する 手法)			
	学習活動 (1分)	学んだ事項の練習	台湾人旅行者のインバウンドマーケティング企画	課題取り組み
		練習に対する フィードバック	発表	
まとめ (10分)	評価		発表	
	学習内容の振り返り と次回の講義の 予告	気づきレポート提出	まとめ	

コマシラバス

科目名	インバウンドマーケティング	時間	60分
科目目標	誰に、何を、どうやって売るかというインバウンドマーケティング計画を立てる		
コマ目標	香港人旅行者のインバウンド状況		
評価方法	授業態度・課題取り組み姿勢		

学習段階		受講者の学習活動	講師の指導・支援	評価の観点
導入 (5分)	注意喚起			
	学習目標の提示		インバウンドマーケティングの重要性	授業態度
	前提条件の確認 (復習)			
展開	情報提示 (1分)	新しい知識や 事項の提示	香港のインバウンド状況	香港のインバウンド状況
	学習方法の提示 (理解を促進する 手法)			
	学習活動 (1分)	学んだ事項の練習	確認テスト	課題取り組み
	練習に対する フィードバック	確認テスト解説	確認テスト解説	
まとめ (10分)	評価			
	学習内容の振り返り と次回の講義の 予告	気づきレポート提出	まとめ	

コマシラバス

科目名	インバウンドマーケティング	時間	60分
科目目標	誰に、何を、どうやって売るかというインバウンドマーケティング計画を立てる		
コマ目標	香港人旅行者のインバウンドマーケティング企画		
評価方法	授業態度・課題取り組み姿勢		

学習段階		受講者の学習活動	講師の指導・支援	評価の観点
導入 (5分)	注意喚起			
	学習目標の提示			
	前提条件の確認 (復習)		前回の復習	
展開	情報提示 (1分)	新しい知識や 事項の提示		
	学習方法の提示 (理解を促進する 手法)			
	学習活動 (1分)	学んだ事項の練習	香港人旅行者のインバウンドマーケティング企画	課題取り組み
	練習に対する フィードバック	発表		
まとめ (10分)	評価		発表	
	学習内容の振り返り と次回の講義の 予告	気づきレポート提出	まとめ	

コマシラバス

科目名	インバウンドマーケティング	時間	60分
科目目標	誰に、何を、どうやって売るかというインバウンドマーケティング計画を立てる		
コマ目標	フィリピン人旅行者のインバウンド状況		
評価方法	授業態度・課題取り組み姿勢		

学習段階		受講者の学習活動	講師の指導・支援	評価の観点
導入 (5分)	注意喚起			
	学習目標の提示		インバウンドマーケティングの重要性	授業態度
	前提条件の確認 (復習)			
展開	情報提示 (1分)	新しい知識や 事項の提示	フィリピンのインバウンド状況	フィリピンのインバウンド状況
	学習方法の提示 (理解を促進する 手法)			
	学習活動 (1分)	学んだ事項の練習	確認テスト	課題取り組み
	練習に対する フィードバック	確認テスト解説	確認テスト解説	
まとめ (10分)	評価			
	学習内容の振り返り と次回の講義の 予告	気づきレポート提出	まとめ	

コマシラバス

科目名	インバウンドマーケティング	時間	60分
科目目標	誰に、何を、どうやって売るかというインバウンドマーケティング計画を立てる		
コマ目標	フィリピン人旅行者のインバウンドマーケティング企画		
評価方法	授業態度・課題取り組み姿勢		

学習段階		受講者の学習活動	講師の指導・支援	評価の観点
導入 (5分)	注意喚起			
	学習目標の提示			
	前提条件の確認 (復習)		前回の復習	
展開	情報提示 (1分)	新しい知識や 事項の提示		
	学習方法の提示 (理解を促進する 手法)			
	学習活動 (1分)	学んだ事項の練習	フィリピン人旅行者のインバウンドマーケティング企画	課題取り組み
		練習に対する フィードバック	発表	
まとめ (10分)	評価		発表	
	学習内容の振り返り と次回の講義の 予告	気づきレポート提出	まとめ	

コマシラバス

科目名	インバウンドマーケティング	時間	60分
科目目標	誰に、何を、どうやって売るかというインバウンドマーケティング計画を立てる		
コマ目標	タイ人旅行者のインバウンド状況		
評価方法	授業態度・課題取り組み姿勢		

