

「観光業の生産性向上に資するデザイン人材育成プログラム開発」開発に関する調査研究

ヒアリング報告書

本報告書は、文部科学省の2019年度「分野横断型リカレント教育プログラムの開発（3年コース）」事業による委託業務として、学校法人KBC学園が実施した「観光業の生産性向上に資するデザイン人材育成プログラム」開発のためのヒアリング調査成果を取りまとめたものです。

2020年2月

学校法人 KBC学園

4 ヒアリング・実地調査の実施

4.1 目的

- 事業所の求める人材像の把握と課題を明らかにする。
- デザインに関わる法制度やデザインの実態を把握し、必要なプログラムを明らかにする。

4.2 調査概要

4.2.1 調査方法

調査方法を以下の表に示す。

	調査方法	調査対象	調査数
ヒアリング調査	面接調査法	観光・土産品販売業	2 事業所
ヒアリング調査	面接調査法	表示に関わる公正取引協議会	1 事業所
実地調査	視察調査	国際通りの看板（色づかい）調査	200 店舗

表 4-1 ヒアリング方法・対象等

4.2.2 調査実施期間

調査実施期間を以下に示す。

	調査期間・調査日
ヒアリング調査	2020 年 1 月 28 日、2 月 17・18 日
実地調査	2020 年 2 月 20 日

表 4-2 ヒアリング・実地調査期間

4.3 調査対象

4.3.1 選定の方針

沖縄県を代表する観光業で沖縄県の動向をよく把握している企業、また、全国のまちづくりモデルで関係機関から注目をされ、土産品をはじめとするインバウンド消費額も多い地域の核となる団体をヒアリング対象とした。また、デザインの国別配色やデザインによるまちづくりの参考にするため那覇市「国際通り商店街」の看板の実地調査を行う。

4.3.2 対象一覧

ヒアリング調査実施事業所・実地調査対象を以下に示す。

分野	実施日	事業所等の名称	所在地
まちづくり	1月28日	一般社団法人 飛騨高山観光コンベンション協会	岐阜県高山市
観光人材	2月17日	株式会社 名護パイン園	沖縄県名護市
土産品デザインの法律	2月18日	沖縄県観光おみやげ品公正取引協議会	沖縄県那覇市
実地調査	2月19日	那覇市国際通り商店街	沖縄県那覇市

4.3.3 調査項目

まちづくり・土産品ヒアリング調査は、以下の調査項目を設定した。

- (1) 組織運営と課題
- (2) 多言語案内板設置
- (3) インバウンドと地域の協力
- (4) 高山市の現状と課題
- (5) イベントの企画実施状況
- (6) 高山らしさとデザイン

観光・土産品、土産品デザインヒアリング調査は以下の調査項目を設定した。

- (1) 社員のスキルアップ意欲
- (2) 社員研修について
- (3) 土産品デザインで気を付ける法律

4.4 まちづくりデザインヒアリング調査結果

調査対象が1事業所であり、ここに示す知見は特定事例の紹介であるため、必ずしもすべての地域活動・業界等に一般化できないことに留意が必要である。また、すべてのヒアリング調査録は、資料として掲載する。ただし、回答事業所から不掲載要望があった事項や、代表者以外のヒアリング対象者の役職・氏名は個人情報保護の観点から公表を差し控えた。

<地域DMOとして活動内容を教えていただきたい>

- 総会は年1回のみ。イベントは夏部会・冬部会で考えて参加型で意見交換を行い、会員が逃げられないようにする。目標は旅行者の滞在時間・交流時間を増やす。
- 否定的な発言をする会員には「誰のために。何のために。」やっているかの目的を説明している。

<運営の課題や問題点があれば教えていただきたい>

- 課題は次世代の人材である。現在は育成などの取り組みは出来ていない。

<多言語案内板を設置するまでのプロセスはどうであったか。>

- 蓑谷 穆（みのたに たかし）が官では駄目だとして社団法人を立ち上げ旗振り役をしている。
- 鶴の一声で会員を増やし観光協会をみんなで盛り立てるようになった。会費も会社の規模で決めている。（3万や1万など）
- 多言語案内板や観光マップは「自分たちも旅行した時も必要だね」ということで、手作りから始めた。
- 距離計測はウォーキングメジャーなどで自分たちが歩き、多言語は知り合いに翻訳を依頼し安く仕上げた。
- 「観光客で困った人がいたら声をかけてね」と地元の人にも依頼している。常に「誰のために。何のために。」の目的を共有している。

【プロフィール ※国土交通省 観光カリスマ百選より抜粋】

蓑谷 穆（みのたに たかし） 社団法人飛騨高山観光協会 会長（岐阜県高山市（たかやまし））

地域経済における観光産業の重要性に着目し、住民の参画意識を持った観光事業の推進に努め、飛騨高山観光協会の会長に就任し官主導の組織から民主導となる地域密着型の観光協会の運営に改め、社団法人化による民間主導の観光協会を実現させた上で、観光魅力を継続・維持・発展させる取り組みに努めている。

<通訳ガイドの運営方法はどのようにされているのか。>

OH24 より海外に力を入れるようになり、市で通訳ガイドの資格取得の勉強会を始めた。市の海外戦略課で運営しているが、海外戦略課も人材不足のため、まだ 100%の稼働はできていない。

<高山市の状況>

○東京都と面積はほぼ同じ

○平成 9 年安房トンネル開通により人の流れがガラリと変わった。関東圏から来るようになった。交通の利便が発達したことにより中京圏は日帰り県になった。今は関東圏・関西圏が宿泊のターゲット。

○夜や朝でないと体験できないことを考えている。物からコトへ！ ※少しでも滞在時間を増やすのが目的

○人口減少に伴い海外から観光客を誘客する必要があった。全国を見て外国人観光客は台湾が 1 番だったので、台湾から攻めようという考えにいたった。

○2019 年は 470 万人の観光客見込み。外国人は 60 万人。※2018 年は列車の運休が影響し環境客が減った。

○震災で遠のいた外国人観光客も情報をしっかり発信することで改善された。継続は力なり。タイムリーに情報を発信している（HP・パンフ 11 言語）※インドネシア語を追加予定（12 言語となる）

○交差点には 4 言語で案内。たばこ屋さん等 26 店舗には案内等を依頼。

○高山市も高齢者ばかりで医療費が膨らめば財政が破綻する。であれば健康な高齢者を作ろうとなった。それには歩きやすい街を作ることになった。バリアフリーの実現。それは観光客にもPRできる。さらに観光バリアフリーとして障害者の方も安心して旅行ができる取り組みを行ってきた。（手話や音声ガイダンス 等）