学習段階		受講者の学習活動	講師の指導・支援	評価の観点
導入 (5分)	注意喚起			
	学習目標の提示		インバウンドマーケティングの重要性	授業態度
	前提条件の確認 (復習)			
展開	情報提示 (1分)	新しい知識や 事項の提示	タイのインバウンド状況	タイのインバウンド状況
	学習方法の提示 (理解を促進する 手法)			
	学習活動 (1分)	学んだ事項の練習	確認テスト	課題取り組み
	練習に対する フィードバック	確認テスト解説	確認テスト解説	
まとめ (10分)	評価			
	学習内容の振り返り と次回の講義の 予告	気づきレポート提出	まとめ	

コマシラバス

科目名	インバウンドマーケティング	時間	60分
科目目標	誰に、何を、どうやって売るかというインバウンドマーケティング計画を立てる		
コマ目標	タイ人旅行者のインバウンドマーケティング企画		
評価方法	授業態度・課題取り組み姿勢		

学習段階		受講者の学習活動	講師の指導・支援	評価の観点
導入 (5分)	注意喚起			
	学習目標の提示			
	前提条件の確認 (復習)		前回の復習	
展開	情報提示 (1分)	新しい知識や 事項の提示		
	学習方法の提示 (理解を促進する 手法)			
	学習活動 (1分)	学んだ事項の練習	タイ人旅行者のインバウンドマーケティング企画	課題取り組み
		練習に対する フィードバック	発表	
まとめ (10分)	評価		発表	
	学習内容の振り返り と次回の講義の 予告	気づきレポート提出	まとめ	

コマシラバス

科目名	インバウンドマーケティング	時間	60分
科目目標	誰に、何を、どうやって売るかというインバウンドマーケティング計画を立てる		
コマ目標	マレーシア・シンガポール人旅行者のインバウンド状況		
評価方法	授業態度・課題取り組み姿勢		

学習段階		受講者の学習活動	講師の指導・支援	評価の観点
導入 (5分)	注意喚起			
	学習目標の提示		インバウンドマーケティングの重要性	授業態度
	前提条件の確認 (復習)			
展開	情報提示 (1分)	新しい知識や 事項の提示	マレーシア・シンガポールのインバウンド状況	マレーシア・シンガポールのインバウンド状況
	学習方法の提示 (理解を促進する手法)			
	学習活動 (1分)	学んだ事項の練習	確認テスト	確認テスト
	練習に対する フィードバック	確認テスト解説	確認テスト解説	課題取り組み
まとめ (10分)	評価			
	学習内容の振り返りと次回の講義の予告	気づきレポート提出	まとめ	

コマシラバス

科目名	インバウンドマーケティング	時間	60分
科目目標	誰に、何を、どうやって売るかというインバウンドマーケティング計画を立てる		
コマ目標	マレーシア・シンガポール人旅行者のインバウンドマーケティング企画		
評価方法	授業態度・課題取り組み姿勢		

学習段階		受講者の学習活動	講師の指導・支援	評価の観点
導入 (5分)	注意喚起			
	学習目標の提示			
	前提条件の確認 (復習)		前回の復習	
展開	情報提示 (1分)	新しい知識や 事項の提示		
	学習方法の提示 (理解を促進する 手法)			
	学習活動 (1分)	学んだ事項の練習	マレーシア・シンガポール人旅行者の インバウンドマーケティング企画	課題取り組み
	練習に対する フィードバック	発表		
まとめ (10分)	評価		発表	
	学習内容の振り返り と次回の講義の 予告	気づきレポート提出	まとめ	

コマシラバス

科目名	インバウンドマーケティング	時間	60分
科目目標	誰に、何を、どうやって売るかというインバウンドマーケティング計画を立てる		
コマ目標	インドネシア人旅行者のインバウンド状況		
評価方法	授業態度・課題取り組み姿勢		

学習段階		受講者の学習活動	講師の指導・支援	評価の観点
導入 (5分)	注意喚起			
	学習目標の提示		インバウンドマーケティングの重要性	授業態度
	前提条件の確認 (復習)			
展開	情報提示 (1分)	新しい知識や 事項の提示	インドネシアのインバウンド状況	インドネシアのインバウンド状況
	学習方法の提示 (理解を促進する 手法)			
	学習活動 (1分)	学んだ事項の練習	確認テスト	課題取り組み
	練習に対する フィードバック	確認テスト解説	確認テスト解説	
まとめ (10分)	評価			
	学習内容の振り返り と次回の講義の 予告	気づきレポート提出	まとめ	

コマシラバス

科目名	インバウンドマーケティング	時間	60分
科目目標	誰に、何を、どうやって売るかというインバウンドマーケティング計画を立てる		
コマ目標	インドネシア人旅行者のインバウンドマーケティング企画		
評価方法	授業態度・課題取り組み姿勢		