○東京営業所でモニターツアー（年 2 回）の募集を行い、旅行における不便を解消していった。市長はできることはすぐやれと言ってどんどん改善していった。視覚障害者にはお釣りを返す時はトレーではなく手に返すなど「おもてなしの研修も」実施。

国ごとのNGやうれしいことも学んでいる。※現在モニターツアーは休止中

○トイレやお風呂の使い方はDVDや漫画で周知していった。ただトイレは汚れるので午前・午後に各 1 回清掃を行っている。

○民間施設のバリアフリーの実現には補助金をだした。

○高山市のリピーター率は 6 割強ある。今の課題は所見の観光客の取り込み。※ウルトラマラソン 5:00~19:00 前日に説明会 応援メッセージを渡したりする（小学生や幼稚園児が書く）、コンベンション開催支援、農山村の体験等

○TV アニメ「氷菓」の影響で聖地巡礼観光客もあり。アニメと同じ場所を探すのがだいご味。散策マップも作成。ただ、撮影ポイントを全て書いてしまうとクレームになる。探すのが楽しいとの意見有。

<高山が人気の理由は？>

○春・秋の高山祭りの屋台行事がユネスコ無形文化遺産登録。屋台だけでなく町の景観も大事にしている。高齢者には懐かしさ・若年層には真新しさが観光につながっている。癒される・ホッとするが高山。ただ、外資系が入ってきて不安がある。

○点と線をつないで面として考えて情報発信している。まずはこの地域にきてあわよくば高山で宿泊してねという考え。

○イベントはスクラップ&ビルドで試行錯誤中。新規取組；7蔵のん兵衛まつり（JTB と共同 県内除く 46 都道府県

を対象)

※2,000 セット販売

○体験を色々実施（1 年間で 5 千～6 千参加）※着物散策、竹ライト ※物からコトへ、コトから時へ

○今年は観光に逆風あり

スキー場はまったく営業できていない。白川郷のライトアップも雪がなくてキャンセルが発生している。

コロナウィルスで中国の客が減っている（春節で一番の稼ぎ時であるが・・・）

○本音は日本人を増やしたいが人口減少と海外が安いので、難しいのかな。。

○観光学科が増えたことで学生の合宿やアンケート調査でくる。観光には非日常を求めている。それが高山にもある。

初めての人を 10 人連れてくる。その 6 割がリピーターになる。

○外国人は財布のひもが固いというが、世界の中で高山を選んで目の前にいる観光客にアプローチをしないのはもったいない。この意識改革が大事。買ってもらえるために何が必要か。

＜インドネシア語の観光案内＞

Bahasa Inggris インドネシア語

Highlight Perjalanan

Peta Jalan Kaki Hida-Takayama

Legenda

- Parkiran Mobil (車庫)
- Bisa Diakses Kursi Roda (車いす可)
- Toilet (トイレ)
- Peminjaman Kursi Roda (dalam area fasilitas) (車いす貸出施設)
- Beberapa Lokasi Tidak Bisa Diakses Kursi Roda (一部車いす不可)
- Toilet Multi-Guna (Rumah ostensi) (多目的トイレ(オストメイト対応))
- Terminal Informal Turis (観光客用乗降場)

⑪ Pasar Pagi Miyagawa

10 menit berjalan kaki dari stasiun

Menjual produk-produk lokal

Terletak di belakang Pos Polisi Yasukawa

- Buka Sepanjang Tahun
- Jam buka: 7 pagi-12 siang selama April-Desember dan 8 pagi-12 siang selama Januari-Maret
- www.asaichi.net

⑫ Museum Arkeologi Hida

12 menit berjalan kaki dari stasiun

Pameran artifak bersejarah dan arkeologis kawasan Hida

- Tel 0577 (32) 1980
- Buka Sepanjang Tahun
- Dewasa 500 yen; Siswa SMP & SMA 300 yen; Siswa SD 200 yen
- Jam buka: 9 pagi-5 sore selama Maret-Oktober dan 10 pagi-4 sore selama November-Februari

⑬ Museum Tradisional Fujii

12 menit berjalan kaki dari stasiun

Pameran seni rupa dan kerajinan rakyat

Pameran seni rupa dan kerajinan rakyat

- Tel 0577 (35) 3778
- Tutup: 31 Desember, 1 Januari dan setiap hari Rabu; tanpa hari libur tetap selama periode musim dingin
- Dewasa 700 yen
- Siswa SD & SMP 350 yen
- 9:00 pagi - 5:00 sore

⑭ Deretan Rumah Kuno

12 menit berjalan kaki dari stasiun

(Sanmachi) 古い町並

Di selatan Yasukawa-dori, tiga jalan sebagian besar tetap tak berubah sejak masanya sebagai bagian dari distrik perdagangan yang makmur pada zaman Edo dan Meiji. Bahkan hari ini orang dapat menemukan Sakayashi tergantung dari atap penyulingan sake, daun jendela depan yang menandai rumah pedagang dan tradisi bangunan tua yang masih bertahan.

① Aula Pameran Arak-Arakan Festival Takayama

20 menit jalan kaki dari stasiun

Pameran Arak-Arakan Festival Musim Gugur

- Tel 0577 (32) 5100
- Buka Sepanjang Tahun
- Biaya: 1000 yen untuk dewasa, 600 yen untuk siswa SMA, dan 500 yen untuk siswa SD dan SMP
- Maret - November: 9 pagi hingga 5 sore
- Desember - Februari: 9:00 pagi - 4:30 sore
- http://www.hidahachimangu.jp/english/index.html

② Museum Sakurayama Nikkoku

20 menit jalan kaki dari stasiun

Pameran model skala seperserupuh Nikko Toshogu

- Tel 0577 (32) 5100
- Buka Sepanjang Tahun
- Biaya masuk sepaket dengan Aula Pameran Arak-Arakan Festival Takayama
- Maret - November: 8:30 pagi - 5:00 sore
- Desember - Februari: 9:00 pagi - 4:30 sore

③ Museum Karu

20 menit jalan kaki dari stasiun

Pertunjukan marionet

- Tel 0577 (32) 0881
- Tutup: Tidak ada hari libur
- Dewasa 600 yen
- Siswa SD & SMP 400 yen
- 9:05 pagi - 4:25 sore
- www.takayamakarakuri.jp

④ Yume Kojo Hi

20 menit jalan kaki dari stasiun

Pembuatan kerupuk

- Tel 0577 (32) 2814
- Buka Sepanjang Tahun
- Tiket Masuk Gratis (peng 400 yen)
- 10 pagi sampai 4:30 sore

Pusat kota Hida dikembangkan sebagai area perdagangan, dengan Hida-juku

⑮ Kuil Shorenji Aula Memorial Dr.Fukurai

20 menit jalan kaki dari stasiun

Kuil tertua Jepang dari sekte Jodo Shinshu

Kuil tertua Jepang dari sekte Jodo Shinshu

- Tel 0577 (32) 2052
- Tidak ada hari libur tetap
- Biaya masuk: Gratis
- Jam buka: 9 pagi-5 sore
- Kuil Shorenji saat ini tutup bagi pengunjung

⑯ Museum Arsip

12 menit berjalan kaki dari stasiun

Bekas Kantor Pemerin

- Tel 0577 (32) 0406
- Tutup: Buka setiap hari
- Gratis Biaya Masuk
- 8:30 pagi - 5:00 sore
- www.city.takayama.lg.jp/t

⑰ Takayama Jin

10 menit berjalan kaki dari stasiun

Peninggalan kantor pemerintah di Periode

- Tel 0577 (32) 0643
- Tutup: 29, 31 Desember
- Biaya masuk: 440 yen untuk siswa SMA ke bawah
- Maret - Oktober: 8:45 pagi - 5:00 sore
- November - Februari: 8:45 - 4:00 sore
- www.pref.gifu.lg.jp/kyoiki

⑲ Museum Hikaru

10 menit naik mobil dari stasiun

Pameran artifak bersejarah dan seni rupa

- Tel 0577 (34) 6511
- Tutup: setiap hari Rabu dan di musim dingin (Buka jika hari Rabu bertepatan hari libur umum)
- Dewasa 900 yen Siswa SMA 700 yen Siswa SD & SMP 300 yen
- 10:00 pagi - 5:00 sore (Masuk terakhir 4:00 sore)
- www.h-am.jp

⑲ Museum Seni Hida Takayama

10 menit dengan bus dari stasiun

Pameran seni kaca dan furnitur Art Nouveau, Art Deco.

- Tel 0577 (35) 3535
- Setiap hari Rabu (jika hari Rabu bertepatan hari libur nasional, maka akan ditutup pada hari berikutnya)
- Dewasa 1300 yen Siswa SMA 1200 yen Siswa SD & SMP 800 yen
- Tiket paket (Museum Seni Hida Takayama + Museum Hikaru): 1300 yen
- Tiket paket (Museum Seni Hida Takayama + Desa Teddy Bear Eco): 1300 yen
- Tersedia hingga 4:30 malam
- 9:00 pagi - 5:00 sore (Masuk terakhir 4:30 sore)
- www.htm-museum.co.jp

⑲ Hutan Tujuh Dewa Keberuntungan

10 menit dengan bus dari stasiun

Pameran mengenai tujuh dewa keberuntungan

- Tel 0577 (33) 3317
- Tidak ada hari libur tetap di musim dingin.
- Biaya masuk: 700 yen untuk dewasa dan 100 yen untuk siswa SD
- Maret - November: 8:30 pagi sampai 5 sore
- Desember - Februari: 8:30 pagi hingga 4:30 sore

⑳ Desa Tradisio

9 menit dengan bus dari stasiun

Pameran rumah-ruma

- Tel 0577 (34) 4711
- Buka Sepanjang Tahun
- Dewasa 700 yen Siswa SD & SMP 300 yen
- 8:30 pagi - 5:00 sore
- (*Jam buka dapat diper Musim Semi & Musim D
- www.hidanosato-tpo.jp

⑲ Pameran mengenai penyanyi Ryu Tetsuya

10 menit dengan bus dari stasiun

Pertunjukan penyanyi Ryu Tetsuya

- Tel 0577 (35) 5603
- Tutup: Setiap Kamis
- Gratis Biaya Masuk
- Jam buka: 10 pagi sampai 3 sore
- www.ryu-tetsuya.com

⑲ Desa Ramah Lingkungan Teddy Bear Hida Takayama

10 menit dengan bus dari stasiun

Pameran Teddy Bear

- Tel 0577 (37) 2525
- Tutup: Tidak ada hari libur tetap dari April hingga Desember dan setiap Rabu dari pertengahan Januari hingga pertengahan Maret
- Dewasa 600 yen, Siswa SMA 500 yen, Siswa SD & SMP 400 yen
- 10:00 - 18:00 (*Tidak ada jam tetap di musim dingin)
- www.teddyeco.jp

⑲ Pusat Pengalaman Kerajinan Hida Takayama

9 menit dengan bus dari stasiun

Pengalaman langsung

- Tel 0577 (34) 4711
- Tutup: Setiap Kamis
- Gratis Biaya Masuk
- Pembuatan Kerajinan tangan: mulai 700 yen
- 10:00 pagi - 4:00 sore
- www.omoidetaiken.jp

⑳ Hutan Tupai

20 menit naik mobil dari stasiun

Taman tupai

- Tel 0577 (33) 9232
- Tutup: Setiap hari Senin hari libur umum) dan da
- Biaya masuk: 880 yen un mereka yang berusia 3 t
- 9:00 pagi - 5:00 sore
- (Ditutup sementara untu

Bank dan Penukaran Uang

A Bank Ogaki Kyoritsu

Jam 9:00-15:00, Tutup pada Sabtu, Minggu dan Hari Libur

Tunai: USD, GBP, CAD, AUD & EUR

*Penukaran mata uang tunai dibatasi hingga ¥50.000.

B Bank Juroku

Anda dapat menarik Yen Jepang dengan kartu kredit Anda.

Jam: 9:00-15:00, Tutup pada Sabtu, Minggu dan Hari Libur

Tunai: USD, GBP, CAD, CHF, DKK, SEK, AUD, NZD, HKD, SGD, EUR, THB, KRW & TWD

T/C: USD, GBP, CAD, AUD, EUR & CHF

*Penukaran uang tunai & T/C dibatasi hingga ¥50.000.

Tokor Penukaran Uang / ATM

Anda dapat menarik Yen Jepang dengan kartu kredit Anda.

Jam: 9:00-17:00, Tutup pada 31 Desember-3 Januari (Dibuka pada Sabtu, Minggu, dan Libur)

Tunai: USD, CAD, EUR, GBP, CHF, SEK, DKK, AUD, NZD, CNY, KRW, TWD, HKD, SGD, THB, IDR, MYR, PHP & VND

T/C tidak tersedia.