学習段階		受講者の学習活動	講師の指導・支援	評価の観点
導入 (5分)	注意喚起			
	学習目標の提示			
	前提条件の確認 (復習)		前回の復習	
展開	情報提示 (1分)	新しい知識や 事項の提示		
	学習方法の提示 (理解を促進する 手法)			
	学習活動 (1分)	学んだ事項の練習	インドネシア人旅行者のインバウンド マーケティング企画	課題取り組み
		練習に対する フィードバック	発表	
まとめ (10分)	評価		発表	
	学習内容の振り返り と次回の講義の 予告	気づきレポート提出	まとめ	

コマシラバス

科目名	インバウンドマーケティング	時間	60分
科目目標	誰に、何を、どうやって売るかというインバウンドマーケティング計画を立てる		
コマ目標	アメリカ・カナダ・オーストラリア人旅行者のインバウンド状況		
評価方法	授業態度・課題取り組み姿勢		

学習段階		受講者の学習活動	講師の指導・支援	評価の観点
導入 (5分)	注意喚起			
	学習目標の提示		インバウンドマーケティングの重要性	授業態度
	前提条件の確認 (復習)			
展開	情報提示 (1分)	新しい知識や事項の提示	アメリカ・カナダ・オーストラリアのインバウンド状況	アメリカ・カナダ・オーストラリアのインバウンド状況
	学習方法の提示 (理解を促進する手法)			
	学習活動 (1分)	学んだ事項の練習	確認テスト	確認テスト
	練習に対するフィードバック	確認テスト解説	確認テスト解説	課題取り組み
まとめ (10分)	評価			
	学習内容の振り返りと次回の講義の予告	気づきレポート提出	まとめ	

コマシラバス

科目名	インバウンドマーケティング	時間	60分
科目目標	誰に、何を、どうやって売るかというインバウンドマーケティング計画を立てる		
コマ目標	アメリカ・カナダ・オーストラリア人旅行者のインバウンドマーケティング企画		
評価方法	授業態度・課題取り組み姿勢		

学習段階		受講者の学習活動	講師の指導・支援	評価の観点
導入 (5分)	注意喚起			
	学習目標の提示			
	前提条件の確認 (復習)		前回の復習	
展開	情報提示 (1分)	新しい知識や 事項の提示		
	学習方法の提示 (理解を促進する 手法)			
	学習活動 (1分)	学んだ事項の練習	アメリカ・カナダ・オーストラリア人旅行者のインバウンドマーケティング企画	課題取り組み
	練習に対する フィードバック	発表		
まとめ (10分)	評価		発表	
	学習内容の振り返り と次回の講義の 予告	気づきレポート提出	まとめ	

コマシラバス

科目名	インバウンドマーケティング	時間	60分
科目目標	誰に、何を、どうやって売るかというインバウンドマーケティング計画を立てる		
コマ目標	イギリス・フランス人旅行者のインバウンド状況		
評価方法	授業態度・課題取り組み姿勢		

学習段階		受講者の学習活動	講師の指導・支援	評価の観点
導入 (5分)	注意喚起			
	学習目標の提示		インバウンドマーケティングの重要性	授業態度
	前提条件の確認 (復習)			
展開	情報提示 (1分)	新しい知識や事項の提示	イギリス・フランスのインバウンド状況	イギリス・フランスのインバウンド状況
	学習方法の提示 (理解を促進する手法)			
	学習活動 (1分)	学んだ事項の練習	確認テスト	確認テスト
		練習に対するフィードバック	確認テスト解説	確認テスト解説
まとめ (10分)	評価			
	学習内容の振り返りと次回の講義の予告	気づきレポート提出	まとめ	

コマシラバス

科目名	インバウンドマーケティング	時間	60分
科目目標	誰に、何を、どうやって売るかというインバウンドマーケティング計画を立てる		
コマ目標	イギリス・フランス人旅行者のインバウンドマーケティング企画		
評価方法	授業態度・課題取り組み姿勢		

学習段階		受講者の学習活動	講師の指導・支援	評価の観点
導入 (5分)	注意喚起			
	学習目標の提示			
	前提条件の確認 (復習)		前回の復習	
展開	情報提示 (1分)	新しい知識や 事項の提示		
	学習方法の提示 (理解を促進する 手法)			
	学習活動 (1分)	学んだ事項の練習	イギリス・フランス人旅行者のインバウンドマーケティング企画	課題取り組み
		練習に対する フィードバック	発表	
まとめ (10分)	評価		発表	
	学習内容の振り返り と次回の講義の 予告	気づきレポート提出	まとめ	