Penukaran mata uang tunai dibatasi hingga ¥300.000 (Yen Jepang ke dalam mata uang asing), ¥100.000 (Mata uang asing ke Yen Jepang).

C Bank Takayama Shinkin

Jam: 9:00-15:00, Tutup pada Sabtu, Minggu dan Hari Libur

Tunai: USD

D Bank Hodashin

Jam: 9:00-15:00, Tutup pada Sabtu, Minggu dan Hari Libur

Tunai: USD

E Kantor Pos Takayama

Uang tunai: USD, EUR, CAD, AUD, GBP, KRW & CHF

Anda dapat menarik uang dengan kartu kredit atau kartu tunai yang diterbitkan oleh institusi luar negeri di ATM Japan Post Bank.

A~E Lokasi-lokasi bank ditampilkan di peta

●Jumlah yang dapat ditarik setiap hari terbatas

●Uang mungkin tidak dapat ditarik jika kotor atau rusak



Rasakan Lanskap Bersejarah di

Jalur Jalan Kaki Higashi

Kota Takayama didirikan pada pem

107-tahun dinasti Kanamori generasi

dimulai ketika Nagachika Kanamori r

kan Hida atas perintah Hideyoshi

selama periode peperangan.

Kanamori mendirikan dan mem

dengan kuil di kawasan Timur T

dengan mengambil petunjuk dari Hig

Kyoto. Candi-candi dan kuil-kuil in

orang-orang terkenal yang terka

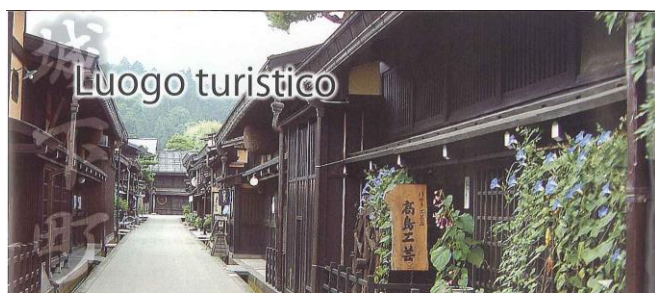
Takayama dalam pemakaian ca

tersebut, dan aset-aset budaya pref

kota bisa dijumpai pada jalur pe

Higashiyama.

＜イタリア語の観光案内＞



La Città vecchia

La Città vecchia era una città prospera fin dai tempi in cui fu edificato il Takayama Jinya più di 300 anni fa. Le strade e le arterie principali furono costruite intorno a castelli, santuari e templi che hanno contribuito allo sviluppo di città molto attive. Alla stessa stregua, l'edificazione di luoghi importanti come il Takayama Jinya ha richiamato molte persone. Il distretto è ben preservato ed è stato designato "Area di particolare interesse storico di preservazione degli edifici tradizionali". Anche al giorno d'oggi è consentita la sola costruzione o la ristrutturazione di opere architettoniche in precise tinte di nero e marrone, in modo da non rovinare l'armonia del luogo.

La gente del posto usava legname pregiato come cipressi, cedri e altri alberi per le proprie case, anche se in realtà l'uso di tali legnami era bandito. Per non farsi scoprire ed evitare quindi che le autorità locali distruggessero le loro case, le tingevano con della fuliggine.

Il Takayama Jinya era un ufficio governativo per samurai di alto rango inviati direttamente da Edo e una legge imponeva che tutti gli edifici del luogo fossero costruiti più bassi del tetto dell'entrata del santuario, in modo tale da non sminuirne l'autorità. Il risultato fu che il lato degli edifici che di sole vie fosse più basso.

"Sannachi Yosu" è il flusso d'acqua che scorre nei canali ai lati delle strade e che un tempo veniva usato a fini domestici. I piani superiori delle case erano definiti come "piani bassi", poiché il soffitto del primo piano era molto basso, divenendo proprio questa una delle principali caratteristiche dell'architettura della Città vecchia di Takayama. Un'altra peculiarità sono le finestre a bovindo che non permettono di scrutare l'interno delle case.

Una volta entrati nelle abitazioni, si nota una scala che permette la ventilazione della casa e delle spaziose stanze in tatami. Lo spazio è molto confortevole. Anche questo è un ottimo esempio del lusso della gente più ricca del paese, nonostante le restrizioni imposte dalle autorità, come ad esempio sull'uso di legnami pregiati per gli edifici.

Molte delle costruzioni antiche sono ancora in uso oggi come cantine di sake, caffè, ristoranti e negozi di souvenir. I negozi sono infatti non solo un richiamo per gli acquisti, ma anche per ammirare l'architettura.

Dieci minuti di camminata dalla stazione di Takayama alla Città vecchia



Molti dei negozi e musei si trovano lungo le strade, per cui una passeggiata è il modo migliore per scoprirli. Si consigliano almeno un paio d'ore per una camminata e più di tre ore per visitare gli edifici e i musei.

Cosa c'è da vedere? Cosa c'è da fare?

Una passeggiata tra le bellissime strade antiche della città vi porterà a perdere la cognizione del tempo. Tra le varie cose da fare vi consigliamo l'acquisto di souvenir, l'assaggio di sake e di specialità locali come la visita dei piccoli

Qual è il s che si trov

Tanto tempo fa, in carta, dette la a sud-ovest di 1 delle loro mud dei banchi da se Kannon. Nel me La gente crede simbolo di prosp tema si svolge li

Mercati mattutini



Tra le attrazioni più popolari della città ci sono i due mercati mattutini di Jinya-mae e di Miyagawa. Questi mercati sono prosperi nel periodo Edo ed erano famosi per il riso, i gelati e i fiori.

Orario di apertura: dalle 6.00 a mezzogiorno (apr.-ott.)
Dalle 7.00 a mezzogiorno (nov.-mar.)

Takayama Jinya



Il Takayama Jinya era un ufficio amministrativo del governo per l'area di Hida nel periodo Edo. Si tratta dell'unico ufficio governativo del periodo ancora esistente in Giappone. L'edificio è aperto al pubblico.

Orario di apertura: dalle 8.45 alle 17.00 (mar.-ott.), alle 16.30 (nov.-feb.) e alle 18.00 (apr.)
Chiuso il 29 e 31 dicembre e il 1. Gennaio
Entrata: ¥500

Museo di storia e arte di Takayama



L'edificio che accoglie il museo era un tempo un deposito di un'antica famiglia locale. Qui si possono trovare oggetti storici, tradizionali e di artigianato di Takayama ed è aperto tutto l'anno (con chiusure temporanee).

Orario di apertura: dalle 9.00 alle 19.00 (sala espositiva)
* Il giardino è aperto dalle 7.00 alle 21.00. (Dipende dalla stagione)
Entrata libera

Dimora di Kusakabe



Questo edificio raccoglie molte delle caratteristiche delle case dei mercanti del periodo Edo. Ospita varie esposizioni.

Orario di apertura: dalle 9.00 alle 16.30 (mar.-nov.) e alle 16.00 (dic.-feb.)
Chiuso il martedì (dic.-feb.) o il mercoledì se il martedì è festivo.
Entrata: ¥500

Dimora Yoshijima



La bellezza del legno si ritrova nei pilastri e nelle porte scorrevoli, così come nella scala nella colonna centrale della casa e composta di travi (pilastri orizzontali) e punelli (pilastri perpendicolari alle travi) con la luce del sole che entra dalla finestra superiore e nei pilastri in legno e nelle

Sala espositiva dei carri festivi e Sakurayama Nikko Kan



Il Takayama Matsuri Yatai Kikan (Sala espositiva dei carri festivi) espone quattro degli undici carri usati nella parata della festa autunnale. Sakurayama Nikko Kan espone una copia in scala 1:10 del famoso

「飛騨高山御酒飲帳」を持って 蔵元へ出かけよう!

飛騨高山 御酒蔵めぐり

飛騨高山 7蔵のん兵衛まつり

Hida Takayama NONBEI Festival
Local Sake / Brewery Hopping

『飛騨高山御酒飲帳』
7蔵元で各2種類楽しめる試飲付
特典は、記念杯・特製エコバッグが
付いてくる。
1冊3,000円(税込み)

購入場所
7つの蔵元、中橋観光案内所、
市内10ヶ所の宿泊施設
岐阜県外のコンビニ(ローソン・ミニ
ストップ・セブンイレブン・ファミリーマート)
高山濃飛バスセンター

① 試飲を楽しみながら蔵元特ス
タンプ集めて「7蔵達成記念」プ
レゼント!

② 蔵元で買った物して豪華商品が
当たる抽選に応募しよう!
抽選で、合計64名様に当たる!

1等 飛騨高山ベア宿泊ご優待券
30,000円相当

2等 飛騨牛15,000円相当

3等 7蔵元のみ比べセット4,000円相当
(1合瓶(180ml)7本セット)

開催期間 2020年1月26日(日)~2月29日(土)



- 主 催 (一社) 飛騨・高山観光コンベンション協会 お問合せ TEL(0577)36-1011
- 共 催 川尻酒造場 二木酒造場 御平酒造場 御老田酒造場
御船坂酒造場 御平田酒造場 御原田酒造場
- 協 賛 JTB 中部圏誘致協議会



日本語



English



繁体字



簡体字

※ 飲酒運転は、法律で禁止されています。 ※ お酒は美味しく頂戴を。
※ お酒は20歳になってから ※ 妊娠中・授乳期の飲酒はお控え下さい。
※ 「高山市ボイ捨て等及び路上喫煙禁止条例」より、高山市全域「ごみのボイ捨て禁止」、古い町並など指定された区域での「路上喫煙禁止」とされています。
※ ごみの持ち帰り運動に協力しましょう。

＜日本語・英語・中国語対応
のQRコード＞

4.5 観光人材ヒアリング調査

ここに示す知見は1事業所の回答・見解であるため、必ずしも一般化できないことに留意が必要である。ヒアリング調査録は、資料として掲載する。代表取締役社長以外のヒアリング対象者の役職・氏名は個人情報保護の観点から公表を差し控えた。

＜現在の業務に関するスキルアップについてどのように取り組んでいるか？＞

○基本的な業務が身につくようになると、その後営業に関する数値などに関する知識を習得する。

○勉強会というよりも、会議などに参加するようになるとそこからOJTで学ぶことが多い

＜社員が新しい分野へチャレンジはされているか。についてはどうか？＞

○休日を利用して、自主的にスキルアップしている人もいる一方、そうでない人もいる。本人の性格や意識に依る部分が大きい。

＜会社として社員のスキルアップ支援の取り組みは？＞

○まずは、働く人が勉強できるような時間の確保を一番に考える。業務の効率化を図り、余裕ができたところにスキルアップができる環境を整えたい。

○限られた人員の中でやっているの、中間管理職は場合によっては負担増とを感じる場合もある。

＜従業員のスキルアップについて鍵となるのは何か？＞

○スキルアップの雰囲気をつくることが第一。会社としては、一歩手前の環境整備が重要と考えている。

○働く人の価値観も多様化している。必ずしもスキルアップが必要だと感じている人だけではないという事も理解する必要がある。

○働き方改革の中で「効率化」と「新しい業務」のバランスを取ることが重要。

○業務のみが増えるような事が無いように配慮が必要。

○ワークショップなど楽しく学べる方式や、講師が興味を持たせながらスムーズに勉強に入るなどの工夫が必要である。

4.6 お土産デザインの法律調査

ヒアリング調査録は、資料として掲載する。ヒアリング対象者の役職・氏名は個人情報保護の観点から公表を差し控えた。

<事業内容>

○「不当景品類および不当表示防止法」に基づいて、公正取引委員会により認定された「観光土産品に関する公正競争規約」を実施するための調査・指導監督を行う。

<土産品のパッケージの動向>

○日本語以外で表示しているパッケージは多くないが、インバウンド需要に対応するため、絵で表すことがよく行われている。

○アレルギー表示を誰でもわかる絵（卵・鶏・ピーナッツなど）で表している。

○パッケージは自社内ですべて行っているところもあるが、外部に発注するケースが多いのではないかと。

○パッケージデザインをする企業は関連する法律を熟知していると思う。

<表示のルール>

○例えば輸入食材でも沖縄県で加工すれば沖縄産と表示できるが、食材をそのままパッケージしたものは沖縄産は名乗れない。

○2020年4月1日から「食品表示法」が5年間の移行期間が終了して施行されるのに伴い研修や勉強会を行ってきた。

○食品の場合は、①食品の安全性を確保する食品衛生法（厚労省）、②食品の品質に関する基準を定めた JAS 法（農水省）、健康維持と生活習慣病予防を目的とする健康増進法（厚労省）の食品の表示に係る規定を一元化した食品表示法（消費者庁）が 2015 年に施行され、5 年間の経過措置が終了するため 4 月 1 日からは懲役や罰則が科される。