コマシラバス

科目名	中国・台湾の色文化	時間	60分
科目目標	中国・台湾人旅行者向け商品や広告に、文化的裏付けをもったデザインが行える。		
コマ目標	陰陽思想		
評価方法	授業態度・課題取り組み姿勢・計画総合評価		

学習段階		受講者の学習活動	講師の指導・支援	評価の観点
導入 (5分)	注意喚起			
	学習目標の提示			
	前提条件の確認 (復習)			
展開	情報提示 (5分)	新しい知識や 事項の提示	P1～2	陰陽思想
	学習方法の提示 (理解を促進する 手法)			
	学習活動 (30分)	学んだ事項の練習	確認テスト	確認テスト
		練習に対する フィードバック	確認テスト解説	確認テスト解説
まとめ (10分)	評価			
	学習内容の振り返り と次回の講義の 予告		全体のまとめ	

コマシラバス

科目名	中国・台湾の色文化	時間	60分
科目目標	中国・台湾人旅行者向け商品や広告に、文化的裏付けをもったデザインが行える。		
コマ目標	五行思想		
評価方法	授業態度・課題取り組み姿勢・計画総合評価		

学習段階		受講者の学習活動	講師の指導・支援	評価の観点
導入 (5分)	注意喚起			
	学習目標の提示			
	前提条件の確認 (復習)			
展開	情報提示 (5分)	新しい知識や 事項の提示	P3～4	五行思想
	学習方法の提示 (理解を促進する 手法)			
	学習活動 (30分)	学んだ事項の練習	確認テスト	確認テスト
		練習に対する フィードバック	確認テスト解説	確認テスト解説
まとめ (10分)	評価			
	学習内容の振り返り と次回の講義の 予告		全体のまとめ	

コマシラバス

科目名	中国・台湾の色文化	時間	60分
科目目標	中国・台湾人旅行者向け商品や広告に、文化的裏付けをもったデザインが行える。		
コマ目標	陰陽五行説		
評価方法	授業態度・課題取り組み姿勢・計画総合評価		

学習段階		受講者の学習活動	講師の指導・支援	評価の観点
導入 (5分)	注意喚起			
	学習目標の提示			
	前提条件の確認 (復習)			
展開	情報提示 (5分)	新しい知識や 事項の提示	P5～9	陰陽五行説
	学習方法の提示 (理解を促進する 手法)			
	学習活動 (30分)	学んだ事項の練習	確認テスト	確認テスト
		練習に対する フィードバック	確認テスト解説	確認テスト解説
まとめ (10分)	評価			
	学習内容の振り返り と次回の講義の 予告		全体のまとめ	

コマシラバス

科目名	中国・台湾の色文化	時間	60分
科目目標	中国・台湾人旅行者向け商品や広告に、文化的裏付けをもったデザインが行える。		
コマ目標	中国の吉祥意匠		
評価方法	授業態度・課題取り組み姿勢・計画総合評価		

学習段階		受講者の学習活動	講師の指導・支援	評価の観点
導入 (5分)	注意喚起			
	学習目標の提示			
	前提条件の確認 (復習)			
展開	情報提示 (5分)	新しい知識や 事項の提示	P10～15	中国の吉祥意匠
	学習方法の提示 (理解を促進する 手法)			
	学習活動 (30分)	学んだ事項の練習	確認テスト	確認テスト
		練習に対する フィードバック	確認テスト解説	確認テスト解説
まとめ (10分)	評価			
	学習内容の振り返り と次回の講義の 予告		全体のまとめ	

コマシラバス

科目名	中国・台湾の色文化	時間	60分
科目目標	中国・台湾人旅行者向け商品や広告に、文化的裏付けをもったデザインが行える。		
コマ目標	台湾・中国人向けパッケージデザイン作成実習		
評価方法	授業態度・課題取り組み姿勢・計画総合評価		

学習段階		受講者の学習活動	講師の指導・支援	評価の観点
導入 (5分)	注意喚起			
	学習目標の提示			
	前提条件の確認 (復習)			
展開	情報提示 (5分)	新しい知識や 事項の提示		
	学習方法の提示 (理解を促進する 手法)			
	学習活動 (30分)	学んだ事項の練習 台湾・中国人向けパッケージデザイン 作成実習	台湾・中国人向けパッケージデザイン作 成実習	
	練習に対する フィードバック			
まとめ (10分)	評価			
	学習内容の振り返り と次回の講義の 予告			