○食品のおみやげは関連法や規制・制度が多く知識がないと指導が入ることがある。薬事法などでも虚偽や紛らわしい表示も指導の対象になることもある。

○最近アレルギー物質の表示が強化されている。また、改正で栄養成分表示（熱量・たんぱく質・脂質・炭水化物・ナトリウム）が義務付けられる。

4.7 国際通り商店街看板（環境色）実地調査

県庁前から牧志駅までの商店街の1階店舗看板の「地色」「文字色」「言語」を調査した。空き店舗や空き地、商業ビル、ホテル、看板のない店舗があったため全調査ではないが、2020年2月現在の看板の90%以上の配色は網羅している。

県庁前から牧志駅までの南側商店街（97店舗）

①

県庁 ← 牧志駅 →

言語	日	日	日	日	日	日	日英	日	英	日	日	日
文字色	赤と黒	赤と黒	赤と黒	青	金	赤と黒	黄	茶	水色	白	赤と黒	白
地色	白	木製	石（茶）	赤	木製	木製	黒	白	白	水色	白	オレンジ

②

← 県庁 牧志駅 →

言語	英	日英	日	日	日	日	日英	英	日	英	日	英
文字色	赤	黄＋赤	白＋赤	赤	金	金	黒	白	白	白	水色	白
地色	白	白	黒	木製	白	黒	白	黒	緑	黒	黄	紺

③

← 県庁 牧志駅 →

言語	日	日	日	英	日	日	日	英	英	英	日	英
文字色	赤＋黒	白	白	白	黒＋赤	黄	白	黒	白	青	白	金
地色	木製	赤	青	黒	黄	黒	紺	白	赤	白	青	黒

④

← 県庁 牧志駅 →

言語	日	日	日	英	英	英	日	日	英	英	日	英
文字色	赤	白	白	黒	緑	白	白	赤	緑	白	水色	黒
地色	黄	赤	緑	白	白	赤	紺	黄	白	えんじ	黄	オレンジ

⑤

← 県庁 牧志駅 →

言語	英	英	日	日	英	日	英	日	日	日	英	日
文字色	赤	白	赤	黒	赤	青	白	黒	赤＋青	黄	白	黒
地色	黄	茶	黄	白	黄	赤	緑	白	黄	黒	黒	木製

⑥

←県庁

牧志駅→

言語	英日	日	英日	英	英	日	日英	日	英	日	日	日英
文字色	黒	白	白	黄	白	白	黒	黒	白	白	紫	赤+黒
地色	白	赤	赤	黒	青	黒	白	白	青	黒	ピンク	白

⑦

←県庁

牧志駅→

言語	英	日	英	日	日英	日英	日	日	日	日	日	日
文字色	黒	黒	赤	白	青	黒	青+赤	黒	黒	黒	黒	黒
地色	白	白	白	赤	水色	白	黄	白	黄	黄	白	オレンジ

⑧

←県庁

牧志駅

言語	日	日	英	日	日	英	日	日	日	日	日英	英	日
文字色	紺	黒	黒	黒	黒	黒	白黒	黒赤	白	赤青	白	白	青
地色	白	白	白	青	灰	ピンク	オレンジ	黄	赤	黄	赤	青	白

県庁前から牧志駅までの北側商店街（87店舗）

①

県庁 牧志駅→

言語	日	日	英日	日	日	日	日	英	英	英	英	英
文字色	黒	金＋白	赤	白	白	黒	赤	黒＋赤	黒	赤	白	白
地色	白	黒	白	黒	水色	白	白	黄	白	黄	オレンジ	赤

②

←県庁 牧志駅→

言語	日英	英	日	日	日	英	日	英	日	日	英	日
文字色	白	白	黒	白＋黄	緑	黒	白	黒	白	白	青	黒
地色	茶	青	白	水色	オレンジ	白	青	黄	黒	赤	水色	白

③

←県庁 牧志駅→

言語	英	日英	日	日	日	英	英	日	日	日	英	日
文字色	白	青	黒	白	赤	白	白	黄＋白	黒	白	白	白
地色	赤	白	黄	赤	白	黒	黒	黒	白	緑	赤	赤

④

←県庁 牧志駅→

言語	日	英	日	日	日	英	日	英	英日	日	英日	英日
文字色	黒＋赤	白	赤	白	赤	白	白	白	白	赤	白	黒
地色	白	赤	青	青	白	黒	赤	赤	黒	白	青	白

⑤

←県庁 牧志駅→

言語	日	日	日	日英	日	日	英日	日	日	英	英	日
文字色	黒	青	黒＋赤	白	白	黒	金	赤	青	白	青	金＋赤
地色	白	水色	木製	赤	赤	黄	白	白	白	黒	白	白

⑥

←県庁

牧志駅→

言語	日	日	英	日	英	英	日	英	日	日	日	日
文字色	黒	黒	緑	白	黒	白	黒＋赤	黒	オレンジ	黄	赤	黒
地色	黄	白	白	水色	白	青	白	水色	青	黒	白	白

⑦

←県庁

牧志駅→

言語	日	英	英	英	英	日	日	日	英	英	英	日
文字色	白	黒	白	白	白	白	白	青	白	黒	黒	赤
地色	水色	白	緑	赤	水色	えんじ	赤	白	黒	白	白	白

⑧

←県庁

牧志駅

言語	英	日	日
文字色	白	青	青
地色	黒	白	白

「観光業の生産性向上に資するデザイン人材育成プログラム」ヒアリング調査 調査録

飛騨・高山観光コンベンション協会	16
株式会社名護パイン園	21
沖縄県観光おみやげ品公正取引協議会	23

事業所名	飛騨・高山観光コンベンション協会
事業所住所	岐阜県高山市本町1丁目2番地
調査日時	1月28日(火) 15:00~17:00
ヒアリング	事務局 K様 ※個人情報保護のため役職・氏名の記載は伏せています。
飛騨・高山観光コンベンション協会 沿革・概要	飛騨高山 DMO の先進的な取り組みの特徴は、「外国人観光客が安心して一人歩きできるまちづくり」を掲げ、高山市と飛騨・高山観光コンベンション協会（会長：堀泰則氏）が官民一体となった誘客活動の推進である。国際的な観光見本市の出展を毎年行っているほか、高山市ホームページの観光情報は現在 11 言語に対応し、散策マップは 11 言語、観光パンフレットは 6 言語に対応する。このような取り組みの結果、2016 年に飛騨高山国際誘客協議会は「第 2 回ジャパン・ツーリズム・アワード」（主催：日本観光振興協会、日本旅行業協会）の大賞を受賞している。
蓑谷 穆（みのたに たかし）	社団法人飛騨高山観光協会 会長 地域経済における観光産業の重要性に着目し、住民の参画意識を持った観光事業の推進に努め、飛騨高山観光協会の会長に就任し官主導の組織から民主導となる地域密着型の観光協会の運営に改め、社団法人化による民間主導の観光協会を実現させた上で、観光魅力を継続・維持・発展させる取り組みに努めている。※国土交通省 観光カリスマ百選より抜粋
内容	<p>1. 地域DMOとして協会会員は179の会員がいらっしゃるが、定例会など年間のスケジュールや活動内容を教えていただきたい。また、運営の課題や問題点があれば教えていただきたい。</p> <p>【会員】 観光施設12、宿泊施設21、飲食25、娯楽1、土産品・銘菓・酒類・木工家具等製造卸小売31、イベント企画運営5、旅行代理店5、交通運輸6、印刷看板5、金融機関4、商業施設27、建設業8、各種団体等29</p> <p>【回答】 総会は年1回のみ。イベントは夏部会・冬部会で考えて参加型で意見交換を行い、会員が逃げられないようにする。目標は旅行者の滞在時間・交流時間を増やす。否定的な発言をする会員には「誰のために。何のために。」やっているかの目的を説明している。 課題は次世代の人材である。現在は育成などの取り組みは出来ていない。</p> <p>2. 多言語案内板を設置するまでのプロセスはどうであったか。 行政側とはどのような役所・部署と、どのような協議を行いそれを実現したか。</p> <p>【回答】 3. とまとめて回答</p> <p>3. 多言語観光マップ作成に、地域の方々がどのように参加したのか。</p> <p>【回答】 蓑谷 穆（みのたに たかし）が官では駄目だとして社団法人を立ち上げ旗振り役をしている。鶴の一声で会員を増やし観光協会をみんなで盛り立てるようになった。会費も会社の規模で決めている。（3万や1万など）</p>

多言語案内板や観光マップは自分たちも旅行した時も必要だねということで、手作りから始めた。距離計測はウォーキングメジャーなどで自分たちが歩き、多言語は知り合いに翻訳を依頼し安く仕上げた。観光客で困った人がいたら声をかけてねと地元の人にも依頼している。常に「誰のために。何のために。」の目的を共有している。

4. 通訳ガイドの運営方法はどのようにされているのか。

→H24 より海外に力を入れるようになり、市で通訳ガイドの資格取得の勉強会を始めた。市の海外戦略課で運営している。海外戦略課も人材不足のため、まだ100%の稼働はできていない。

5. 高山市の状況

①東京都と面積はほぼ同じ

②平成9年安房トンネル開通により人の流れがガラリと変わった。関東圏から来るようになった。交通の利便が発達したことにより中京圏は日帰り県になった。今は関東圏・関西圏が宿泊のターゲット。

③夜や朝でないと体験できないことを考えている。物からコトへ！

※少しでも滞在時間を増やすのが目的

④人口減少に伴い海外から観光客を誘客する必要があった。全国を見て外国人観光客は台湾が1番だったので、台湾から攻めようという考えにいたった。

⑤2019年は470万人の観光客見込み。外国人は60万人。

※2018年は列車の運休が影響し環境客が減った。

⑥震災で遠のいた外国人観光客も情報をしっかり発信することで改善された。継続は力なり。タイムリーに情報を発信している（HP・パンフ11言語）

※インドネシア語を追加予定（12言語となる）

⑦交差点には4言語で案内。たばこ屋さん等26店舗には案内等を依頼。

⑧高山市も高齢者ばかりで医療費が膨らめば財政が破綻する。であれば健康な高齢者を作ろうとなった。それには歩きやすい街を作ることになった。バリアフリーの実現。それは観光客にもPRできる。さらに観光バリアフリーとして障害者の方も安心して旅行ができる取り組みを行ってきた。（手話や音声ガイダンス 等）

⑨東京営業所でモニターツアー（年2回）の募集を行い、旅行における不便を解消していった。市長はできることはすぐやれと言ってどんどん改善していった。視覚障害者にはお釣りを返す時はトレーではなく手に返すなど「おもてなしの研修も」実施。

国ごとのNGやうれしいことも学んでいる。

※現在モニターツアーは休止中

⑩トイレやお風呂の使い方はDVDや漫画で周知していった。ただトイレは汚れるので午前・午後に各1回清掃を行っている。

⑪民間施設のバリアフリーの実現には補助金をだした。

⑫高山市のリピーター率は6割強ある。今の課題は所見の観光客の取り込み。

※ウルトラマラソン 5:00~19:00 前日に説明会 応援メッセージを渡したりする(小学生や幼稚園児が書く)、コンベンション開催支援、農山村の体験 等

⑬TV アニメ「氷菓」の影響で聖地巡礼観光客もあり。アニメと同じ場所を探すのがだいたい。散策マップも作成。ただ、撮影ポイントを全て書いてしまうとクレームになる。探すのが楽しいとの意見有。

⑭高山が人気の理由？

春・秋の高山祭りの屋台行事がユネスコ無形文化遺産登録。屋台だけでなく町の景観も大事にしている。高齢者には懐かしさ・若年層には真新しさが観光につながっている。癒される・ホッとするが高山。ただ、外資系が入ってきて不安がある。

⑮点と線をつないで面として考えて情報発信している。まずはこの地域にきてあわよくば高山で宿泊してねという考え。

⑯イベントはスクラップ&ビルドで試行錯誤中。

新規取組；7蔵のん兵衛まつり（JTBと共同 県内除く46都道府県を対象）

※2,000セット販売

⑰体験を色々実施（1年間で5千~6千参加）

※着物散策、竹ライト

※物からコトへ、コトから時へ

⑱今年は観光に逆風あり

スキー場はまったく営業できていない。

白川郷のライトアップも雪がなくてキャンセルが発生している。

コロナウィルスで中国の客が減っている（春節で一番の稼ぎ時であるが・・・）

⑲本音は日本人を増やしたいが人口減少と海外が安いので、難しいのかな。。

②①観光学科が増えたことで学生の合宿やアンケート調査でくる。

観光には非日常を求めている。それが高山にもある。

初めての人を10人連れてくる。その6割がリピーターになる。

②②外国人は財布のひもが固いというが、世界の中で高山を選んで目の前にいる観光客にアプローチをしないのはもったいない。この意識改革が大事。買ってもらえるために何が必要か。

【質疑応答】

1. 市民が高山のブランドを知るきっかけとは。

外からの目線・外部への情報発信が大事。めでたの会（無礼講の飲み会）に地元の人や転勤族（元地元・地元以外）などを集めて情報交換をする。

2. 守っているデザインはあるのか

高山らしさ。推奨土産品は●●委員会（年1回）で決定。

※メイド・バイ飛騨高山認証制度

※委員会の名前は忘れてしまったとの事

3. DMOにも家具ははいっているか

会員になってもらっている。

4. 商店街活性化の課題は

街かどギャラリーという取り組みを何年か続けたが非協力の方もいたので中止にいたった。誰のために何のためにやっているかの意識共有が大切。

核となる方は商店街の組合長。

※物産展も行っていたが今は時代が違う。やっていけるのは九州・北海道ぐらい。今は細々としている。

5. 今参考にしているのは

島根はいい取り組みをしている

大学を作るのではなく、有名講師を集めた予備校を作って全国から集めている。予備校を作ったことで1年間通して滞在する県外の方が増えている。

6. DMO運営の秘訣は

協会内でも反発はあるので根回しが大事。色々苦労はあるが維持が大事。評判を落とさないように。ただ、一方的なクレームもあるので、注意する。

7. アンケートはどのように集めているのか

	<p>Wifi を利用する際にアンケートが必須。(多言語化対応)</p> <p>8. DMO を継続するための人材育成 高山市役所の方は土日祝が仕事になるからみんな嫌がる。 次世代はなかなかいない。観光課の出身に積極的に声をかけてはいる。</p> <p>9. その他 ①ポケットークの導入を検討中。 ②お菓子などで県外商品もある。県外からの営業が強い。メイド・バイ飛騨をアピールしたいが制約もある。 ③飲食店で外国人観光客向け PO (成分表示や写真) P などは補助が 1/2 である。</p>
--	--

事業所名	株式会社名護パイン園
事業所住所	沖縄県名護市為又 1195
調査日時	2月17日（月）10：00～10：50
ヒアリング	古宇利オーシャンタワー支配人 H様、販売部 S様、企画部 M様。 ※個人情報保護のため役職・氏名の記載は伏せています。
株式会社名護パイン園沿革・概要	昭和54年に創業。沖縄北部地域の一大観光スポットである「名護パイナップルパーク」を運営しており、県産果物を利用した果実酒や、各種土産品の販売も行っている。古宇利オーシャンタワーは海拔82mの高さから古宇利大橋と本部半島羽地内海と空を一望でき、園内には亜熱帯植物を配した植物園、世界中の貝が一萬点並ぶシェルミュージアム、地元食材を使用した展望レストランなどが整備されている。平成25年11月のオープン以来、今帰仁村のランドマークとして観光客の誘致に大きく貢献しており、本島北部と周辺地域の活性化が期待されている。
内容	<p>1. 入社3年～5年の方のスキルアップに関する意識をどのように感じるか</p> <p>Q. 現在の業務に関するスキルアップについてどのように取り組んでいるか</p> <p>A. 基本的な業務が身につくようになると、その後営業に関する数値などに関する知識を習得する。</p> <p>勉強会というよりも、会議などに参加するようになるとそこからOJTで学ぶことが多い</p> <p>Q. 新しい分野へのチャレンジについてはどうか</p> <p>A. 休日を利用して、自主的にスキルアップしている人もいる一方、そうではない人もいます。</p> <p>本人の性格や意識に依る部分が大きい。</p> <p>2. 会社として働く皆様のスキルアップ支援をどのようにお考えか</p> <p>Q. 幹部の方はどのようにお考えか</p> <p>A. まずは、働く人が勉強できるような時間の確保を一番に考える。業務の効率化を図り、余裕が</p> <p>できたところにスキルアップができる環境を整えたい。</p> <p>Q. 中間管理職の方はどのように捉えているか</p> <p>A. 現場の状況もよくわかっているので、場合によっては負担増とを感じる場合もある。</p> <p>3. 働く皆様のスキルアップについて鍵となるのは何か？</p> <p>A. まずはスキルアップの雰囲気をつくる。会社としては、一歩手前の環境整備が重要と考えている。</p> <p>A. 働く人の価値観も多様化している。必ずしもスキルアップが必要だと感じている人だけではない</p> <p>という事も理解する必要がある。</p> <p>A. 働き方改革の中で「効率化」と「新しい業務」のバランスを取ることが重要。業務のみが増える</p> <p>ような事が無いように配慮が必要。</p> <p>A. ワークショップなど楽しく学べる方式や、講師が興味を持たせながらスムーズに勉強に</p>

	入るなどの 工夫が必要である。
--	--------------------

事業所名	沖縄県観光おみやげ品公正取引協議会
事業所住所	沖縄県那覇市久米 2-2-10 那覇商工会議所内
調査日時	2月18日（火）13：30～14:00
ヒアリング	Y様 ※個人情報保護のため役職・氏名の記載は伏せています。
事業内容	「不当景品類および不当表示防止法」に基づいて、公正取引委員会により認定された「観光土産品に関する公正競争規約」を実施するための調査・指導監督を行う。
内容	<p>土産品のパッケージの動向：日本語以外で表示しているパッケージは多くない。しかし、インバウンド需要に対応するため、絵で表すことがよく行われている。具体的には、アレルギー表示を誰でもわかる絵（卵・鶏・ピーナッツなど）で表している。</p> <p>パッケージは自社内ですべて行っているところもあるが、外部に発注するケースが多いのではないかと。</p> <p>表示のルール：例えば輸入食材でも沖縄県で加工すれば沖縄産と表示できるが、食材をそのままパッケージしたものは沖縄産は名乗れない。今年4月1日から「不当景品類および不当表示防止法」が5年間の移行期間を終了して施行されるのに伴い研修や勉強会を行ってきた。</p> <p>食品の場合は食品表示法（消費者庁）、食品衛生法（厚労省）、JAS法（農水省）、健康増進法（厚労省）など関連法や規制・制度が多く知識がないと指導が入ることがある。薬事法などでも虚偽や紛らわしい表示も指導の対象になることもある。</p> <p>最近にはナッツ類などアレルギー物質の表示が強化されている。</p>